



21

projects

clienti, imprese, soluzioni per conoscerci meglio

Passalacqua

Un marchio storico che affonda
le radici nella nostra memoria

70
anni di storia

+500
punti di vendita

22
paesi nel mondo

Il mondo del caffè è bellissimo, entusiasmante, meravigliosamente materico; se si aggiunge la possibilità di lavorare per un marchio storico, il risultato è uno store che unisce comunicazione e tecnologica. Ma non basta: è necessario misurare costantemente i risultati per migliorarsi, ecco perché siamo a lavoro sul web marketing.

+70%

Food eCommerce in Italia

+50%

traffico al sito

x5

gli ordini online

Con il primo lockdown, D'Amico ha visto esplodere il proprio eCommerce: il lavoro fatto per cogliere un trend di crescita iniziato mesi prima ha premiato l'azienda che si è mossa per tempo.



D'Amico

Sottoli e conserve vegetali

Agrilogistica

Da 30 anni esporta
food italiano nel mondo

+1500

ordini oltre oceano all'anno

-20%

costi di spedizione

50%

di tempo risparmiato sull'ordine

L'eCommerce realizzato per Agrilogistica è stato presentato per la prima volta al Fancy Food USA al Moscone Center di San Francisco e premiato a Smau Milano nel 2013 come progetto innovativo e da allora ha continuato a crescere. Con l'ottimizzazione di peso e volume dei container, il calcolo dell'ETA ed il monitoraggio della nave in mare, consente di ridurre i tempi dell'ordine d'oltreoceano da 5 a 2,5 giorni, fusi orari compresi.

1.000.000

federe e lenzuola all'anno

10.000

prodotti in pronta consegna

1.000

clienti serviti

Il nuovo sito a servizio della campagna estera realizzato in tempi record: completamente rivisto nel design, moderno e capace di evidenziare le molte priorità della comunicazione, rende merito al catalogo prodotti.

Forniture Tessili Cimmino

Pionieri dell'industria tessile
partenopea da 4 generazioni

Edises

Leader italiano nell'editoria universitaria
in area medico-scientifica e tecnica,
ammissioni universitarie e concorsi pubblici

+700

i titoli in catalogo

90

novità annue circa

+150.000

utenti della community

eCommerce ricco di servizi, dagli ebook
all'accesso a contenuti digitali premium per
tutti i possessori di un libro dell'azienda, dalla
Business Intelligence alle simulazioni degli esami
di ammissione a università e concorsi.

35.000

prodotti a catalogo

oro

quotazione in tempo reale

5 in 1

marketplace

Uno store per i gioiellieri con quotazione dell'oro in tempo reale, conseguente aggiornamento del prezzo dei prodotti a catalogo, ordini sottoposti a peso e approvazione da back office, marketplace di prodotti inseriti da merchant ospiti in una logica di filiera, un asset insostituibile per l'azienda.

**Giannotti
Diffusione**

Leader nell'oreficeria da 3 generazioni

Carthusia

Da più di 70 anni, i Profumi di Capri

+5

cataloghi integrati

+700

negozi nel mondo

13

anni insieme

Siamo al terzo sito di eCommerce per Carthusia, concentrati perché lo store fatturi sempre di più: follow-up per recuperare i carrelli persi, up-selling per massimizzare le vendite, re-design frequenti per una comunicazione dinamica e allineata con le ricorrenze e i social.

45.000
prodotti a catalogo

130
brand italiani e internazionali

7.000
mq di spazi espositivi

Abbiamo preso in carico lo store creato da un'altra web agency, risolto i problemi tecnici, installato su Amazon Web Services. Ottenuti i primi buoni risultati, abbiamo lavorato al restyling completo del sito per migliorarne la conversion. Abbiamo lavorato alla strategia di marketing e siamo oggi impegnati su tutti gli strumenti per incrementare traffico e vendite.

www.ciatdesign.com

Ciat Design

Brand italiani ed internazionali di primissimo livello per progetti residenziali e contract in ogni parte del mondo

Mani in Ceramica

Artigiani della ceramica a ciclo completo

eCommerce b2c, web marketing

15.000

prodotti in ceramica sempre disponibili

+600

varianti per prodotto gestite

su misura

per supportare le personalizzazioni

eCommerce strutturato per catalogo, linee e prodotti prova, supporta anche personalizzazioni e richieste di prodotti su misura; oltre allo store e al web marketing, Meetweb ha supportato il cliente nel caricamento del catalogo (prodotti, foto, varianti) che non era mai stato digitalizzato.

