



## **PORTFOLIO ECOMMERCE**

PERCHÉ REALIZZARE UNO STORE E  
PERCHÉ FARLO CON MEETWEB

# Le ragioni economiche per realizzare il tuo eCommerce

Periodicamente vengono aggiornate le statistiche sull'eCommerce italiano e, da più parti e molti anni, si ripete:

**1. il fatturato generato dall'eCommerce italiano è in crescita** ed i suoi tassi di crescita sono maggiori rispetto ai tassi di crescita del fatturato generato dal commercio tradizionale e dall'andamento dell'economia in generale.

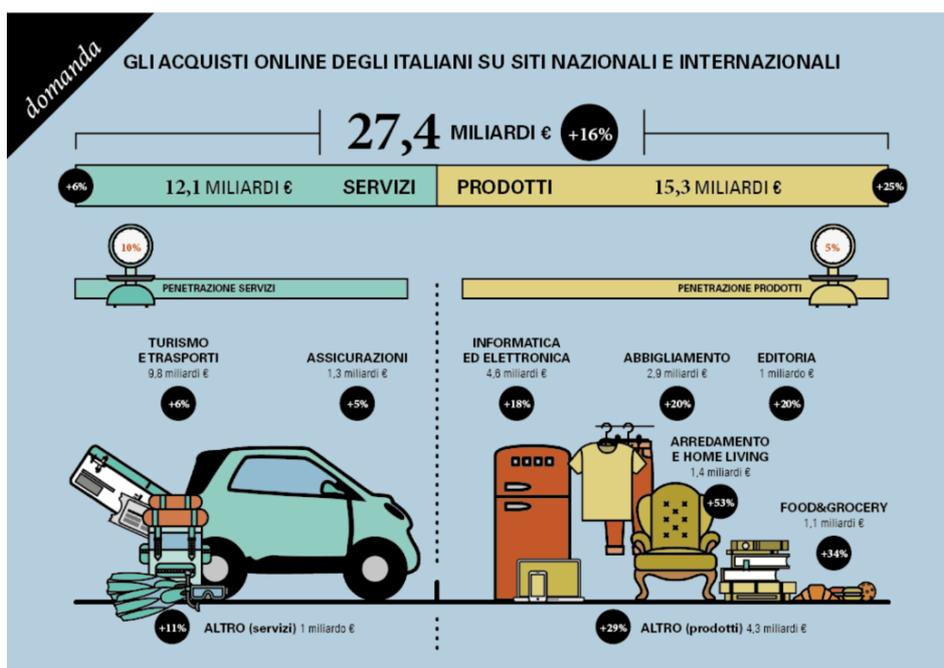
Il fatturato generato dall'eCommerce italiano segna un + 16% anche nel 2018, con un valore assoluto stimato in 27.400 milioni di €;

**2. c'è ancora molto spazio di mercato.** L'Italia, inoltre, è molto indietro in termini di giro d'affari rispetto al resto d'Europa soprattutto perché ci sono pochi negozi (un po' come dire: se la tua impresa realizzasse il negozio di commercio elettronico, con ogni probabilità venderebbe perché i consumatori italiani sono pronti).

Basterebbero queste considerazioni a rispondere alla domanda iniziale. Realizza il tuo negozio di commercio elettronico perché venderai di più!

E del resto, chi vende soluzioni eCommerce spesso si ferma a queste considerazioni, aggiungendo il caso del settore Abbigliamento, passato in pochi anni dagli 84 milioni di euro fatturati nel 2005 ai 2.900 milioni del 2018 nonostante i *"non si può misurare un capo a distanza"*, *"gli italiani vogliono toccare con mano quello che comprano"* ecc .... Il Food&Grocery sbarcato online da un paio di anni e salito a 1,1 miliardi con tassi di crescita del +34%, l'arredamento e l'home design con tassi del 53% di crescita che praticamente raddoppia da un anno all'altro portandosi a 1,4 miliardi di fatturato; editoria, informatica ed elettronica a +18-20%. Serve dire altro?

Noi stessi in Meetweb, con il primo negozio di commercio elettronico di Yamamay, abbiamo venduto i perizoma con foto solo fronte!! Bel risultato, no?



# *Food & Beverage*

# Passalacqua: il primo eCommerce per lo storico marchio del caffè napoletano

Design moderno e pulito per la comunicazione dei valori di Passalacqua, brand storico da sempre associato alla percezione del caffè tradizionale napoletano.



## Prodotto a Napoli dove il caffè è culto



## Novità

### TAZZA MUG



Scopri l'esclusiva Tazza Mug di Passalacqua. Un ottimo modo per degustare un caffè o un tè freddo, cioccolato, granite o frappé di caffè. Un originale regalo!

SCOPRI LA NOVITÀ

### NASCONO I NUOVI PACK



Scopri i nostri nuovi pack. Come da tradizione, buoni dentro. E ancora più belli fuori.

SCOPRI TUTTE LE NOVITÀ

## Best-seller



### HAREM

Lattina macinato  
100% arabica  
30 origini  
250gr

Harem è una delle miscele più pregiate al mondo: 100% arabica di 30 origini tra cui due dei caffè gourmet più rari e pregevoli mai coltivati: questa miscela è, infatti, il fiore all'occhiello di Passalacqua, quella dedicata agli intenditori.

AGGIUNGI AL CARRELLO



Il catalogo aziendale è stato completamente riorganizzato e messo in vendita online, con logiche di filtri estese e basate sulle caratteristiche dei prodotti, così da poter sempre trovare il proprio caffè preferito.



[Accedi/Registrati](#) [Carrello](#) [Contatti](#) [Cambia lingua](#)

STORE
IL BUON CAFFÈ
PUNTI VENDITA
DICONO DI NOI
LA NOSTRA STORIA
HO.RE.CA.

[passalacqua](#) [home](#) [store](#)

Store

**MISCELA**

- Habanera
- Alambra
- Amabile
- Cremador
- Cremador E
- Deup
- Harem
- Helca
- Ibis Redibis
- Mehari
- Mexico
- Mexico Plus
- Miscela Napoli
- Moana
- Vesuvio

**ORIGINI**

- Da 9 in poi
- Da 5 a 8
- Fino a 4

**ARABICA**

- 100%
- dal 70 al 99%
- dal 30 al 69%

**FORMATO**

- Grani
- Macinato
- Cialde

**CONFEZIONE**

- Lattina
- Pacchetto
- Pacco
- Scatola

**PREZZO**

- 0,00€ - 9,99€
- 10,00€ - 19,99€
- 20,00€ - 29,99€
- 30,00€ e oltre

**ALTRI PRODOTTI**

- Novità
- In promo
- Confezioni regalo
- Zucchero

		
<b>HABANERA</b> Habanera cialde 14 pz 4,10€	<b>DEUP</b> Deup cialde 14pz 4,25€	<b>HELCA</b> Helca cialde 14pz 3,81€
		
<b>CREMADOR</b> Cremador lattina macinato 250g 4,93€	<b>MEXICO</b> Mexico lattina macinato 250g 5,80€	<b>HAREM</b> Harem lattina macinato 250g 7,08€
		
<b>DEUP</b> Deup lattina macinato 250g 5,43€	<b>MEXICO</b> Mexico lattina macinato 500g 11,50€	<b>MEHARI</b> Mehari lattina macinato 1kg 22,64€
		
<b>CREMADOR</b> Cremador lattina macinato 1kg 23,31€	<b>MEXICO</b> Mexico lattina macinato 1kg 25,72€	<b>MOANA</b> Moana lattina macinato 1kg 30,21€

Pagina: 1 2 3 4

Passalacqua  
augura a tutti  
Buone  
Vacanze

Lo store resterà chiuso dal 30 luglio al 2 settembre.  
Le consegne riprenderanno a partire dal 3 settembre. A presto!

**S. PASSALACQUA S.P.A.**

Via Taverna Rossa, 131/133  
80020 Casavatore (Napoli)  
Tel. +39 081.7365969  
Fax +39 081.7381997  
Email info@passalacqua.com  
PEC info@pec.passalacqua.com

**INFORMAZIONI**

La nostra storia  
Servizio clienti  
Scuola di formazione  
Condizioni di vendita  
Contatti

**NEWSLETTER**

dichiaro di aver preso visione dell'informativa privacy e di volermi iscrivere al servizio di newsletter

Iscriviti

**PARTNERS**



**CERTIFICAZIONI**



Schede prodotto complete per consentire agli utenti di ricevere tutte le informazioni sulle proprie miscele preferite: origini di provenienza dei chicchi di caffè, % di caffè arabica, valori di gusto e tutto ciò che necessita per identificare il proprio caffè



Accedi/Registrati Carrello Contatti Cambia lingua

STORE IL BUON CAFFÈ PUNTI VENDITA DICONO DI NOI LA NOSTRA STORIA HO.RE.CA.

passalacqua home store harem lattina macinato 250g



# Harem

Harem lattina macinato 250g

IL MEGLIO DAL MONDO:

10  
origini

100%  
arabica



QUANTITÀ

1  7,08€  
IVA inclusa

AGGIUNGI AL CARRELLO

Aggiungi alla Wishlist

DISPONIBILE ANCHE



HAREM  
Harem grani 1kg

Harem è una delle miscele più pregiate al mondo: 100% arabica di 10 origini tra cui due dei caffè gourmet più rari e pregevoli mai coltivati: questa miscela è, infatti, il fiore all'occhiello di Passalacqua, quella dedicata agli intenditori.

Il caffè Harem è il risultato della miscelazione di 10 origini di caffè pregiato proveniente dalle migliori piantagioni del mondo. Tra questi il Jamaica Blue Mountain e il Portorico San Pedro, che rendono questo prodotto **unico in Italia per aroma, gusto e pregio**. Il Jamaica Blue Mountain è il caffè più pregiato sul mercato internazionale, un caffè che sa di miele con note di vaniglia e frutta secca, insuperabile per la completezza dei sapori. Il Portorico San Pedro nasce sulle montagne della Cordigliera Centrale di Portorico, oltre i 1000 metri di altitudine, e grazie a quel terreno esprime un aroma e un gusto fruttato, oltre a piacevoli note di cioccolato fondente e nocciola che lo rendono unico.

Grazie alla sapiente miscelazione di origini selezionatissime ed esclusive, Harem è una miscela capace di regalare al palato un **piacere intenso** e una sensazione di benessere gustativo prolungato. Un caffè **naturalmente dolce**, da assaporare anche senza zucchero, a casa come al bar, per coglierne a pieno la delicatezza che accarezza il palato.



ALTRI PRODOTTI DISPONIBILI



MOANA  
Moana pacchetto macinato 250g  
6,56€



DEUP  
Deup lattina macinato 250g  
5,43€

In ufficio ogni successo comincia con una bella pausa caffè

Scopri i vantaggi di Passalacqua per le aziende

S. PASSALACQUA S.P.A.

Via Taverna Rossa, 131/133  
80020 Casavatore (Napoli)  
Tel. +39 081.7365969  
Fax +39 081.7381997  
Email info@passalacqua.com  
PEC info@pec.passalacqua.com

INFORMAZIONI

La nostra storia  
Servizio clienti  
Scuola di formazione  
Condizioni di vendita  
Contatti

NEWSLETTER

dichiaro di aver preso visione dell'informativa privacy e di volermi iscrivere al servizio di newsletter

Iscriviti

PARTNERS



CERTIFICAZIONI



# Villa Massa: design rinnovato in coerenza con la nuova identità aziendale

Per il famoso limoncello di Sorrento, conosciuto in tutto il mondo, abbiamo da qualche giorno pubblicato il nuovo store, dalla forte connotazione di stile e dal design completamente rinnovato ed innovativo.

Accedi/Registrali | Canello | Ita

VILLA MASSA  
PIANO DI SORRENTO - ITALIA

Segui su: [social icons]

Home | Limoncello | Bere Villa Massa | L'azienda | Il limoneto | Store | Le novità

*Quando il limoncello diviene un'arte*

"Fatto solo con Limoni di Sorrento IGP e prodotto con metodi naturali della nostra tradizione"

SCOPRI COME FATTO

DA UN'ANTICA RICETTA DI FAMIGLIA

La ricetta Villa Massa risale al 1890 ed è stata passata intatta da madre a figlia in oltre un secolo.

CONOSCI LA NOSTRA RICETTA

THE ITALIAN WAY

Tradizionalmente servito freddo a fine pasto, in bicchiere ghiacciato. Ideale in compagnia degli amici.

VIVI LA TRADIZIONE

VILLA MASSA & TONICA

Come preparare l'aperitivo italiano più rinfrescante

SCOPRI COME GUSTARLO

*Italy's freshest aperitivo*

PIANO DI SORRENTO - ITALIA

Coltiviamo i Limoni Ovali di Sorrento come vuole la tradizione e secondo le regole IGP

VIENI A TROVARCI, PRENOTA UN TOUR

Un **catalogo usabile per l'utente?**  
 Si può.

È quanto fatto per il catalogo Villa Massa, con la rappresentazione di elenco e la possibilità di aggiungere i prodotti da qui direttamente al carrello per continuare i propri acquisti.

The screenshot displays the 'Store' section of the Villa Massa website. The header includes navigation links for Home, Limoncello, Bere Villa Massa, L'azienda, Il limoneto, Store, and Le novità. The main content area features a grid of products with images, names, and prices. Each product listing includes buttons for 'MOSTRA DETTAGLI' and 'AGGIUNGI ALLA WISHLIST'. A right-hand sidebar contains a 'CATALOGO' menu and a 'SELEZIONA IL FORMATO' section. Two promotional banners are visible: one for 'ATTENZIONE LE CONSEGNE PRIMA DI FERRAGOSTO' and another for 'ACQUISTA ALMENO 3 PRODOTTI VILLA MASSA PER AVERE UNO SCONTO DEL 10%'. The bottom of the page features a collage of images showing the products in use and contact information for Villa Massa srl.

Realizzare un design spinto senza penalizzare la **raggiungibilità dei prodotti** da parte dei motori di ricerca?

È possibile e Villa Massa ne è l'esempio.

Accedi/Registrati | Carrello | FAQ



PIANO DI SORRENTO - ITALIA

Seguici su 

Home
Limoncello
Bere Villa Massa
L'azienda
Il limoneto
Store
Le novità

Store
Home / Store / Limoncello

## LIMONCELLO

Il Liquore di limone di Sorrento Villa Massa, più noto come Limoncello, è prodotto sin dal 1891 seguendo un'antica ricetta di famiglia.

L'utilizzo esclusivo del Limone di Sorrento, unito all'impiego di una tecnica produttiva all'avanguardia, rendono questo liquore uno dei prodotti più riconoscibili della tradizione enogastronomica italiana, diffuso e apprezzato in tutto il mondo.

La coltivazione dei limoni avviene sotto coperture in pali di castagno di altezza non inferiore ai 3 metri e la raccolta viene effettuata a mano, comprendendo soltanto i limoni migliori, indenni da attacchi parassitari e da ogni traccia di fitofarmaci. I limoni raccolti vengono portati in fabbrica, lavati, asciugati e immediatamente avviati alla pelatura meccanica dalla quale si ottengono sottili scorzette che vengono immerse in cestelli con alcool puro per consentire la cessione aromatica. Dopo alcuni giorni il processo si considera esaurito e le scorzette vengono alzate dai cestelli e lasciate scolare. L'infuso così ottenuto viene filtrato più volte e inviato alla miscelazione con uno sciroppo filtrato di acqua e zucchero.

Dopo un opportuno periodo di assestamento, il Liquore così ottenuto viene avviato ad una delle tre linee automatiche di imbottigliamento e confezionamento.



**SELEZIONA IL FORMATO**

50 cl

70 cl

100 cl

\* Campi obbligatori

---

**PREZZO**

**12,00 €**

---

**QUANTITÀ**

- 1 +

---

**AGGIUNGI AL CARRELLO** 

AGGIUNGI ALLA WISHLIST 

**COME SERVIRE**  
Ben ghiacciato

**GRADAZIONE ALCOLICA**  
30% vol.

**MATERIE PRIME**  
Limoni IGP di Sorrento

**ULTIMO PREMIO**  
Ultimate Spirits Challenge - 92 Excellent, Highly Recommended

**SCARICA LA SCHEDA**  
Con le informazioni energetiche del prodotto

CONDIVIDI



---

**CONSEGNA GRATUITA**  
Per ordini uguali o superiori a 60€

**APPROFITTA SUBITO**

### PRODOTTI CORRELATI

**Confezione doppia**



**27,00 €**

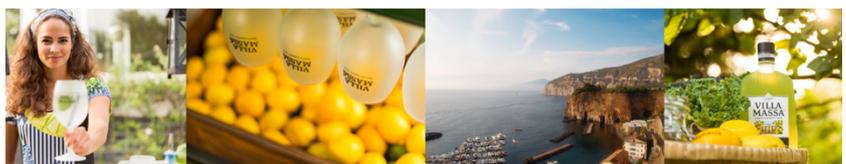
GUARDA LA SCHEDA 

**Limoncello mignon**



**24,00 €**

GUARDA LA SCHEDA 



Villa Massa srl  
a socio unico  
Via Mortora S. Liborio 126 - 80063 Piano di Sorrento NA - Italia - Contattaci  
PI: 0151561213 - © Copyright 2017 all rights reserved Villa Massa  
Bere Responsabilmente  
Privacy Policy | Cookie Policy | Termini e condizioni

NUMERO VERDE 800 989894  

# D'Amico: uno store dedicato ai consumatori

Lo store D'Amico è dedicato ai consumatori, con la capacità di presidiare, con la propria gamma, le loro diverse occasioni di consumo (dall'aperitivo al pranzo fino alla cena) in modo originale e creativo.

Contatti Newsletter Italiano | English Accedi o Registrati Carrello

**D'Amico** 50<sup>th</sup>

E-COMMERCE SERVIZIO CONSUMATORI RICETTE FOOD SERVICE AZIENDA

**La grande tradizione italiana**  
D'Amico con la quarta collezione dei "Vasi D'Autore" celebra l'arte e la gastronomia con la firma del Maestro Vanni Cuoghi.

LIMITED EDITION 2019

## scopri i nostri prodotti



vasi d'autore 2019 "maxi formato"



electum d'amico



sottoli



vegetali al naturale

## in evidenza



**Zucchine alla caprese**  
Le Zucchine alla Caprese della linea "Le Specialità" sono preparate seguendo la tipica ricetta regionale, per far riscoprire la genuinità e i sapori di un tempo. Buone da abbinare a secondi piatti e contorni, ma ottime da mangiare anche da sole, come aperitivo o antipasto accostate a salumi e formaggi. La soluzione perfetta per chi vuole mangiare bene, di gusto... in poco tempo.

[VAI AL PRODOTTO](#)

## best-sellers



quinoa tricolore



cipolline



carciofette



cetriolini



gustoriso classico

## consegnati a casa tua con la massima cura



**Regalati un'esperienza di gusto**  
Tutti i nostri prodotti sempre disponibili, non hai che provarli. Se vuoi, suggerisci miglioramenti o nuove idee al nostro numero verde.

**Consegna impeccabile**  
Mettiamo la massima cura nel preparare il tuo ordine, così che arrivi a casa tua integro e ben protetto.

**Sentiti libero**  
Aggiungi al carrello i prodotti che preferisci, puoi scegliere anche formati diversi tra loro. Spedizioni gratuita per ordini superiori a € 50.



La rappresentazione dell'intero catalogo di oltre cento referenze rappresenta, senza dubbio, un valore aggiunto dello store.

Rappresentare online l'intero catalogo dell'azienda (anche i prodotti non facilmente reperibile presso la GDO) consente di mostrare al cliente tutte le opportunità e le occasioni d'uso che l'azienda offre, le novità e le specialità ricercate che declinano i valori dichiarati del brand (qualità, originalità, ascolto .. ) in proposte concrete.

The screenshot displays the D'Amico website's product catalog. At the top, there is a green header with the D'Amico logo and a 50th anniversary badge. Below the header, navigation links for 'E-COMMERCE', 'SERVIZIO CONSUMATORI', 'RICETTE', 'FOOD SERVICE', and 'AZIENDA' are visible. The main content area features a grid of 12 product cards, each with an image, name, price, and a 'DETTAGLI' button. The products include: peperoni arrostiti interi e spellati (€4.29), melanzane alla napoletana (€2.20), sugo allo scarpariello con pomodorini (€1.79), funghi champignon tagliati (€1.80), cuori di carciofi interi '5/7' (€2.69), olive ltrana (€3.20), zucchini alla caprese (€2.95), gusteriso delicato (€1.89), cipolle borettane (€1.99), melanzane - vasi d'autore (€4.99), frutti del capperò alla siciliana (€3.20), and olive farcite con pasta di peperoni (€1.99). On the right sidebar, there is a search bar, a 'catalogo' section with a list of categories, a 'BENVENUTO!' banner for a 20% discount on the first purchase, and a 'filtra articoli' section with a category list. A pagination bar at the bottom indicates the current page is 1 of 5.

The footer section contains contact information for D&D ITALIA S.p.A., including the operative and legal addresses in Italy. It also features a 'Contatti' section with phone and email numbers, a 'Newsletter' sign-up form with an 'Iscriviti' button, and a 'Termini e condizioni' section with links to 'Condizioni di vendita', 'Reclami e diritti di recesso', 'Tempi e costi di spedizione', 'Ordini e pagamenti', 'Privacy Policy', 'Cookies', and 'Credits'. Social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram are present, along with a circular logo. At the bottom, there is a copyright notice for 2018 D&D ITALIA and a disclaimer regarding the website's operation.

# Agritalia: sistema eCommerce B2B premiato all'ultimo SMAU Napoli – nov. 13

AGRITALIA esporta prodotti agroalimentari italiani soprattutto verso i mercati U.S.A. e Canada. Con la sua Area Clienti, Agritalia fornisce ai propri clienti (grandi catene di distribuzione) diversi servizi innovativi che facilitano il lavoro e la comunicazione.

Il sistema consente di visualizzare il proprio listino di riferimento in base agli incoterms (International Commercial Terms) contrattualizzati. In funzione del porto di destinazione e delle sue caratteristiche, il sistema mostra i containers disponibili.

Inoltre, l'utente ha la possibilità di scegliere l'ETA ( Estimated Time of Arrival) tra quelli elencati a seconda della disponibilità dei prodotti, la tempistica necessaria per produrre, e il tempo di transito necessario per arrivare al magazzino.

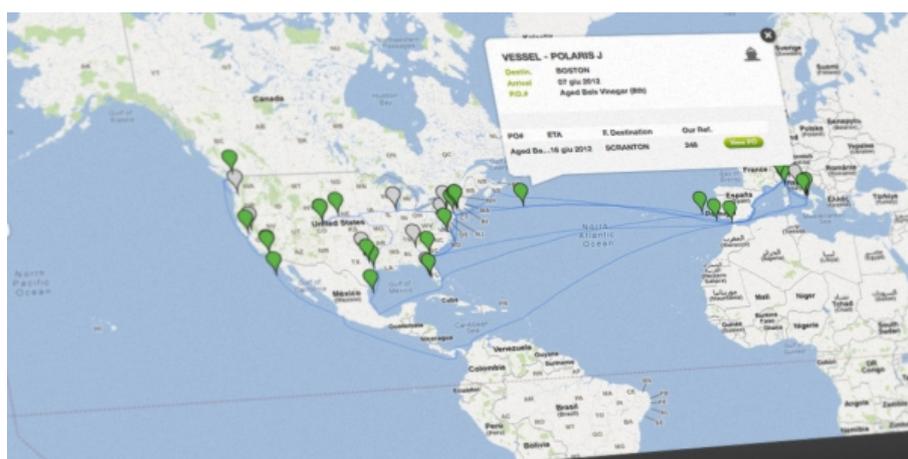
Rispetto ai prodotti ordinati, il sistema ottimizza il carico del container (per peso e volume) e suggerisce eventuali alternative.

Una volta effettuati gli ordini, è possibile seguirli online dal momento in cui lasciano i magazzini di Agritalia al momento in cui vengono consegnati al cliente.

Il sistema di tracking online, infatti, permetterà di seguire, giorno per giorno, gli ordini lungo le vie terrestri e marittime che percorrono per arrivare a destinazione.

Inoltre, il sistema è in grado di avvisare immediatamente l'utente in caso di modifiche o ritardi comunicati dalle compagnie di navigazione, in modo da ridurre al minimo i disagi legati ai noli dei magazzini nei porti di destinazione.

The screenshot displays the Agritalia B2B eCommerce interface. At the top, there's a navigation bar with 'BROWSE THROUGH POS'. Below it, the 'ORDER FORM' section includes fields for P.O.#, Vol. (cubic meters), Weight (lbs), Del. Terms (C&F), Destination (YOUNGSTOWN - VIA), and Equipment (40 R BOX). There are three columns for these fields, suggesting multiple orders or products. A 'TOTAL POS' summary is on the right, showing 'Total USD Quantity' and 'Total USD' as 0.00. Below the order form is a 'CATALOGUE' section with a list of items, each with a description and an 'Availability' column. A 'TURN ON' button is visible for each item. At the bottom, there are buttons for 'OPTIMIZE WEIGHT & VOLUME', 'SELECT ETA', 'IMPROVE ETA', 'ADD NOTES', and 'DELETE PURCHASE ORDER'. A large 'SEND' button is on the right side.



SMAU Napoli (edizione 2013) - Premio  
Innovazione ICT nella categoria eCommerce.



# Aromatika: uno store dedicato a più target

Aromatika è da oltre 20 anni nel settore del vending, Ocs e Horeca a servizio di piccole medie e grandi aziende, uffici e famiglie.

Il nuovo sito si inserisce nel programma di comunicare correttamente l'azienda e supportare le attività di vendita nel settore crescente dell'OCS.

Il nuovo sito, dunque, se da un lato mostra l'ampio parco macchine alla propria clientela vending, dall'altro spinge su comunicazione e catalogo OCS, differenzia dolo per i target di riferimento: uffici e PMI; Horeca e famiglie.

The screenshot shows the Aromatika Vending website homepage. At the top, there is a navigation bar with the logo, a search bar, and a shopping cart icon showing 0 items for 0,00 €. Below the navigation bar is a main banner featuring a woman and a vending machine, with the text "LA SOLUZIONE VENDING PER LA TUA AZIENDA" and a "Scopri di più" button. Underneath the banner are three smaller images: "PROGETTI SU MISURA RICHIEDI UN SOPRALLUOGO", "SCOPRI IL CATALOGO DELLE MACCHINE DEL CAFFÈ", and "CON AROMATIKA LE MIGLIORI MISCELE PER TE". The main content area is titled "Prodotti in evidenza" and displays four vending machines: TANGO, MELODIA CLASSIC, SAMBA TOP, and BRIO UP. Below this is a banner with the text "SOGNI UN CAFFÈ BUONO COME QUELLO DEL BAR?" and "Richiedi le macchine in comodato d'uso gratuito". The next section is "Novità Best Seller In Promozione" and features four vending machines: BRIO UP + MINISNAKKY, BRIO UP + SNAKKY SL, CONCERTO + MELODIA, and OPERA + TANGO. The footer contains contact information for Aromatika Vending, a newsletter sign-up form, certification details (ISO 9001-2015 IqNet, ISO 14001-2015 Sqs), a catalog link, and social media icons.

Il catalogo eCommerce per l'OCS vero e proprio è il punto di arrivo sia dei nuovi potenziali clienti intercettati dalla nuova politica di comunicazione, sia dei clienti già conquistati in precedenza; l'obiettivo qui è ovviamente quello di generare vendite.