30.000

prodotti a catalogo

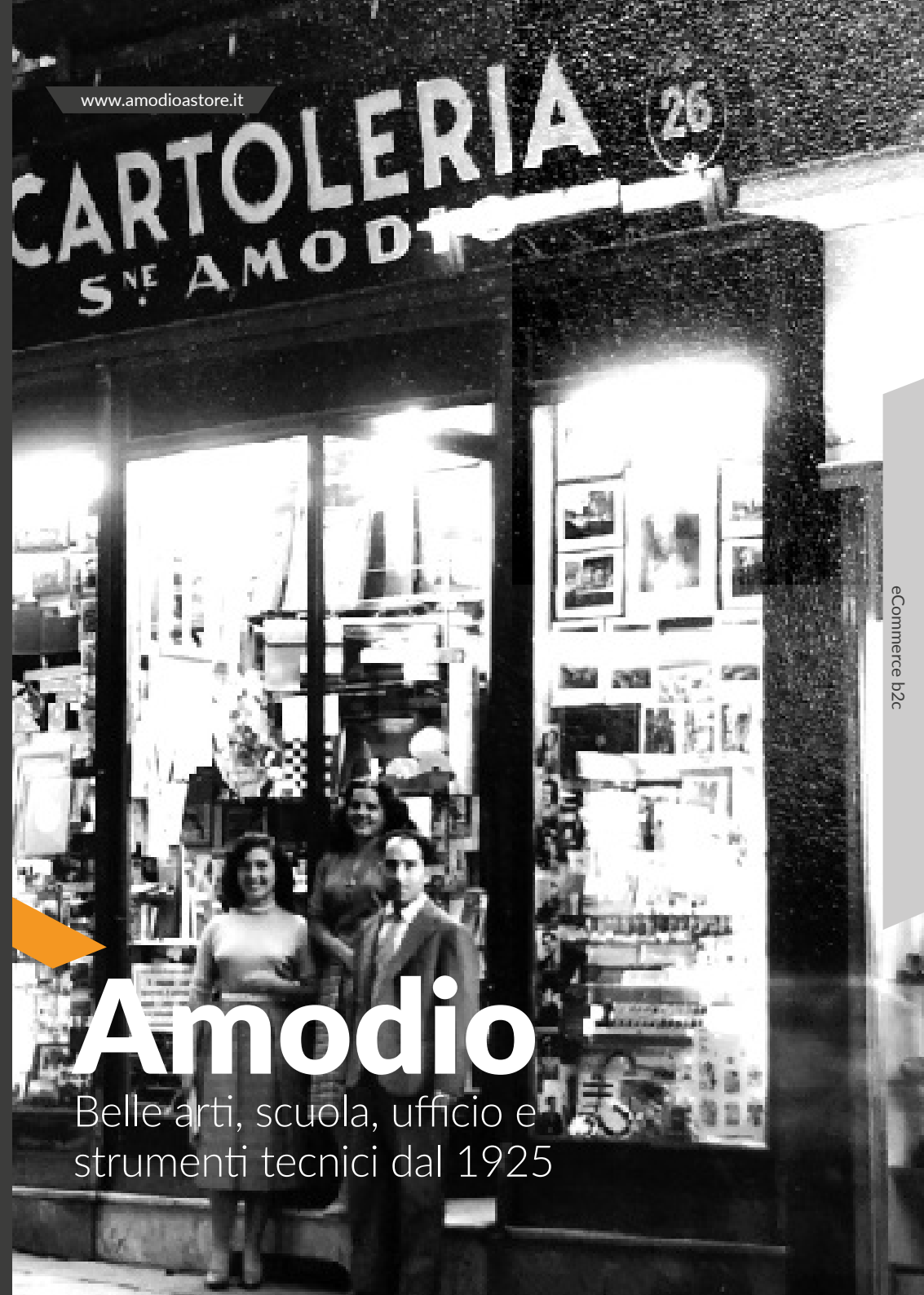
70

tra i migliori marchi del settore

96

anni di storia

Un eCommerce in linea con le caratteristiche dell'azienda, strutturato come il negozio della storica cartoleria, in continuo aggiornamento per arricchire un catalogo già ricco ma che può dare ancora molte opportunità.