Aromatika | Il mio account | Checkout | Accedi



(0 item) - 0,00 €

HOME
PRODOTTI
CHI SIAMO
GRANDI AZIENDE
PMI
HO.RE.CA.
FAMIGLIE
ASSISTENZA

**Distributori** Home » Prodotti » Distributori

Articoli da 1 a 12 di 37 totali

Ordina per Posizione ↑ Mostra 12 per pagina 1 2 3 4 >



BRIO UP



CANTO DOPPIO ESPRESSO DUAL CUP



CANTO PLUS ESPRESSO



CANTO TOUCH DOPPIO ESPRESSO DUAL CUP



CONCERTO ESPRESSO



DIESIS 500



DIESIS 700



FESTIVAL



FESTIVAL CLASSIC



JAZZ FOOD



KIKKO



KRONO

Articoli da 1 a 12 di 37 totali

Ordina per Posizione ↑ Mostra 12 per pagina 1 2 3 4 >

**Aromatika**  
Vending

Scopri la nostra gamma di distributori dedicati alle piccole e medie imprese

[Scopri](#)

**Aromatika s.r.l.**

**Sede legale:** Corso Italia, 51 – 00012  
Villalba di Guidonia

**Sede operativa:** Via della Vaccheria  
Gianni 102 – 00155 Roma

P. IVA: 05037541009  
Tel: +39 06 2283240  
Email: info@aromatika.it  
codice fatturazione  
elettronica: SUBM70N

**Newsletter**

Iscriviti per ricevere le nostre offerte

[Iscriviti](#)

**Certificazioni**

Iso 9001-2015 IqNet  
Iso 9001-2015 Sqs  
Certificato Iso 14001-2015 IqNet  
Certificato Iso 14001-2015 Sqs

**Catalogo**

Distributori  
Macchine Caffè  
Cialde

Site map | Termini di ricerca | Ricerca avanzata | Ordini e Resi | Lavora con noi

© 2019 Aromatika s.r.l. - [Privacy policy](#) - [Cookie policy](#)





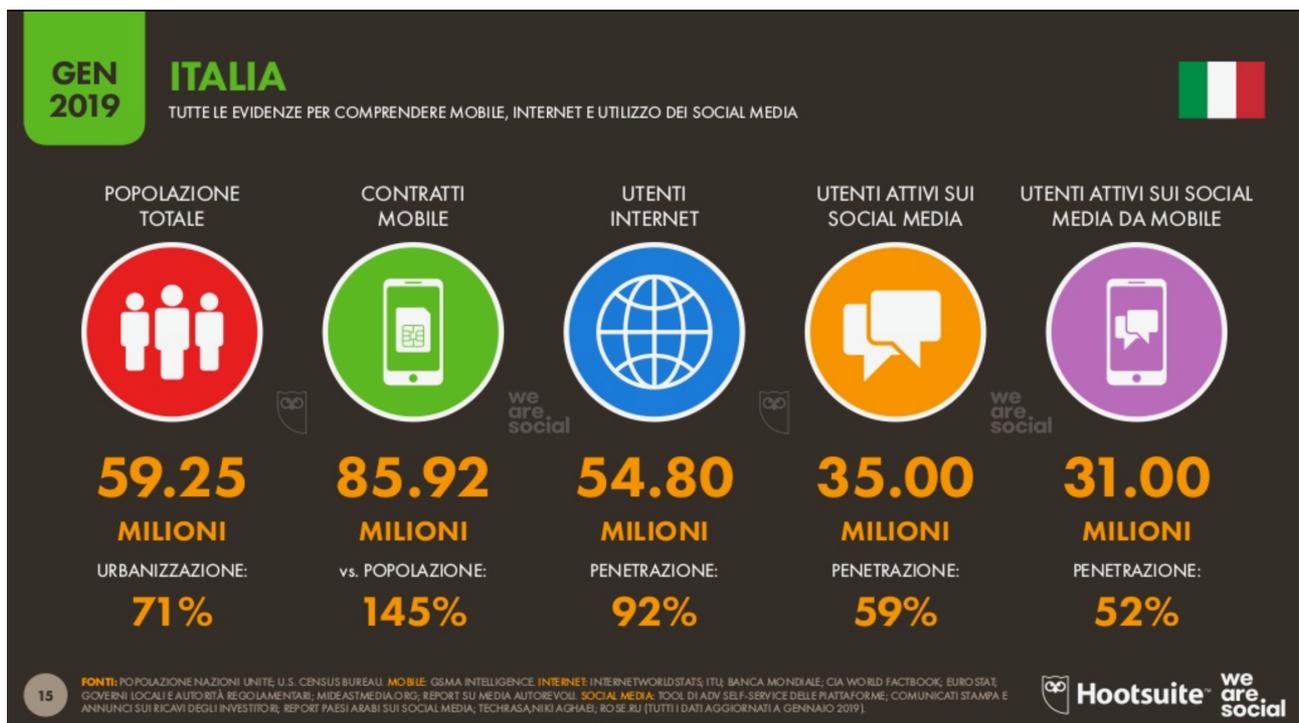
# Le ragioni di mercato per il tuo eCommerce: fa bene ai tuoi clienti

Le ragioni economiche sono solo la premessa. Quali sono i motivi specifici che supportano la scelta di investire nella realizzazione di un negozio di commercio elettronico? Eccone alcune.

3. Un negozio di commercio elettronico **crea valore per i tuoi clienti**: sistematizza il catalogo dell'azienda, suggerisce nuovi modi di proporlo, mette in chiaro una volta per tutte e in modo uniforme, quello che è possibile fare e a quali condizioni. In definitiva, crea valore in termini di informazioni e servizio. E lo fa h24, senza impegnare il tempo dei tuoi collaboratori, rispondendo sempre alle esigenze dei tuoi clienti.

4. Tutto questo abilita l'**info-commerce**. Il tuo sito di commercio elettronico, cioè, racconta l'offerta in modo esaustivo, consente approfondimenti, rende facile il confronto con altri prodotti; e lo fa rispettando i tempi del cliente, lasciandolo comodamente seduto in poltrona a casa sua; in pratica, prepara il potenziale cliente all'acquisto, anche se la vendita si chiudesse nei canali tradizionali.

Del resto, quanti amici comprano nella distribuzione tradizionale dopo averne "letto su internet"?



5. Ancora sull'Info-commerce: dalla ricerca annuale sul settore automotive condotta da Google, in collaborazione con la società specializzata in sondaggi Netpop, emergono 3 dati interessanti sul fenomeno dell'info-commerce:

- anche nel caso di un acquisto impegnativo come l'auto, la scelta si fa sul web (il 93% di chi ha acquistato un'auto nuova parte dal web; il 79% nel caso delle auto usate);
- un ruolo fondamentale è svolto dai siti ufficiali in cui la presentazione del modello e delle sue caratteristiche può fare la differenza;

6. Il negozio di commercio elettronico registra **le preferenze dei tuoi clienti**. Più di quanto faccia il tuo gestionale. E se le utilizzi

correttamente, le soddisfi maggiormente ed incrementi il fatturato! Per esempio,

- offre strumenti di ricerca che consentono di scoprire come i clienti organizzano il proprio personale catalogo e quali prodotti associano;
- consente di dichiarare le proprie preferenze (lista dei desideri) su cui fare loro offerte in futuro;
- le statistiche sugli ordini consentono di visualizzare non solo prodotti venduti, scontrino medio e composizione del paniere (come probabilmente già fa il tuo gestionale) ma anche
- come sono arrivati a quella scelta, quali prodotti hanno confrontato, quali hanno scartato, cosa è avvenuto *prima* che comprassero un certo prodotto (e qui, temo, il tuo gestionale non possa aiutarti).

*Gioielli*

# Giannotti Diffusione: eCommerce su misura per uno dei marchi più importanti nel mondo dell'oreficeria italiana

Il marchio "Giannotti Diffusione" è uno dei 4 marchi del Gruppo Roberto Giannotti & Figli, leader nel mondo dell'oreficeria italiana.

Con il nuovo sito, è presentato un catalogo vastissimo di oltre 20.000 prodotti e completamente razionalizzato e ottimizzato per il mercato business dell'oreficeria.

### FEDI

La collezione di fedi e fedine Giannotti offre un'ampia varietà di modelli, da quelli più classici a quelli più sofisticati. Una dichiarazione d'amore perfetta per ogni stile.

gir v08 bc  
fede girella



anello solitario

### ANELLI

Realizzati in oro e impreziositi da pietre colorate, gli anelli delle nostre collezioni rappresentano una perfetta sintesi di audace eleganza e raffinatezza. Disponibili in un'infinita varietà di modelli, lavorazioni e misure, perfetti per ogni stile.



### GIROCOLLI

Piccole opere d'arte. Note per l'impareggiabile design, i volumi accattivanti e la preziosa varietà di pietre e gemme colorate, le collane di alta gioielleria Giannotti sono la più alta espressione di una maestria che richiede infinite ore di lavoro e una straordinaria cura per i dettagli.



girocollo con lettere



Schede prodotto estremamente dettagliate, con tutte le informazioni e le caratteristiche riguardanti l'articolo, e la possibilità di scegliere il proprio oggetto in funzione di più attributi, personalizzabili per ciascuna categoria.



HOME PAGE CATALOGO FIERE CHI SIAMO CONTATTI MARKETPLACE

Il mio account Aiuto Esci IT EN

Il mio carrello  
Subtotale: € 1.083,64

VAI AL CARRELLO

Fedi Anelli Bracciali Girocolli Orecchini Pendenti Parure Lingotti Accessori Chiusure Idea coral Dotea Gennaro napoletano Montature Dinacci

## F5N OR Fede classica

sei in: [home](#) > [catalogo](#) > [fedi](#) > [f5n or fede classica...](#)

indietro

80332716470



ZOOM AL PASSAGGIO DEL MOUSE

genere	Unisex
Pietre	senza pietre
Chiusure	No
Lavorazione	stampati
Soggetti	nessun soggetto
Collezione	collezione
classiche / kit OS	
Finitura	lucido
Modello	classiche, d
section	
Metallo	oro 18kt
Colore	rosa
* misura	Seleziona
Peso	5.00 gr
Prezzo	<b>1.50 €**</b>

QTA: 0
+
-
ACQUISTA

▼ AGGIUNGI ALLA WISHLIST

Quotazione ORO

# 41.25 €/gr

Ultimo aggiornamento il 30.07.2019 alle 09:11

**DETTAGLI**

Fede classica da 5 grammi fascia stretta in oro rosa (F5N) - larghezza cm0,39

Visualizza gli altri colori disponibili



**F5N OB Fede classica Bianco**

5.00 Gr\*

€/G 1.50\*\*



**F5N OG Fede classica Giallo**

5.00 Gr\*

€/G 1.00\*\*

**PRODOTTI CORRELATI**



**FV4 OR Fede vellutata**

4.00 gr\*

€/g 2.00\*\*



**F5L OR Fede classica**

5.00 gr\*

€/g 1.50\*\*

\* Il peso è indicativo. All'atto della spedizione del tuo ordine, tutti i prodotti da te acquistati saranno pesati per assicurarti di sostenere il costo legato al peso effettivo dei prodotti che acquisti. Sono possibili variazioni di peso maggiori o minori rispetto a quelli indicati.

\*\* I prezzi si riferiscono alla lavorazione al grammo.

La principale peculiarità del progetto, però, riguarda la realizzazione di un processo di acquisto totalmente riscritto. Abbiamo lavorato su 3 aspetti: il calcolo del prezzo, la sua rappresentazione e la verifica del carrello.

1. Il **calcolo del prezzo** è funzione del valore dell'oro (a sua volta data da peso, titolo e quotazione in tempo reale) e valore della manifattura (espressa in valore assoluto o in funzione del peso dell'articolo): nulla di più lontano, quindi, dall'impostazione standard di un singolo prezzo per ogni prodotto: qui ricalcoliamo i prezzi di oltre 20.000 prodotti ogni volta che cambia la quotazione dell'oro.

2. La **rappresentazione in carrello è doppia**, a seconda della preferenza del cliente: può mettere in evidenza il valore degli acquisti in un totale al grammo; oppure distinguere il valore dell'oro da quello della manifattura; per ogni prodotto a carrello, ovviamente!

3. Nell'oreficeria all'ingrosso ogni grammo conta; per questo motivo, una volta chiuso, da back office **ogni ordine viene verificato**, i prodotti fisicamente pronti per la spedizione vengono pesati e le eventuali differenze di peso e prezzo, riportate in modifica per la conferma finale.

The screenshot shows the website interface for Giannotti Diffusione. At the top, there's a navigation bar with links like 'Il mio account', 'Aiuto', 'Esci', 'IT', 'EN', and 'HOME PAGE'. A 'Il mio carrello' box shows a subtotal of € 1.259,60. Below the navigation is a search bar and a progress indicator with two steps: '1 Carrello' and '2 Acquisto'. The main content area features a gold price quotation of 41.25 €/gr as of 30.07.2019 at 09:11. A table lists four products: 'Orecchini stampati fantasia', 'Chiusura in oro bianco', 'Bracciale a catena con corallo', and 'Cerchi con orsetto'. Each product row includes details like model, metal, weight, and price. At the bottom of the table, a summary shows the total products at a fixed price of € 1.259,60, the total including taxes at € 1.536,71, and the tax amount of € 277,11. A purple bar at the bottom contains buttons for 'continua gli acquisti', 'aggiorna carrello', and 'PROCEDI AL CHECKOUT'.

Prodotto	Dispon.	Peso Unit.	Qtà	Peso Tot.*	Prezzo Unit.	Subtotale	Cancella
<b>Orecchini stampati fantasia</b> 803321706798 MODELLO pendenti METALLO oro 18kt MISURA cm 1,10x1,10 COLOR giallo	Si	2.60 gr	3	7.80 gr	€ 89,70 (incl. extra € 0,00)	€ 269,10	X
<b>Chiusura in oro bianco</b> 803321718804 MODELLO moschettoni con coppiglie METALLO oro 18kt MISURA diametro cm 1,00 SPESSORE spessorecanna cm0,35 COLOR bianco	Si	5.00 gr	5	25.00 gr	€ 177,50 (incl. extra € 0,00)	€ 887,50	X
<b>Bracciale a catena con corallo</b> 803321719018 MODELLO a catena METALLO oro 18kt MISURA cm 20,00 COLOR giallo	Si	2.20 gr	1	2.20 gr	€ 72,60 (incl. extra € 0,00)	€ 72,60	X
<b>Cerchi con orsetto</b> 803321716798 MODELLO a sezione tonda METALLO oro 18kt MISURA dm cm1,00 COLOR giallo	Si	0.80 gr	1	0.80 gr	€ 30,40 (incl. extra € 0,00)	€ 30,40	X
<b>Totale prodotti a prezzo fisso</b>						<b>€ 1.259,60</b>	
<b>Totale complessivo tasse escluse</b>						<b>€ 1.259,60</b>	
Imponibile						€ 1.259,60	
Tasse						€ 277,11	
<b>Totale complessivo tasse incluse</b>						<b>€ 1.536,71</b>	

\* Per i prodotti il cui prezzo dipende dal peso, indichiamo il peso medio; al momento dell'ordine, verifichiamo il peso effettivo dei prodotti che hai scelto e che stiamo per inviarti, così da restituirti il valore da pagare commisurato al peso effettivo dei prodotti che acquisti. I prezzi si riferiscono alla lavorazione al grammo.  
 \*\* I prezzi si riferiscono alla lavorazione al grammo.

# Oroverde: Store dedicato al mondo dell'oreficeria, ora anche responsive

Oroverde è uno dei gruppi più importanti d'Italia nella distribuzione di oro e preziosi dei migliori brand italiani.

Con il nuovo store online dedicato all'ingrosso è stato dato a Meetweb il compito di enfatizzare gli elementi della value proposition aziendale: vasto catalogo prodotti, disponibilità quasi certa degli stessi, capacità di consegnare in tempi molto rapidi.

**A LUGLIO CONSEGNE GRATIS PER ORDINI DAI € 1.000 OLTRE IVA**

Consulenza ORO - 41.206 € | Aggiornata il 26/07/2019 alle 10:17 | Il mio carrello

**ORO VERDE**  
INGROSSO OREFICERIE E PREZIOSI DAL 1948

HOME PAGE | AZIENDA | CATALOGO | PROPOSTE | REGISTRATI | CONTATTI

## I MIGLIORI MARCHI

Da noi trovi i marchi più importanti del settore per soddisfare le esigenze della tua clientela, e sempre in tempi strettissimi.

[DIMMI DI PIÙ](#)

**PROMOZIONI**

- bracciale a piastre scatolate alternate largo 4 mm. Peso 5.700 g
- orecchini con pietra celeste pendente. Peso 4.600 g
- giocello vuoto con maglie lucide cm.45. Peso 14.400 g
- ciondolo cuore stilizzato. Peso 3.200 g

**BEST SELLERS**

- fede infinita Unoerre in oro rosa con diamanti larga 4mm. Peso 6.000 g
- catenina con sfera salinata pendente cm.45. Peso 7.200 g
- anello linea estrema con sfera satinata. Peso 2.700 g
- gantri con cuore smaltato rosso e cuore a lastra. Peso 6.800 g

**NOVITÀ**

- catenina rosaria giocello cm.45 con grandi sfaccettati. Peso 5.000 g
- gemelli con scatto americano. Peso 6.300 g
- fil di fili classiche Unoerre 6475. Peso 0.000 g
- Collezione Callio. Peso 64.000 g

[Guarda l'intero catalogo](#)

**ORO VERDE TI È SEMPRE VICINO**

- SEI UN OPERATORE DEL SETTORE ?**  
Registrati e riassortisci pure la tua gioielleria con i migliori marchi made in Italy.
- SPEDIZIONI E PROMOZIONI**  
Spedizioni in tutta Italia in 24/48 ore.

**DOVE CI TROVI**

- ONLINE**  
Tantissimi nostri prodotti, con la garanzia che sono disponibili e pronti a raggiungerli in ogni parte d'Italia.
- IN SEDE**  
Ci troviamo all'interno della moderna realtà de "Il Tar" di Montecatini (CT).
- FIERE**  
Mondo Preziosi - Bari - dal 14 al 14 ottobre 2019

**LABORATORIO IN SEDE**

Hai bisogno di incisioni, saldature o particolari lavorazioni da realizzare? Il nostro laboratorio interno può eseguirle sotto la nostra diretta supervisione. Il servizio incisioni è già attivo anche online, prova subito.

[Prova incisioni online](#)

Il nuovo negozio si avvantaggia della conoscenza di Meetweb del settore, presentando il necessario supporto ai processi tipici del mondo dell'oreficeria:

- prezzi in funzione delle oscillazioni del prezzo dell'oro;
- valore carrello bloccato al valore dell'oro al momento dell'ordine;
- verifica del peso prima dell'effettiva conferma dell'ordine.

A LUGLIO CONSEGNE GRATIS PER ORDINI DAI € 1.000 OLTRE IVA

Quotazione ORO: 41,20 €/gr
Aggiornata il 30.07.2019 alle 10:17
Il mio account
Wishlist (2 oggetti)
Facil
Il mio carrello: € 269,46 Visualizza

# ORO VERDE

INGROSSO OREFICERIE E PREZIOSI DAL 1948

HOME PAGE AZIENDA CATALOGO PROPOSTE REGISTRATI CONTATTI

BRACCIALE RIGIDO APERTO DIAM.60MM.

Cerca

Sconto del 5% sulle manifatture  
 au tuo primo acquisto. Inserisci il  
 coupon **MANIS** in fase  
 d'acquisto  
SFOGLIA IL CATALOGO

VISTI DI RECENTE

nome con diamanti  
 ct.0.02 con  
 catenina tipo  
 specchio cm 45  
 da n.6 lettere  
 0.00 gr\*

bracciale catena  
 vuoto  
 9.00 gr\*  
 €/g 110\*\*

fedina gelsomino  
 Unoaerre larga  
 3mm  
 2.00 gr\*  
 €/g 5.00\*\*

fede comoda  
 Unoaerre  
 larg.4mm. oro  
 giallo con bordi  
 bianchi rodati  
 6.35 gr\*  
 €/g 5.00\*\*

catena vuota a  
 maglia 3+1 cm.50  
 5.60 gr\*  
 €/g 110\*\*

Cod. BR3133BGR

Genere Donna  
 Colore bianco, giallo, rosa  
 Metallo Oro 18kt  
 Colore bianco, giallo, rosa  
 Peso 16.40 gr  
 Prezzo 9,00 €\*\*

ZOOM AL PASSAGGIO DEL MOUSE

QTA ▼ 1 ▲
ACGIUNGI AL CARRELLO

Aggiungi alla Wishlist

DETTAGLI

bracciale rigido aperto maglie tubolari diam.60mm. larg.max 20mm. collezione stella Rockstar

PRODOTTI CORRELATI

bracciale rigido contrarie linea  
 estesa con sfere lucide  
 5.60 gr\*  
 €/g 9.00\*\*

bracciale morbido tubolare lungo  
 cm.19  
 5.30 gr\*  
 €/g 9.00\*\*

catenina morbida tubolare con  
 anelli faccetti cm.45  
 6.30 gr\*  
 €/g 9.00\*\*

\* Il peso è indicativo. All'atto della spedizione del tuo ordine, tutti i prodotti da te acquistati saranno pesati per assicurarti di sostenere il costo legato al peso effettivo dei prodotti che acquisti. Sono possibili variazioni di ± il 2%.

\*\* I prezzi si riferiscono alla lavorazione al grammo.

Torna indietro

**Oro Verde e figli srl**  
 Ingrosso oreficeria e gioielleria

Esercizio  
 Il Tani - Marcanise (CE)  
 loc. ASI Sud - Zona Smeraldo - moduli  
 247/248  
 telefono +39 0823 513145 int. 1  
 fax +39 0823 513148

Mauro Frezza Responsabile area web  
 e-mail: infoweb@oroverde.it

**Sitemap**

- Homepage
- Azienda
- Catalogo
- Vieni a trovarci
- Contatti

**Informazioni**

- Registrazione
- Il mio account
- Carrello
- Aiuto
- Policy

**Newsletter**

Ho letto e accettato le [condizioni sulla privacy](#)

Iscriviti

f

web agency meetweb

# Iki Blister: uno store integrato con la procedura di attivazione della garanzia della perla acquistata

Lo store dedicato al mondo delle perle, in cui è possibile attivare la garanzia della propria perla, a certificazione della qualità del prodotto.

Attiva la tua garanzia ⓘ

iki BLISTER

Accedi ↕ Carrello 🛒

Home Conoscere le perle Doppio sigillo di autenticità Consigli per la cura Catalogo Concessionari Contattaci

## Le migliori perle giapponesi

Riesci a vedere il tuo volto nelle perle che stai per comprare? Solo le perle giapponesi sono quasi perfettamente sferiche e con una lucentezza preziosa frutto di oltre 2 anni di coltivazioni, per dare all'ostrica tutto il tempo di cui ha bisogno per il suo prezioso lavoro.



## Come riconoscere le originali

Le perle sono tra i prodotti naturali più desiderati e, per questo, imitati. Come riconoscere le perle migliori?

Ecco una breve guida:

### Sfericità

Se riesci a vedere il tuo volto senza deformazioni, allora la forma sferica è quasi perfetta, frutto di un innesto di qualità e un tempo adeguato affinché l'ostrica possa secernere la perla (ricorda sempre che la perla è un prodotto naturale).

### Colore

Colore e riflesso sono i valori che definiscono il complessivo colore delle perle: il bianco naturale delle nostre perle si declina nei riflessi argento, avorio rosa.

### Provenienza

Il Giappone è il luogo in cui è nato il metodo di coltivazione delle perle ad opera di Kokichi Mikimoto ed il luogo in cui la tecnica è stata affinata per produrre un prodotto di eccellenza: è da lì che provengono le perle Akoya, le uniche proposte e certificate da IKI Blister.

Vai alla guida completa sulle perle del mondo

Scopri il doppio sigillo di autenticità delle nostre perle giapponesi



## Il tuo gioiello è unico, garantito da IKI Blister

Per garantirvi la provenienza e l'autenticità delle nostre perle giapponesi IKI Blister, abbiamo ideato e brevettato un sistema con doppio sigillo di autenticità: un primo sigillo racchiude in un codice univoco tutte le informazioni del prodotto che puoi leggere tramite QRCode; un secondo sigillo, accoppiato al primo, garantisce che non vi siano manomissioni e contraffazioni.

Scopri di più



## Attiva la tua garanzia

Verifica il tuo certificato di garanzia:

Scarica la nostra app IKI Blister (disponibile su Play Store e Apple Store) e punta il QR Code stampato sul blister.

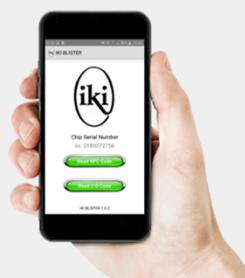
Oppure, inserisci qui il codice univoco stampato sul blister.

Inserisci anche i tuoi dati per ricevere il tuo certificato personalizzato e controfirmato.

Nome \*  Cognome \*

Codice \*  Email \*

Verifica



Il consumatore che compra la perla in negozio, riceve un cartoncino con il codice per attivare la garanzia.

Sul sito, l'utente inserisce il codice e attiva la garanzia.

Riconoscendo il prodotto, il sito suggerisce i semilavorati con cui completare il proprio gioiello.

Attiva la tua garanzia

iki BLISTER

Accedi Carrello

Home Conoscere le perle Doppio sigillo di autenticità Consigli per la cura Catalogo Concessionari Contattaci

### Attiva la tua garanzia

Verifica il tuo certificato di garanzia:

Scarica la nostra app IKI Blister (disponibile su Play Store e Apple Store) e punta il QR Code stampato sul blister.  
Oppure, inserisci qui il codice univoco stampato sul blister.  
Inserisci anche i tuoi dati per ricevere il tuo certificato personalizzato e controfirmato.

Nome \*

Cognome \*

Email \*

Codice \*

Verifica

### I nostri suggerimenti

 <p>Montatura Anello AN006 € 686,00</p>	 <p>Montatura Anello AN015 € 553,00</p>	 <p>Montatura Anello AN017 € 522,00</p>	 <p>Montatura Anello AN018 € 563,00</p>
---	---	---	---

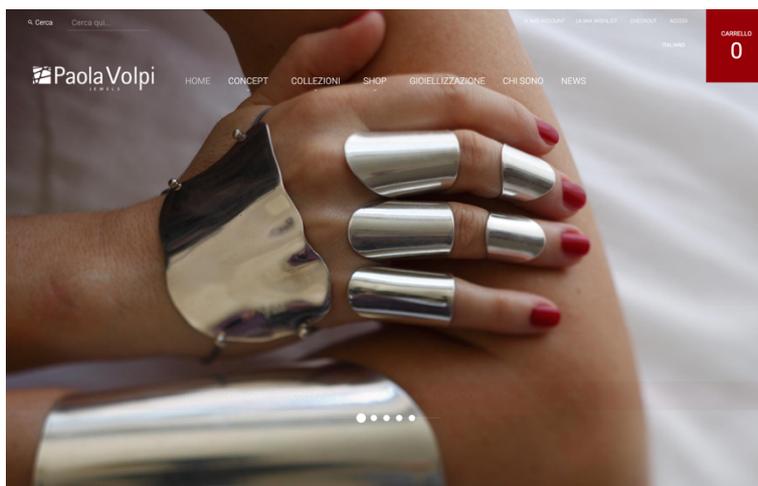
Blister s.r.l.  
Sede Legale: Via Vignone 44 - 10139 Torino

Condizioni | Privacy | Cookie Policy | Credits

# Paola Volpi: gioielli contemporanei

Paola Volpi realizza gioielli di design, sempre molto ricercati, dietro i quali c'è un'attenta ricerca di significato e la proposta di concetti e ispirazioni originali.

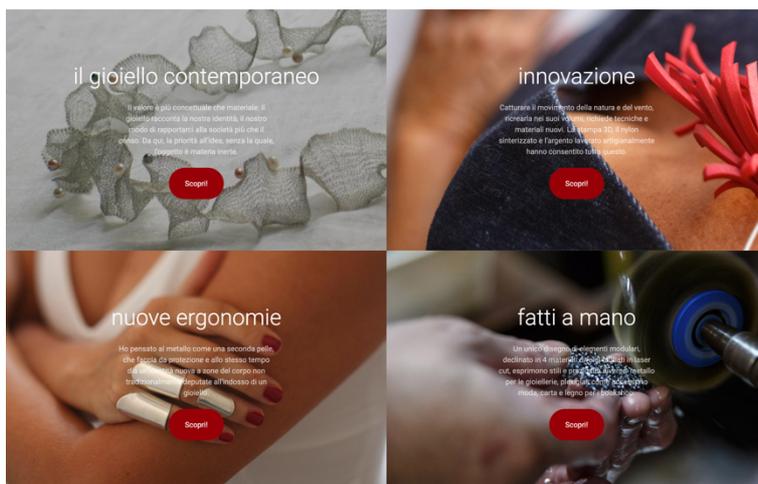
Meetweb ha realizzato un nuovo sito in cui design, innovazione e sperimentazione si incontrano in un connubio perfetto.



## Paola Volpi

Si potrebbe dire che ciò che brilla nel gioiello di Paola Volpi è la scintilla del cortocircuito fra diversi mondi e materiali. Così una collana fatta con i filtri dell'olio per macchinari industriali sembrerà un'alga marina, un anello di nylon sinterizzato, creato in stampa 3D evocerà il movimento del vento, una cartolina in metallo tagliata a laser servirà poi a creare una collana... il nucleo dell'ispirazione alla creazione di un gioiello è quello della trasformazione del materiale attraverso tecniche artigianali sempre unite alle nuove tecnologie. Lo spiazamento, la seduzione e l'imprevedibilità sono i mezzi per sperimentare e innovare nel progetto di design del gioiello.

[Scopri di più](#)



Armatura 1 dito e mezzo  
280,00 €

[Aggiungi alla Wishlist](#) [Confronta](#)



Collana Pacman in ottone  
280,00 €

[Aggiungi alla Wishlist](#) [Confronta](#)



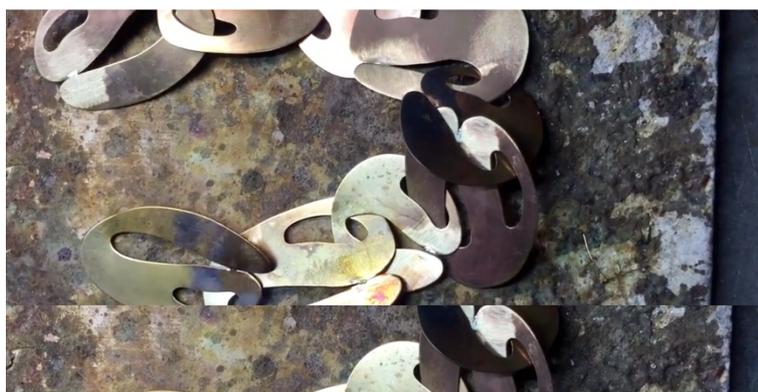
Orecchini tondi piccoli con...  
120,00 €

[Aggiungi alla Wishlist](#) [Confronta](#)



Anello lungo  
55,00 €

[Aggiungi alla Wishlist](#) [Confronta](#)



Con il nuovo sito di eCommerce, le collezioni sono valorizzate in modo omogeneo rispetto ai concept ed ai valori che esprimono e che si è provato sinteticamente a riportare.