www.amodioastore.it

Amodio

Belle arti, scuola, ufficio e
strumenti tecnici dal 1925

Blisterix

Start-up del farmaco online

60.000

prodotti a catalogo

24h

per la consegna

+61%

crescita del mercato dei farmaci online

Abbiamo realizzato un grande store, attento all'identità distintiva e all'esperienza utente, con oltre 60.000 prodotti a catalogo, disponibilità in tempo reale, un piano di marketing di lungo periodo e continue innovazioni tecnologiche per fare di Blisterix un punto di riferimento per l'eCommerce parafarmaceutico in Italia.

700.000
utenti contattati

200.000
questionari di indagine

60.000
ricompense distribuite

Sviluppata attraverso il rilascio di più versioni successive, l'applicazione permette alle aziende di sfruttare diversi canali per raggiungere i propri utenti: mailing list, facebook, inviti da app o in modalità "fiera/negozio"; per incrementare i tassi di risposta, è possibile erogare ricompense, gli utenti possono seguire le aziende cui sono fedeli, la vista dei dati elaborati è riservata agli inserzionisti.

Qapp

La start up che rende accessibile
le ricerche di mercato



web site

Gruppo Veloccia

Da 50 anni nel settore delle riparazioni automobilistiche

15.000

interventi all'anno

12.000

mq su 2 sedi per i servizi all'automobilista

50

operatori su Roma

Un nuovo sito web realizzato a tempo di record, in sole 3 settimane, per essere pronti per l'inaugurazione della nuova modernissima officina dell'azienda; con l'occasione, abbiamo ripulito il web da tutti i vecchi siti e ricondotto ad unità i diversi domini che creavano solo confusione.