Cerca
IL MIO ACCOUNT LA MIA WISHLIST CHECKOUT ACCEDI
CARRELLO 0

**Paola Volpi** JEWELS
HOME CONCEPT COLLEZIONI SHOP GIOIELLERIA CHI SONO NEWS

Home / Collezioni / Pacman

SHOP BY

**COLORE**

Azzurro (1)

Bianco (1)

Giallo fluo (1)

Nero (1)

Plexi rosso (1)

Rosso (1)

**PREZZO**

0,00 € - 99,99 € (5)

100,00 € - 199,99 € (1)

200,00 € e oltre (2)

**TECNICHE DI LAVORAZIONE**

Taglio laser (8)

**MATERIALE**

Carta (2)

Ottone (2)

Plexiglass (3)

**FINITURE**

Brunito (1)

Lucidato (1)

Satinato (1)

## Pacman



LA COLLEZIONE PACMAN SI BASA SU UN UNICO DISEGNO DI ELEMENTI MODULARI DECLINATO IN 4 MATERIALI DIVERSI, LAVORATI E TAGLIATI IN LASER CUT.

L'unione fra le nuove tecnologie e il sapere artigiano hanno portato alla creazione di un kit grande quanto una cartolina postale, da cui si possono estrarre e montare i moduli della collana.

Carta, plexiglass e metallo: ogni materiale, pur avendo lo stesso disegno, dà vita a modelli molto diversi tra loro per stile e personalità, adattandosi così ad un pubblico molto vario. In **ottone** e in **acciaio** la collana ha la precisione della rifinitura artigianale, in **plexy** ha il colore e la leggerezza, in **carta** si può inviare come **cartolina** o personalizzare scrivendoci sopra. In tutti i casi si avrà una collana ottenuta da elementi in 2D che grazie all'incastro e al design danno vita ad un oggetto versatile e tridimensionale. Rimarrà comunque la sua matrice, oggetto evocativo da appendere al muro.

Posizione
# Prodotti/e MOSTRA: 12

		
Collana Pacman in plexiglass... 55,00 €	Collana Pacman in plexiglass... 55,00 €	Collana Pacman in plexiglass... 55,00 €
<a href="#">Aggiungi alla Wishlist</a>	<a href="#">Aggiungi alla Wishlist</a>	<a href="#">Aggiungi alla Wishlist</a>
		
Collana Pacman in ottone ele... 280,00 €	Collana Pacman in ottone ele... 240,00 €	Collana Pacman in ottone 3 e... 130,00 €
<a href="#">Aggiungi alla Wishlist</a>	<a href="#">Aggiungi alla Wishlist</a>	<a href="#">Aggiungi alla Wishlist</a>
		
Collana Pacman in carta 22,00 €	Collana Pacman in carta bico... 44,00 €	
<a href="#">Aggiungi alla Wishlist</a>	<a href="#">Aggiungi alla Wishlist</a>	

Posizione
# Prodotti/e MOSTRA: 12

**informazioni**

PAOLA VOLPI

PRIVACY POLICY

CONTACTTAGI

CREDITS

**gli acquisti**

SPEDIZIONI

CONDIZIONI DI ACQUISTO

ORDINI E RESI

**il mio account**

ACCEDI

CARRELLO

WISHLIST

**contatti**

VIA FILIPPO CASINI N. 6

00185 ROMA

TEL +39 3484256117

PIVA 13518951002

C.F. VLPRLA6L42H07V









27 di 57

# Un negozio di commercio elettronico fa bene alla tua impresa

Vi sono poi effetti positivi meno conosciuti che derivano dall'introduzione di un negozio di commercio elettronico in azienda.

7. Un sito di commercio elettronico **semplifica e stabilizza i miglioramenti del processo di vendita**. Quando operiamo sul processo di vendita tradizionale (agenti, rete di vendita, commessi ecc) abbiamo davanti *persone*: non è possibile monitorare ogni vendita per sapere cosa ha funzionato e cosa no.

Con un negozio di commercio elettronico, invece, le singole fasi del processo coincidono con singole pagine e/o funzioni del negozio, di cui si misura tutto: intervenire e migliorare è, innanzitutto, molto più semplice.

Inoltre, una volta implementato il miglioramento, sei certo che funzioni esattamente secondo i tuoi obiettivi, non c'è nessuno da convincere e motivare.

8. Un sito di commercio elettronico introduce utili **motivi di confronto con gli altri canali di vendita**. Non è questione di valori assoluti ma di metodo. Le statistiche di traffico e fatturato di un negozio di eCommerce sono molto dettagliate e poggiano su metodologie analitiche condivise in tutto il mondo.

Nella nostra esperienza, abbiamo visto gli altri canali risentire di tale precisione e reagire per il meglio, sforzandosi di offrire un incremento di analisi. Da cui, abitualmente, scaturiscono un incremento dell'efficienza e, talvolta, di fatturato.

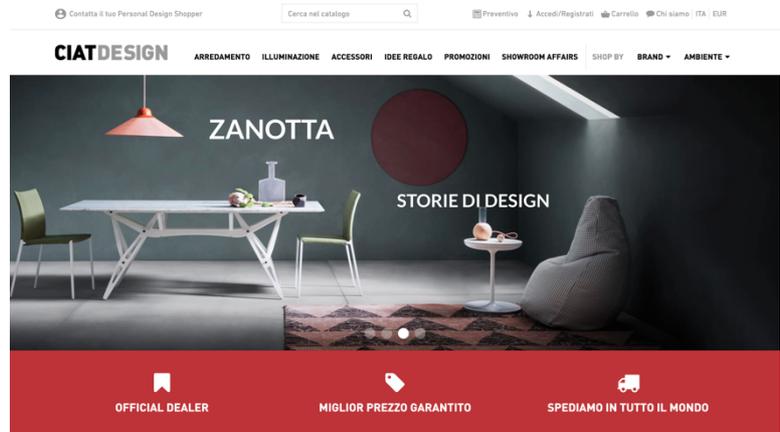
9. Il negozio di commercio elettronico può essere il luogo ideale in cui effettuare **test di mercato**, innovare nel linguaggio e nella comunicazione, effettuare pre-lanci di prodotto in modo snello, provare correlazioni con prodotti inediti (anche di altri partner/fornitori).

E tutto senza impegnare la rete distributiva, con un dettaglio informativo elevatissimo, che consente successivamente scelte più oculate.

# *Home e Design*

# Ciat Design: design ed eleganza si fondono nel nuovo store

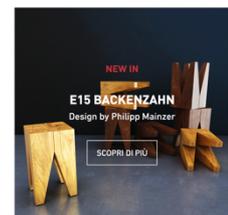
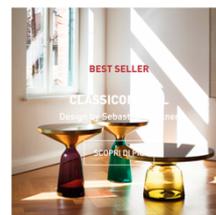
Con il nuovo restyling realizzato da Meetweb, si è voluto rappresentare efficacemente la value proposition del brand, così da raccontare i servizi offerti da Ciat e la capacità di offrire consulenza ai propri clienti.



#### PERSONAL DESIGN SHOPPER

**SERVE AIUTO?**  
Contatta il tuo Personal Design Shopper per chiedere assistenza

[CONTATTA ORA](#)



#### OFFICIAL DEALER

**REALIZZA I TUOI SOGNI**  
Siamo rivenditori ufficiali di tutti i brand presenti sul nostro e-shop e di tanti altri ancora.

[VEDI TUTTI I BRAND](#)



#### I NOSTRI SERVIZI

**ESPERIENZA E PROFESSIONALITÀ**

Scopri tutti i servizi offerti dal nostro staff con la massima garanzia di qualità.

[CONTATTA ORA](#)



#### BEST SELLER



**LAMPADA DA TAVOLO BOURGIE (CON PULSANTE ON/OFF)**  
by Kartell  
Ferruccio Laviani

€ 282,00  
Vedi al netto d'IVA



**ASSE DA STIRO AMLETO**  
by Magis  
Group Italia

€ 415,00  
Vedi al netto d'IVA



**CESTINO PER RACCOLTA DIFFERENZIATA OVETTO MONOCOLORE**  
by Sodo Design  
Gianluca Soldi

€ 159,00  
risparmia il 21%  
€ 125,00  
Vedi al netto d'IVA



**CAVATAPPI ALESSANDRO M.**  
by Alessi

€ 34,00  
Vedi al netto d'IVA

Schede prodotto tutte nuove, dal design moderno e capaci di trasmettere tutte le informazioni necessarie all'acquisto.

In più, la presenza di tante funzioni nuove, come la possibilità di creare la propria lista dei desideri e richiedere un preventivo gratuito agli esperti di Ciat.

Contatta il tuo Personal Design Shopper

Preventivo Accedi/Registrati Carrello Chi siamo ITA EUR

**CIATDESIGN**
ARREDAMENTO ILLUMINAZIONE ACCESSORI IDEE REGALO PROMOZIONI SHOWROOM AFFAIRS SHOP BY BRAND AMBIENTE

Home / Bell Side Table tavolino

Galleria
Dettagli e misure
Aluto
Pagamenti e resi








**BELL SIDE TABLE TAVOLINO**

By ClassiCon  
Sebastian Herkner

**PREZZO**  
**€ 1.988,00**

Vedi al netto d'IVA

**SCEGLI IL COLORE \***

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

**QUANTITÀ**

− 0 +

AGGIUNGI AL CARRELLO

AGGIUNGI A PREVENTIVO

AGGIUNGI A WISHLIST

COMPARA IL PRODOTTO

**Spediamo in tutto il mondo** con consegna al piano, in Italia e servizi door to door in tutto il mondo

**Spedizione gratuita** in Italia per ordini superiori ai 250€

**COLLEZIONI**  
Tavolini

**NON HAI TROVATO QUELLO CHE CERCAVI?**

Niente paura. Contattaci subito ed uno dei nostri operatori ti aiuterà a trovare il prodotto giusto per te.

Tel: +39 081 8176344  
Email: shop@ciatdesign.com

**OFFICIAL DEALER**

Siamo rivenditori ufficiali di tutti i brand presenti sul nostro e-shop e di tanti altri ancora.

Puoi chiederci qualunque prodotto: anche se non è presente sul nostro e-shop, possiamo ordinarlo per te.

**MIGLIOR PREZZO GARANTITO**

Ti garantiamo sempre il miglior prezzo. Se trovi un prezzo più basso altrove, segnalacelo subito, lo uguaglieremo.

Invia la tua segnalazione a shop@ciatdesign.com

**SPEDIAMO IN TUTTO IL MONDO**

Raggiungiamo qualsiasi destinazione in ogni continente. Collaboriamo con aziende specializzate nel trasporto di arredi ed offriamo numerosi servizi come la consegna al piano, il montaggio e l'assistenza deganale.

**PRODOTTI CORRELATI**

PRODOTTO DA SHOWROOM



**TAB.U COLLECTION TAVOLINO 60CM**  
By Opinion Ciatti

**€ 785,00**  
Vedi al netto d'IVA

PRODOTTO DA SHOWROOM



**FLY TAVOLINO CM 90X50**  
By Flexform

~~€ 2.574,00~~ **€ 1.630,00**  
risparmia il 25%  
Vedi al netto d'IVA

PRODOTTO DA SHOWROOM



**TRIDENTE TAVOLINO IN LEGNO PICCOLO**  
By Poliform

~~€ 1.075,00~~ **€ 750,00**  
risparmia il 30%  
Vedi al netto d'IVA

**NAVIGA PER DESIGNER**








**NAVIGA PER BRAND**








# Carthusia: un negozio di classe per il famoso profumo di Capri

Per il terzo store di Carthusia siamo partiti dall'analisi dell'evoluzione del traffico: le incessanti attività di comunicazione dell'azienda (in aeroporto, hotel, vettori e canali turistici) portano costantemente nuovi utenti al sito (oltre ai clienti fedeli che ritornano).



Salone da Barba  
Scopri la linea



Tuberosa, la nuova Fragranza  
Un soffice cremoso e avvolgente



### Wedding

Avete scelto questo periodo magico per sposarvi? Scoprite come renderlo indimenticabile



### Bergamotto

SCOPRI TUTTE LE COLLEZIONI



### Prodotti per il Corpo

Scopri tutti i prodotti e scegli quello più adatto a te.

### Best Sellers



Tuberosa  
Eau de Parfum 100 ml € 80



Aloe Vera  
Bagno Doccia € 16



Mediterraneo  
Candela € 16



Rasoio Fusione  
In Acciaio e Legno d'Ulivo € 190

 **Campioni in Omaggio**  
con ogni ordine

 **Spedizioni Gratuite**  
per ordini da € 80,00

 **Confezioni Regalo**  
sempre gratuite

### Non sai quale scegliere?

La tecnologia ha fatto passi da gigante, ma non è ancora possibile trasmettere un profumo via web. Nell'attesa che possa compiersi anche questo prodigio, abbiamo trovato un modo per farvi "assaggiare" le nostre fragranze tramite un campione dei nostri prodotti. Così come la scelta del cioccolatino più buono, divertetevi a scegliere la fragranza più adatta e voi direttamente a casa vostra.

SCOPRI >>



### Newsletter

Resta sempre aggiornato su tutte le novità e le promozioni

Nome  Cognome

Inserisci la tua email  Inserisci la tua nazione

Ho letto l'informativa sulla privacy e accetto l'uso dei miei dati per finalità di comunicazione commerciale

ISCRIVITI

Di conseguenza, era necessario che il nuovo concept fosse capace di parlare ai nuovi clienti e raccontare sia gli aspetti identitari dell'azienda che quelli più propriamente commerciali.



## Persona

### Fragranza

- Aria di Capri
- Caprissimo
- Capri Forget Me Not
- Carthusia Lady
- Carthusia Uomo
- Corallium
- Essence of the Park
- Fiori di Capri
- Gelosissimi di Capri
- Io Capri
- Ligia La Strega
- Mediterraneo
- Numero Uno
- Prima
- Terra Mia
- Tuberosa
- Via Camerelle
- 1691
- Aloe Vera
- Bergamotto
- Geranio
- Zagara

### Tipologia

- Acqua Profumata
- Bagno Doccia
- Eau de Parfum
- Profumo
- Profumo Solido
- Casa
- Persona

### Formato

- 3x2 ml
- 3x8 ml
- 4x5 ml
- 50 ml
- 100 ml
- 200 ml
- 700 ml
- 15 gr

### Prezzo

- € 16,00
- € 25,00
- € 40,00
- € 45,00
- € 60,00
- € 80,00
- € 90,00
- € 250,00



1 2 3 >

### Non sai quale scegliere?

La tecnologia ha fatto passi da gigante, ma non è ancora possibile trasmettere un profumo via web. Nell'attesa che possa compiersi anche questo prodigio, abbiamo trovato un modo per farvi "assaggiare" le nostre fragranze tramite un campione dei nostri prodotti. Così come la scelta del cioccolato più buono, divertitevi a scegliere la fragranza più adatta a voi direttamente a casa vostra.

SCOPRI >>



Su questi ultimi, poi, l'estensione della gamma degli ultimi anni e la vivacità creativa dell'azienda richiedevano varietà di strumenti.

Per questo motivo, è stato necessario ragionare a lungo sugli spazi espositivi della home, su schede prodotto differenziate a seconda della tipologia di prodotto e su 2 cataloghi molto profondi e collegati (uno per tipologia prodotto e l'altro per linee).

The screenshot shows the product page for 'Aria di Capri Eau de Parfum' on the Carthusia website. The page features a navigation bar with links for Account, Wishlist, Checkout, and Accedi. The main header includes the Carthusia logo and navigation links for Persona, Corpo, Casa, Accessori, Linee, Mondo Carthusia, and Store Locator. A dark banner at the top promotes 'Campioni in Omaggio con ogni ordine', 'Spedizioni Gratuite per ordini da € 80,00', and 'Confezioni Regalo sempre gratuite'. The product title 'Aria di Capri Eau de Parfum' is prominently displayed. A sidebar on the left lists various fragrance categories under 'Fragranza'. The main content area shows the product packaging and a detailed description: 'Ecco riaccendersi quella fragranza impalpabile e precisa, irripetibile e sensazionale che sa di brezza marina e cieli azzurri, di sole caldo e fiori freschi. Dove la mimosa si addolcisce nel giaggiolo, si rafforza con l'essenza del limone, dell'arancio e le dolci note della pesca. Un profumo magico e unico, pieno di suggestioni e di ricordi.' Below this is a table of 'Informazioni aggiuntive' and a 'Piramide Olfattiva' diagram. The price is listed as 60,00 €. At the bottom, there are 'Prodotti correlati' including 'Aria di Capri Profumo Solido' and 'Aria di Capri Profumo'. The footer contains a 'Newsletter' sign-up form, social media icons, and legal information.

**Account** | **Wishlist** | **Checkout** | **Accedi**

**Contatti** | **Personalizza** | **Wedding** | **Alberghi** | **IT** | **EN**

**Persona** | **Corpo** | **Casa** | **Accessori** | **Linee** | **Mondo Carthusia** | **Store Locator** | **Q**

**Campioni in Omaggio**  
con ogni ordine

**Spedizioni Gratuite**  
per ordini da € 80,00

**Confezioni Regalo**  
sempre gratuite

Home / Persona / Aria di Capri - Eau de Parfum

## Aria di Capri Eau de Parfum

**Fragranza**

- Aria di Capri
- Caprissimo
- Capri Forget Me Not
- Carthusia Lady
- Carthusia Uomo
- Corallium
- Essence of the Park
- Fiori di Capri
- Gelsomini di Capri
- Io Capri
- Ligea La Sirena
- Mediterraneo
- Numero Uno
- Prima
- Terra Mia
- Tuberosa
- Via Camerelle
- 5681
- Aloe Vera
- Bergamotto
- Geranio
- Zagara

**Formato**  
50 ml

**Incisione Iniziali**  
-- Selezione --

**Iniziali da Incidere**  
Numero massimo di caratteri: 5

**Confezione Regalo**  
-- Selezione --

**60,00 €**

**Qtà**  
1

**AGGIUNGI AL CARRELLO**

**AGGIUNGI ALLA LISTA DESIDERI**

**Piramide Olfattiva**

- NOTE DI TESTA
- NOTE DI CUORE
- NOTE DI FONDO

Informazione	Valore
Fragranza	Aria di Capri
Famiglia Olfattiva	Agrumata - Fiorita
Formato	50 ml - 100 ml
Genere	Femminile
Tipologia	Eau de Parfum

### Prodotti correlati

**Aria di Capri**  
Profumo Solido 40,00 €

**Aria di Capri**  
Profumo 90,00 €

## Newsletter

Resta sempre aggiornato su tutte le novità e le promozioni

Nome  Cognome

Inserisci la tua email  Inserisci la tua nazione

Ho letto l'informativa sulla privacy e accetto all'uso dei miei dati per finalità di comunicazione commerciale

**ISCRIVITI**

**Carthusia**  
I Profumi di Capri

Dati aziendali

Procedure di Reso - Condizioni di Acquisto - Privacy Policy - Informativa sui Cookies - Credits

# 'A Sapunara:

'A Sapunara è un nuovo negozio online per la cura del corpo e della cosmesi bio.

I valori proposti sono quelli dell'assenza di chimica e altri prodotti dannosi (salute) ma per estensione anche quelli del rispetto della natura (ecologia) e di uno stile di vita più equilibrato (lifestyle).

Promo estiva su tutta la line CAPELLI di Biofficina Toscana -10% fino al 31 Luglio! Approfittane

Home | 'A Sapunara | Servizio Clienti | Sei un produttore? | Contatti | Accedi | Registrati | Il Mio Account

CONTATTACI 081 0206576

bio cosmesi

CARRELLO 0,00€

CORPO | VISO | MAKE-UP | CAPELLI | UOMO | BAMBINO | TEMI | MATERIE PRIME | DR. HAUSCHKA | BRAND

## Bio cosmesi

Un nuovo modo per prenderti cura di te

### 'A SAPUNARA

*- Dove il bio è amore e cura di sé -*

Benvenuta nel mio negozio, un piccolo angolo dedicato alla bio-cosmesi situato nel cuore di Napoli e da oggi anche online.

Io sono Nunzia e se sei alla ricerca di creme e creme, saponi, shampì, balsami, maschere, scrub e oli profumosi, naturali e biologici, allora sei sulla pagina giusta!

Seleziono personalmente ogni prodotto che trovi a catalogo con la massima attenzione alle certificazioni bio e agli ingredienti utilizzati.

Molti li ho provati personalmente, per tutti gli altri trovi sempre qualche amica sulla nostra pagina Facebook che può darti consigli utili, quindi non esitare a chiedere :)

Non mi resta che augurarti buona navigazione, Nunzia

### NOVITÀ

*- Gli ultimi arrivi -*

TUTTI | CREMA CORPO | PRODOTTI PER IL VISO | PRODOTTI PER CAPELLI

- Mousse Volumizzante Capelli Alla Violetta - MaterNatura - 13,90€
- Balsamo Spray Capelli Ai Fiori Di Cotone - MaterNatura - 13,20€
- Peeling Cute Con Forfora Al Tea Tree - MaterNatura - 13,90€
- Siero Viso - Gyada Cosmetics - 17,90€
- Siero Finish Anticrespo - Biofficina Toscana - 22,90€ 11,61€

### I NOSTRI SERVIZI

*- I nostri servizi per te -*

- Campioni Omaggio**  
Trovi sempre sorprese e nuove proposte in omaggio nei tuoi ordini qui
- Spedizioni Gratis**  
Per gli ordini superiori a 39,90 euro, non paghi le spedizioni
- Consegne In 48h**  
Sappiamo quanto sia importante per te ricevere presto i tuoi prodotti
- Pagamenti Sicuri**  
Utilizziamo sistemi di pagamento sicuri per la tua tranquillità

La capacità di selezionare i prodotti con criteri stringenti e l'ampiezza della gamma del prodotto, con l'attenzione alle certificazioni di realtà realmente bio sono punti di forza riconosciuti dalla clientela.

Oggi il catalogo conta oltre 1.500 prodotti distribuiti su oltre 30 marchi tra i più importanti del panorama bio e naturalistico europeo.



**Tipo di Prodotto** ▼ *Articoli 1-12 di 48 risultati* 12 PER PAGE POSIZIONE ↓ ☰ ☰

Ice

Rassodante Antismagliature

Termoattiva

**Prezzo** ▼

0,00€ - 9,99€

10,00€ - 19,99€

20,00€ - 29,99€

30,00€ e sopra

**Confronta Prodotti**

Non ci sono articoli da confrontare.

**La mia Wishlist**

Non ci sono articoli nella lista desideri.

**Brands**

- Alkemilla 57
- Dr. Organic 40
- Villa Lodola 26
- Couleur Caramel 28
- Stai Bene 5

**MOSTRA TUTTI**

ADRENAlinea - Parentesi Bio 18,50€	Mousse Autoabbronzante Moroccan Glow - Dr.Organic 28,90€	Crema Basic Viso E Corpo - Biofficina Toscana 16,80€
Crema Al Mirtillo Vene Varicose 90/60/90 - Alkemilla 19,90€	Crio Gel Defaticante Gambe 90/60/90 - Alkemilla 16,50€	Peeling Acido Corpo 90/60/90 - Alkemilla 14,50€
Latte Daposole - Alkemilla 11,80€	'O Sole Bio Daposole - La Saponaria 11,00€	Fitocell Out - La Saponaria 19,00€
Crema Cellulite Al Peperoncino - Biofficina Toscana 22,70€	Cupido - La Saponaria 19,90€	Rudolf - La Saponaria 19,90€

# *Università e Ricerca*

# Edises: ci affida il 2° ed il 3° store.

Il ricchissimo catalogo di Edises è stato completamente riorganizzato in ottica di marketing, per consentire la vendita non solo di libri, ma anche di e-book, corsi di e-learning e software.



## UNIVERSITÀ

Le nostre pubblicazioni universitarie, scientifiche, infermieristiche e professionali, il materiale didattico ed i servizi rivolti agli studenti



## AMMISSIONI

Prodotti e servizi per l'ammissione ai corsi di laurea a numero chiuso: manuali, esercitativi, simulazioni, corsi on-line, sportello di orientamento e...



## CONCORSI

Le nostre pubblicazioni su concorsi pubblici, esami di stato ed abilitazioni professionali, un motore di ricerca al tuo servizio e canali informativi...



## VARIA

Le nostre collane sul benessere psicofisico e la sana alimentazione. Ricettari di pietanze gustose per curare o prevenire specifiche malattie, program...



### CONCORSO SCUOLA 2019

**INFANZIA-PRIMARIA E SECONDARIA**

- Manuali infanzia e primaria
- Fas concorsi infanzia e primaria
- Software di simulazione infanzia e primaria
- Manuali scuola secondaria
- Fas concorsi scuola secondaria
- Software di simulazione scuola secondaria
- Le ultime dal blog

[Scopri di più](#)

### CONCORSO REGIONE CAMPANIA

**INFORMAZIONI E RISORSE DI STUDIO**

- Manuale con i nuovi test RIPAM
- Prova i test simulativi
- Informazioni e aggiornamenti
- Scarica la guida RIPAM
- Iscriviti al gruppo di studio
- FAQ sul concorso
- Videocorso RIPAM

[Scopri di più](#)

### I NOSTRI EBOOK

**CATALOGO E INFO**

- Consulta il catalogo
- Leggi la FAQ
- Condizioni di acquisto
- Ordini online

[Scopri di più](#)

### CONCORSI INFERMIERI

**INFO E RISORSE DI STUDIO**

- Manuali per la preparazione
- Software di simulazione
- Videocorso di Infermieristica
- Concorsi in atto

[Scopri di più](#)

### CONCORSI OSS

**INFO E RISORSE DI STUDIO**

- Manuali per la preparazione
- Software di simulazione
- Videocorso OSS
- Concorsi in atto

[Scopri di più](#)

## EDISES COMMUNITY

### CALENDARIO SCADENZE CONCORSI

Pratico, facile da consultare e ricco di informazioni che riguardano i più importanti concorsi pubblici: ecco cosa contiene il calendario e come utilizzarlo.

[continua](#)

### CONCORSI SCUOLA 2019

In arrivo i bandi per il concorso a catredo 2019 per scuola dell'infanzia e primaria e scuola secondaria. Tutte le novità nel nostro speciale

[continua](#)

### SPECIALE CONCORSO PER 2329 FUNZIONARI GIUDIZIARI

Ecco tutte le informazioni e le risorse di studio per il concorso 2329 Funzionari Giudiziari. Informazioni bando e risorse di studio

[continua](#)

### SPECIALE TEST DI AMMISSIONE 2019

Le date, i bandi e i nostri consigli per una preparazione completa.

[continua](#)

SOSTENIBILITÀ

PROGETTI

VALUTA UN LIBRO

**LAZIENDA**  
Chi siamo  
Novità  
Ebook  
Le nostre collane  
Lavora con noi  
Concorsi

**GARANZE**  
Condizioni di acquisto  
Sicurezza nei pagamenti  
Rei e rimborsi  
Privacy Policy  
Cookie Policy

**SUPPORTO**  
Regolazione di sito  
Ordini online  
Materiale didattico  
Assegnamenti ed Erata  
corrigé

**DICENTI**  
Rivende didattiche  
Contatta un  
Rappresentante  
Pubblica con noi

**LIBRERIE**  
Distribuzione commerciale  
Bollettini novità  
Libri e cataloghi  
InfoConcorsi

**COMMUNITY**  
Blog e Canali social  
Newsletter  
Sistemi archivio  
Recensioni certificate

Hai notato **quanti dettagli sulla scheda prodotto?**

Abbiamo modificato la piattaforma Magento per dare al committente la massima flessibilità nella gestione delle informazioni.

**Edises** UNIVERSITÀ AMMISSIONI CONCORSI VARIA DOCENTI CERCA

UNIVERSITARIO > Elementi di Macchine Elettriche

### Elementi di Macchine Elettriche

Luigi Verolino

Disponibile in: Copertina flessibile €22,10

15%

AGGIUNGI AL CARRELLO

DESCRIZIONE AUTORI INDICE ESTENSIONI WEB RECENSIONI

#### Elementi di Macchine Elettriche

Questo testo è stato concepito per fornire agli allievi **ingegneri** un'introduzione elementare alle **macchine elettriche** ed è concettualmente suddiviso in due parti. Nella prima parte sono raccolte alcune considerazioni sulle **macchine elettriche statiche**, e viene ampiamente trattato il **trasformatore**, sia monofase che trifase.

Nella seconda parte si affronta lo studio delle macchine elettriche rotanti allo scopo di presentare, in forma compatta ed unitaria, il funzionamento dei principali dispositivi che trasformano **l'energia meccanica** in **energia elettrica**.

Il testo è ricco di **formule e immagini** che aiutano nella comprensione degli aspetti teorici e tecnici alla base del funzionamento delle macchine elettriche ed è rivolto a **studenti di ingegneria** dei corsi di **Elettronica ed Elettrotecnica**, e a qualsiasi studente interessato ai principi di funzionamento dei motori elettrici.