top ten

Italia per il rinforzo strutturale

6

brevetti

per 4 linee di prodotto

150

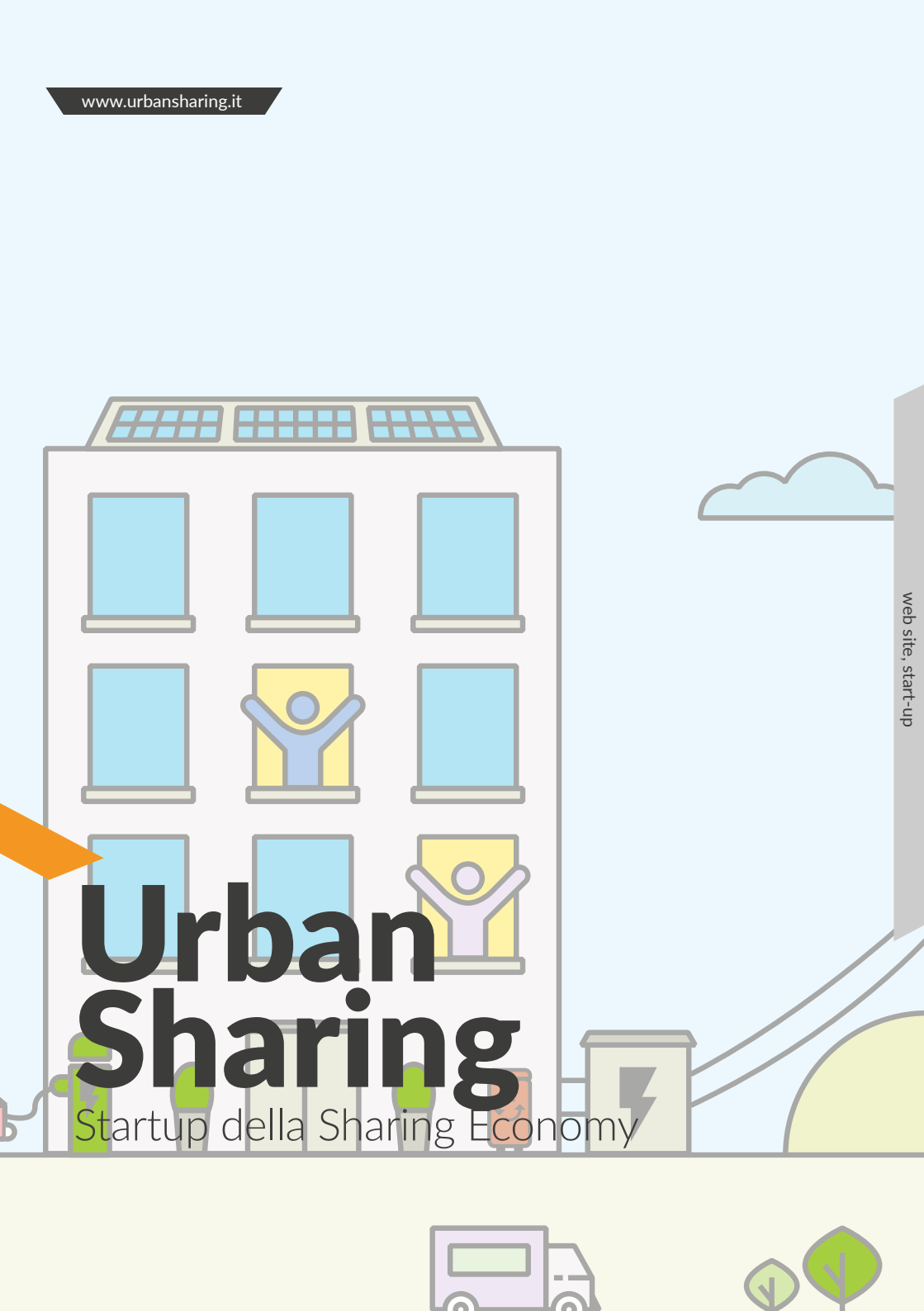
schede prodotto tecniche interattive

Con il nuovo sito abbiamo introdotto un rinnovato approccio di marketing che affianca alla narrazione dei prodotti una maggiore attenzione al cliente, incremento di traffico al sito e maggiore coordinamento con gli altri strumenti di web marketing adottati dall'azienda.

www.olympus-italia.com

Olympus

Da 20 anni fornisce soluzioni per il consolidamento strutturale

An illustration of a city street scene. On the left is a tall, light-colored building with a grid of windows. Some windows have blue curtains, while others have yellow curtains with a person's arms raised in celebration. On the roof of the building are three solar panel arrays. In the foreground, there are green trees and a purple truck. The text 'Urban Sharing' is written in large, bold, black letters, with 'Startup della Sharing Economy' in smaller text below it. An orange arrow points from the left towards the text.

Urban Sharing

Startup della Sharing Economy

web site, start-up

green sharing circular

breack even facile
50 iscritti / 3 vetture

Napoli Milano

2 città per la sperimentazione

Abbiamo comunicato la circular economy e i servizi innovativi (compartecipazione alla produzione di energia da fonti rinnovabili, car sharing anche su piccola scala, riciclo a ciclo chiuso).

300
corsi online

2.000
lezioni online

300.000
utenti attivi

Abbiamo analizzato il panorama delle piattaforme di FAD per individuare le caratteristiche salienti che potessero suggerire evoluzioni strategiche, realizzato la nuova piattaforma che ha retto l'impatto del 1° lockdown, supportato la scalabilità.

lms.federica.eu

Federica Weblearning

Centro di Ateneo per Innovazione e
Diffusione Didattica Multimediale della
Università degli Studi di Napoli Federico II

Aefi

Rappresenta il sistema fieristico italiano
e pubblica il calendario ufficiale
delle fiere italiane

36

quartieri fieristici georeferenziati

1.000

manifestazioni all'anno

20.000

news di settore
con aggiornamenti quotidiani

Abbiamo realizzato il portale cui accedono migliaia di utenti l'anno, il sistema di gestione del calendario con oltre 1.000 fiere/anno ed un archivio di oltre 10 anni, l'area riservata ai documenti di consiglio e commissioni, l'integrazione con diversi sistemi terzi.