Il testo si arricchisce di nuovi servizi con la versione ebook in omaggio: [scepri la promozione](#)

**Prodotti Associati**

**Elettronica** Franco Zappa

**Elettrotecnica** Silvano Vergura

**L'AZIENDA**  
Chi siamo  
Punti Vendita  
Lavora con noi  
Contattaci

**GARANZIE**  
Condizioni di acquisto  
Sicurezza nei pagamenti  
Resi e rimborsi  
Privacy Policy  
Cookie Policy

**SUPPORTO**  
Registrazione al sito  
Ordini online  
Materiale didattico  
Aggiornamenti ed Errata  
corrigè

**DOCENTI**  
Risorse didattiche  
Contatta un  
rappresentante  
Pubblica con noi

**LIBRERIE**  
Distribuzione commerciale  
Bollettini novità  
Listini e cataloghi  
InfoConcorsi

**COMMUNITY**  
Blog e Canali sociali  
Netiquette  
Scrivi anche tu  
Recensioni certificate

**EDISES**  
Edizioni Scientifiche ed Universitarie  
PIVA 06395310631  
© 2001-2019 tutti i diritti riservati

**BRT** **BRV** **Norton** **GESTPAY** **VISA** **MasterCard** **PayPal** **18app** **CARTA dei DOCENTI** **tebis** **WEB AGENCY**

## *Vendi ad altre aziende? Abbiamo sviluppato sistemi complessi che forse vorrai conoscere*

Vendere al consumatore finale e vendere all'ingrosso sono due cose profondamente diverse, anche quando parliamo di eCommerce.

Ma molti dei vantaggi visti sopra valgono anche in questo caso: incremento di fatturato, opportunità di mercato, info-commerce sono fenomeni che riguardano tutti i mercati, anche quelli intermedi.

A quei vantaggi, anzi, si aggiungono quelli legati all'**efficientamento dei processi interni** alle 2 aziende (acquirente e venditrice), entrambe sensibili a logiche di maggior efficienza e abituate a misurarne il ritorno in termini di riduzione dei costi.

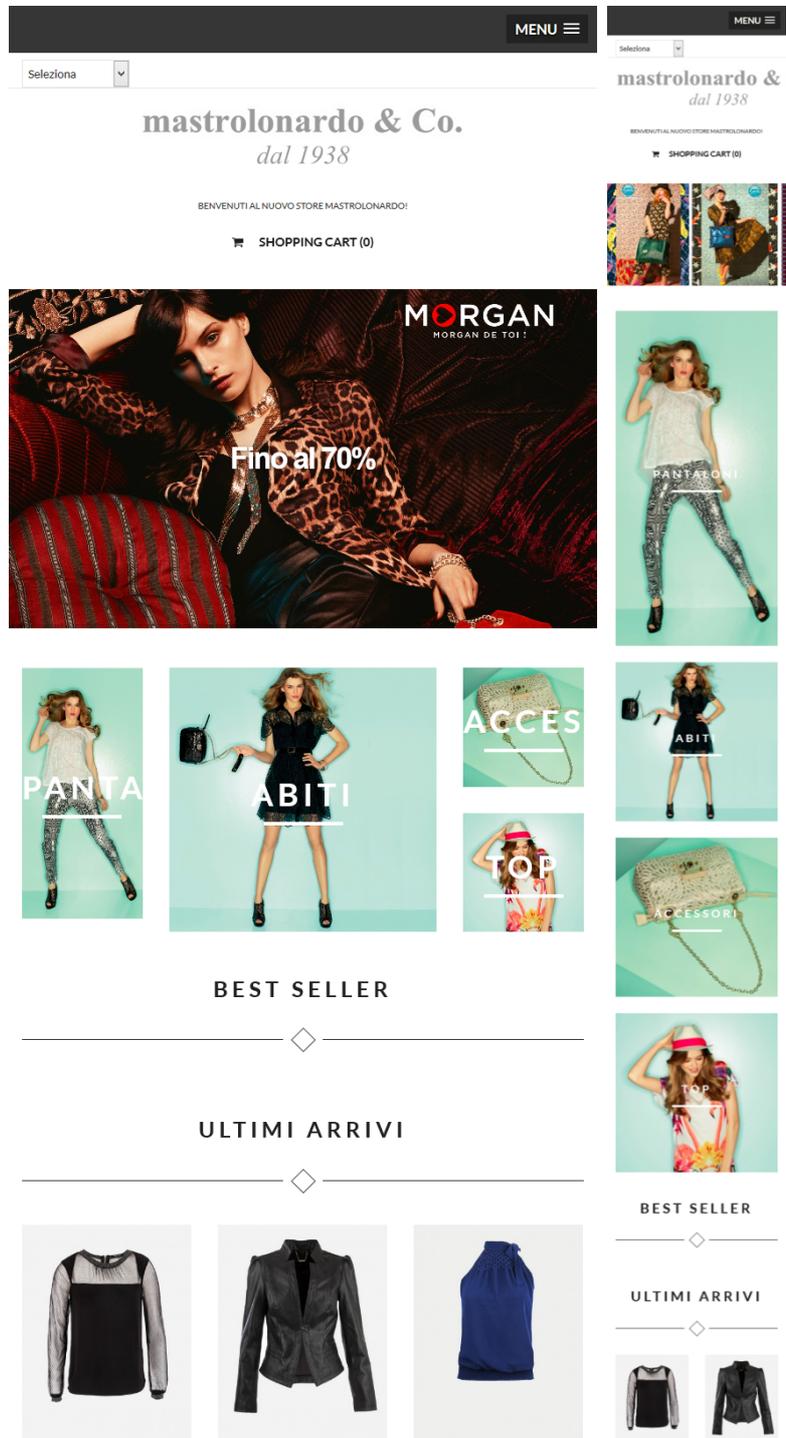
## *Scopri il progetto Agritalia, premiato a SMAU (pag.12)*

## *oppure l'eCommerce Giannotti che calcola il prezzo dell'oro in tempo reale (pag. 19).*

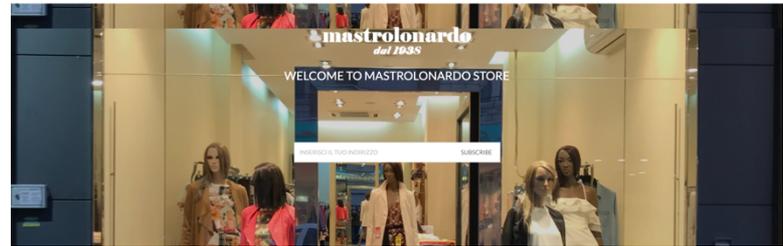
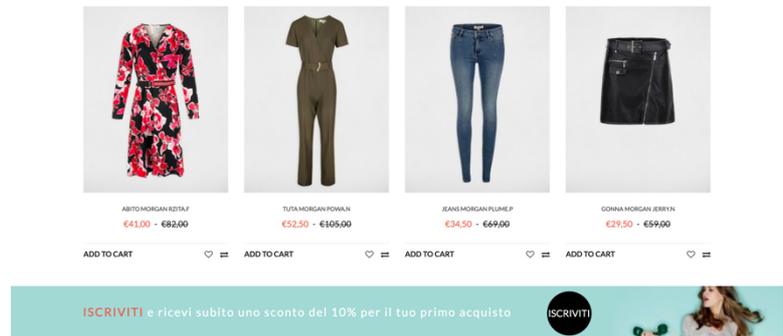
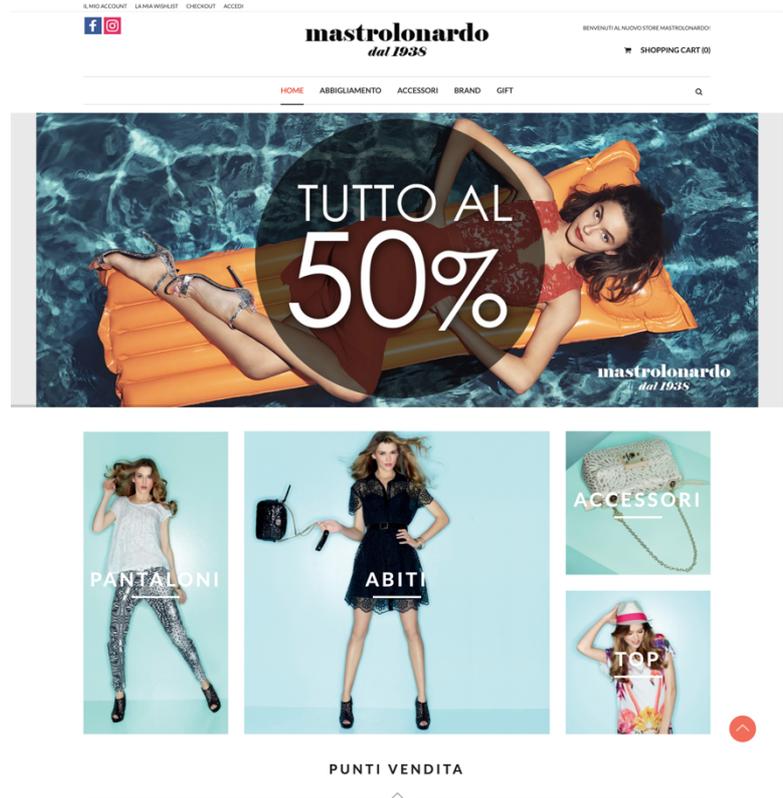
# *Abbigliamento e Accessori*

# Responsive: con 28.5 milioni di italiani che naviga da mobile, l'eCommerce di Mastrolonardo accoglie i suoi clienti

Un sito responsive è capace di ottimizzarsi in tempo reale alle dimensioni del browser con il quale viene visualizzato.



Si tratta di un sito che si modifica a mano a mano che la finestra del browser viene rimpicciolita: lo spazio per i testi e le immagini dei contenuti si riducono progressivamente, e quando la finestra inizia ad essere troppo piccola, si riposizionano sotto la navigazione.



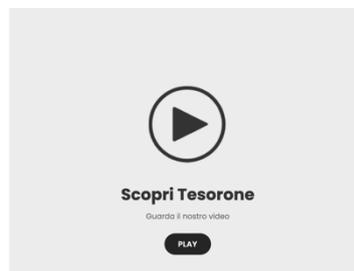
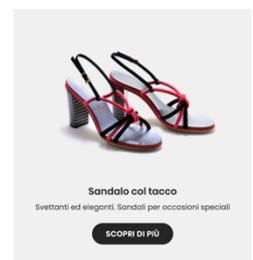
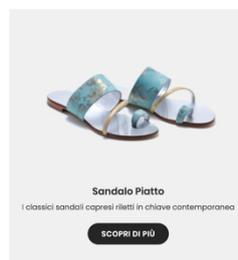
# Tesorone: il sandalo di Capri su Magento2

Un sito dedicato ai sandali estivi (di ispirazione caprese) destinati a donne alto-spendenti.

Lo store Tesorone si pone l'obiettivo di valorizzare la qualità elevatissima (dei materiali, degli accessori, delle lavorazioni accurate), la competenza delle proprie maestranze, la ricercatezza e originalità del design, l'elevato rapporto qualità/prezzo.



## Le nostre novità



Una scheda prodotto strutturata sulla base delle specifiche esigenze del mondo del lusso e del design.

Pochi fronzoli ma una scheda prodotto molto accurata, con cui evidenziare le caratteristiche dei prodotti e grande spazio alle foto che comunicano meglio di mille parole.

**TESORONE** SHOP CHI SIAMO PRESS PUNTI VENDITA

Home > Sandalo infradito con pietre

### Sandalo infradito con pietre

295,00 €

Sandalo infradito gioiello, rivestito in camoscio di color turchese, impreziosito da una combinazione di strass di varia foggia dai riflessi blu e verdi.

Sottopiede morbido e confortevole in camoscio in tinta, suola in cuoio levigato con tacca 10 mm.

È un modello dallo stile eclettico, da indossare con pantaloni lunghi di lino per un aperitivo in piscina.

Misura  
-- Seleziona --

Disponibile

1 **AGGIUNGI AL CARRELLO**

Aggiungi Alla Lista Dei Desideri Condividi

**GUIDA ALLE MISURE**

#### Prodotti correlati

Sandalo infradito con pietre 295,00 €			

### ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra newsletter e ottieni il 10% di sconto sul tuo primo acquisto

Indirizzo Email **ISCRIVITI**

<b>Tesorone</b> Via Ruggiero Raffaele, 107 - 80125 Napoli (NA) Tel: +39 081 7283524 Fax: +39 081 19720815 Email: info@tesorone.it Partita Iva: 08482401216	<b>Informazioni</b> Chi siamo Contatti Punti vendita	<b>Servizi</b> Termini e condizioni Privacy policy	<b>Il tuo Account</b> Accedi I tuoi ordini La tua Wishlist	<b>Seguici su</b> Facebook Instagram
---	---	--	---	--

Copyrights \* 2019 Tesorone

PayPal VISA Mastercard

## *E se poi i risultati non fossero soddisfacenti?*

Realizzare un negozio di commercio elettronico resta un investimento e, come tale, incerto.

Il punto, piuttosto, è: **quanto costa valutare questa opportunità?** A dire il vero, poco, basta chiedere un preventivo.

**E cosa accade, invece, se l'investimento ha esito positivo?** Quanto valgono quei vantaggi per la tua azienda in termini di miglioramenti interni, infocommerce e valore aziendale?

Pensaci, perché per realizzare uno store di commercio elettronico **potrebbe essere sufficiente budget già stanziato su pubblicità, marketing e IT.**

# Curiosità: sapevi che il primo store di Yamamay lo abbiamo fatto noi?

Quando per la prima volta Yamamay è sbarcata nel mondo dell'eCommerce e lo ha fatto con Meetweb, lanciando la collezione speciale firmata Chiara Ferragni. Pochi prodotti, serie limitata e logo **Yamamay** per verificare con cautela le reazioni dei negozi fronte strada.

È stato un successo: **250.000 contatti in sole 2 settimane, sold-out in meno di un mese!** Bravi in Yamamay, brava Chiara Ferragni.