19
edizioni
+400
studenti
90%
la media del placement

Sito web completamente ripensato, 3 agenzie
al lavoro tra design e tech, contenuti e seo,
aggiornamenti e assistenza continui.

www.mumm.it

Mumm

Dal 2010 Master Universitario accreditato
dalla Società Italiana Marketing

100

anni di storia

20.000

pagine disponibili online

300.000

volumi in indice

Emeroteca Tucci

Custode di oltre cinque secoli di storia

Abbiamo realizzato una teca digitale dove rendere disponibile online parte dell'immenso patrimonio storico custodito: oltre 20.000 pagine sono state scannerizzate e fredda, metadate, archiviate in repository sicuri e interfacciati al portale per la libera consultazione da parte di studiosi di tutto il mondo.

1°

car sharing elettrico d'Italia

200

vetture su Napoli e Milano

20.000

corse erogate in 12 mesi

Meetweb ha realizzato il sistema di gestione (flotte, station, prenotazioni, pagamenti, utenti abilitati ecc) integrandosi ai lettori di card in vettura e gestito dai dispositivi satellitari TOMTOM, Visuran e Raspberry Pi per la gestione in real time delle posizioni delle vetture, proof-of-concept per i parcheggi sotterranei senza copertura internet.

www.beingsmart.it



Bee

Il primo servizio di car sharing elettrico d'Italia



R&S, IoT, web app

Thema

Therapy Management, progetto di R&S
finanziato dal MISE

4%

potenziale riduzione decessi ospedalieri

26

mesi di lavoro con l'Università

943.000

euro finanziati

L'obiettivo è la riduzione degli errori nella terapia farmacologica (causa del 4% dei decessi ospedalieri). Il sistema innova nell'approccio (prescrizione al letto già connessa col sistema di magazzino ed erogazione) e nell'integrazione IOT tra sw di gestione e hardware di erogazione (armadio e carrello smart).

La nostra missione

Portiamo l'innovazione digitale nelle PMI a partire dalla concreta realtà aziendale (mercato, hr, risorse) per realizzare progetti web che abbiano un ritorno.

Siamo una web agency fatta di persone che lavorano insieme dal lontano 2000, quando si parlava a sproposito di ASP, non c'era ancora l'iPhone e nemmeno le app. Insomma, era un'altra Internet e noi già c'eravamo!

Eroghiamo software affidabile, pensato per darti un ritorno sull'investimento, che produca risultati misurabili, per far crescere la tua azienda anche dopo la fine del progetto.

Non abbiamo mai smesso di studiare, partecipiamo ai più importanti eventi di settore (SMAU, IAB, eCommerce Summit) e investiamo in progetti di ricerca e sviluppo in ambito IOT (Internet delle cose) e AI (Intelligenza Artificiale).

Siamo bravi, sul codice come sul marketing (evviva la modestia :-))
Approcciamo ai progetti con senso critico, partendo dal marketing strategico, facendo gli avvocati del diavolo.

La nostra forza sono i nostri dipendenti (esatto, dipendenti, persone che stanno sempre in agenzia, così quando chiami c'è sempre qualcuno che il lavoro lo fa davvero).

Siamo certificati ISO 9001:2015 dal 2017, misuriamo periodicamente la soddisfazione dei nostri clienti e miglioriamo costantemente i nostri processi per offrirti il meglio.

Il futuro? Crediamo che offra grandi opportunità ma presenti anche dei rischi: servirà essere bravi e metterci impegno e dedizione per fare le scelte giuste. Parliamone insieme, noi non vediamo l'ora.



ISO 9001:2015
AT-19574/O

dati 2020

7ml

di euro transati dai nostri store

28ml

di sessioni complessive

+950k

richieste bloccate dai sistemi di sicurezza



meetweb

P.IVA e C.F. 04996991214
Via Cervantes, 64
80133 Napoli

Tel. +39 081.193.64.584
Fax +39 081.214.06.97

www.meetweb.it
info@meetweb.it