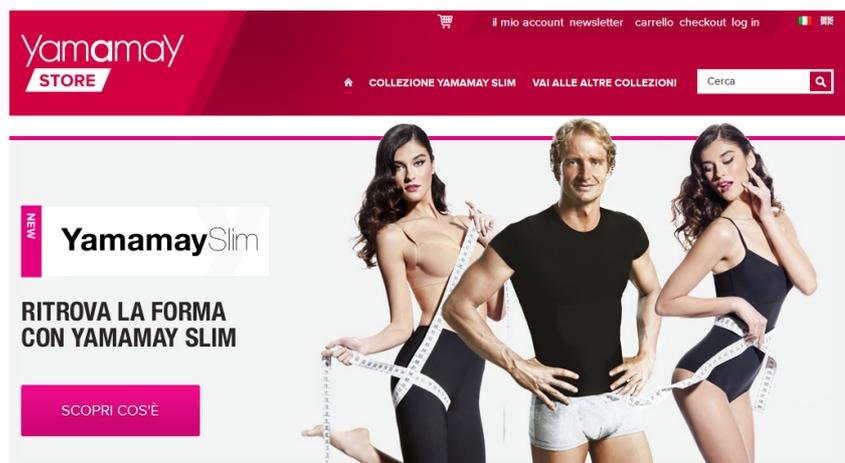
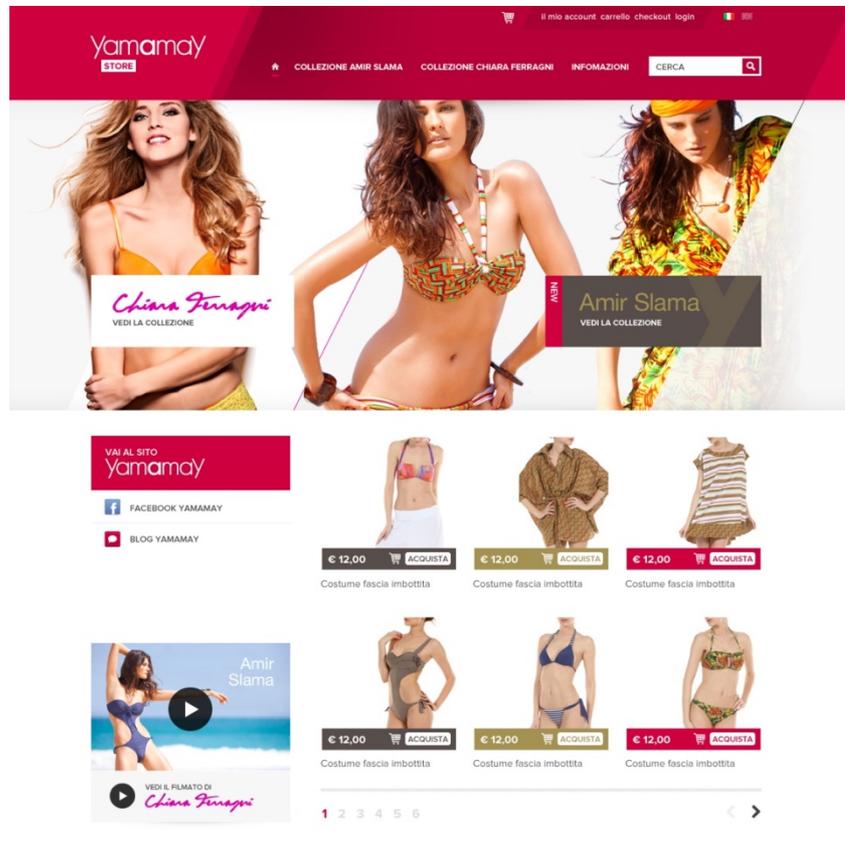
Quale è stato il nostro ruolo? Abbiamo supportato fino a 600 utenti contemporanei con Amazon Web Services.

The screenshot shows the Yamamay website homepage. At the top, there's a navigation bar with the brand name 'Chiara Ferragni' and 'Yamamay' logo, along with links for 'HOME PAGE', 'IL CATALOGO', 'CHIARA FERRAGNI', 'CONTATTI', and a search bar. A shopping cart icon and account links are also present. The main banner features four models wearing different styles of underwear, each with a price tag and an 'ACQUISTA' button: 'Reggiseno' (€12,00), 'Completo' (€20,00), and 'Reggiseno a fascia' (€12,00). Below the banner, there's a section titled 'I PRODOTTI DI CHIARA FERRAGNI' with sub-sections for 'Completo', 'Reggiseno', and 'Reggiseno a fascia', each showing product images and prices. There are also sections for 'Perizoma' and 'Brasiliana'. A sidebar on the left offers social media links for Facebook and a blog. At the bottom, there's a newsletter sign-up form and social media sharing options.

# Yamamay: esperimento riuscito, 2 nuove capsule collection con Meetweb

Il primo esperimento è stato un successo, e ciò ha spinto Yamamay a proporsi in maniera sempre più convinta sul web, con l'introduzione di una nuova capsule collection, firmata Amir Slama.

Così abbiamo riprogettato il concept per dare maggiore risalto al marchio **Yamamay** (colori, evidenza al marchio, prodotti in sottofondo, sia per la seconda capsule collection, sia per la terza (Yamamay Slim), in cui il **brand si è fatto sempre completamente evidente**: prodotto tutto Yamamay, transizione completata, esperimento riuscito...



# Chi siamo

Non siamo la solita *realtà giovane*, che mette insieme *esperienze provenienti da diversi ambiti* per un progetto *innovativo e vincente* e che pensa *fuori* degli schemi?

Siamo una web agency fatta di persone che lavorano insieme **nel mondo del web dal lontano 2000** (quando si parlava a sproposito di ASP, non c'era l'iPhone e nemmeno le app. Insomma, era un'altra Internet. E noi già c'eravamo!

Ci siamo evoluti nel tempo, integrando la nostra offerta di servizi (il seo dal 2007, il responsive dal 2008, lo sviluppo di social network e start-up dal 2009, l'eCommerce in modo più strutturato dal 2010) e modificando i processi di gestione interna (gestione efficiente del versioning, approccio evolutivo al framework), tutto sotto certificazione di qualità. Ovviamente abbiamo fatto anche qualche passo falso, chi no?

Oggi siamo il frutto di questo percorso che parte da lontano: eroghiamo **software affidabile**, che funziona, pensato per darti un **ritorno sull'investimento**; e puntiamo a produrre **risultati misurabili**, cercando di far crescere la tua azienda anche dopo la fine del progetto.

Nel tempo abbiamo anche partecipato ad un po' di concorsi (quando pareva che fosse d'obbligo per ogni agenzia) e qualcuno lo abbiamo anche vinto. Poi abbiamo smesso, per restare concentrati sui nostri clienti.

Non abbiamo mai smesso di studiare, invece. E continuiamo a farlo, partecipando ai più importanti eventi di settore (SMAU, IAB, eCommerce Summit) e investendo tempo e risorse in progetti di **ricerca e sviluppo** in ambito IOT (**Internet delle cose**) e AI (**Intelligenza Artificiale**).

Siamo bravi, sul codice come su marketing e comunicazione (evviva la modestia :-))  
Approcciamo ai progetti con senso critico, ragionando di marketing strategico, facendo gli avvocati del diavolo. La nostra forza sono i nostri dipendenti (esatto, dipendenti, persone che stanno sempre in agenzia, così quando chiami c'è sempre qualcuno che il lavoro lo fa davvero).

Siamo una squadra, che lavora in armonia (tutti quelli che sono andati via lo hanno fatto perché cambiavano vita o città; ma sono rimasti tutti nel nostro cuore, tornano a trovarci e qualche volta lavoriamo ancora insieme, a distanza).

Le PMI ci apprezzano perché **offriamo soluzioni concrete**. Certo, sono belli gli inglesismi all'ultima moda, ma servono soluzioni per la tua azienda. A noi piace concentrarci su quelle. E non lasciamo mai soli i nostri clienti.

Il futuro? Crediamo che offra grandi opportunità ma presenti anche dei rischi: servirà essere bravi e metterci impegno e dedizione per fare le scelte giuste. Parliamone insieme, noi non vediamo l'ora.

# *Portiamo l'innovazione digitale nelle PMI a partire dalla concreta realtà aziendale (mercato, hr, risorse) per realizzare progetti web che abbiano un ritorno*

Per farlo, lavoriamo su 3 leve:

1. restiamo in ascolto del **mercato** per comprendere le sue reali esigenze;
2. studiamo l'innovazione con impegno costante e finanziamo progetti di **Ricerca e Sviluppo**;
3. **misuriamo la qualità erogata** (performance e soddisfazione) e miglioriamo costantemente i nostri processi di produzione (certificazione di qualità).

I servizi che fatturiamo in un dato periodo sono il frutto di questo sforzo.

# Come lavoriamo

Il punto di partenza è rappresentato dalla comprensione dell'azienda, con un lavoro di marketing e comprensione del suo mercato e dei suoi obiettivi.

È il motivo per cui iniziamo dalle interviste del management, perché quello che eroghiamo non è solo tecnologia ma anche consulenza; e perché sei parte del processo e senza di te non si va lontano.

In una seconda fase, rappresentiamo le esigenze e gli obiettivi emersi durante le interviste in forma di relazione, verbale, riassunto ... insomma, in forma di testo comprensibile a tutti.

Il documento lo chiamiamo "requisiti grafici e funzionali" ed è una rappresentazione testuale e formale di esigenze e preferenze.

A partire da questi requisiti, disegniamo il layout del sito (wireframe): non ancora la grafica, le immagini e i colori, ma solo la distribuzione degli spazi, le proporzioni reciproche, la rappresentazione delle priorità emerse dalle interviste e confermate nei requisiti; il giudizio deve formarsi su coerente/incoerente rispetto gli obiettivi.

Solo a questo punto, quando i passaggi precedenti avranno la tua completa approvazione, sarà possibile realizzare una proposta grafica.

Ed è qui che interverrà il tuo giudizio anche in termini di bello/brutto.

In genere, la proposta viene modificata sulla base dei tuoi spunti ed in poco arriviamo alla tua completa soddisfazione, continuiamo con la declinazione grafica e implementiamo il sito funzionante.

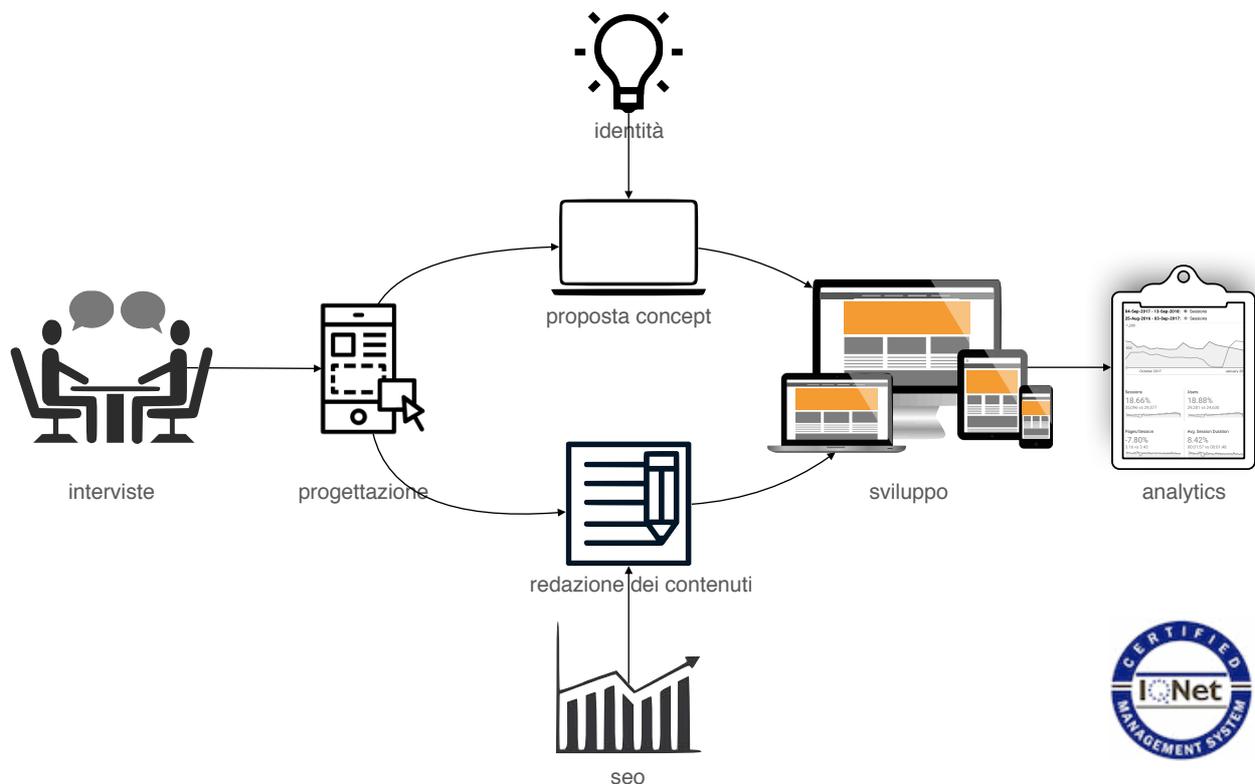
Per la redazione dei contenuti del sito, i nostri copywriters, a partire dai requisiti (contenenti l'architettura del sito) scrivono pagine complete dei tag SEO e te le restituiscono per l'approvazione.

Al termine del lavoro tecnico, ti consegniamo il link del sito per il collaudo.

Avendo coinvolto te e il tuo team in tutto il processo e già fatto un collaudo interno, non emergono in genere grandi bug ma solo piccoli miglioramenti che evadiamo nel tempo di 2-3 giorni lavorativi.

Poi online, su Amazon Web Services, con doppio server virtuale, application server dedicato e db condiviso per ottimizzare performance in ottica utente e seo.

Tutto il processo descritto è frutto di sperimentazione e aggiustamenti fatti nel corso di 19 anni di attività, certificato da 2.



## La misura dei risultati

Dal nostro punto di vista, però, il nostro lavoro non si esaurisce qui: è dalla messa online che inizia la parte più interessante (e difficile) dal lavoro: misurare i risultati dell'investimento per migliorare.

Sia che si tratti di un sito vetrina con l'obiettivo di generare lead sia che si tratti di un sito di

eCommerce con l'obiettivo di macinare vendite, i risultati vanno misurati al duplice scopo di verificare se raggiungono gli obiettivi e di migliorare il sito se questo non avviene. Sugeriamo in genere un periodo di 12 mesi, al termine del quale decidere se rinnovare o meno l'incarico.

In Meetweb pensiamo che erogare servizi di qualità sia l'unico modo possibile per instaurare relazioni proficue e durature con i propri clienti. Per questo motivo abbiamo implementato un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) in conformità ai requisiti richiesti dalla Norma UNI EN ISO 9001:2015.

I servizi offerti da Meetweb (sviluppo software, web marketing, hosting e assistenza) sono complessi e richiedono competenze approfondite e continuamente aggiornate ed un'attenta gestione del processo di erogazione.

Trattandosi di servizi ad alto tasso di personalizzazione direttamente collegati alle specifiche esigenze del committente, la partecipazione di quest'ultimo è indispensabile per l'erogazione del servizio.

La qualità erogata e quella percepita, quindi, sono il frutto non solo del massimo impegno di Meetweb ma anche della partecipazione del cliente.

Ed è in funzione della volontà di erogare ai propri clienti la massima qualità possibile che Meetweb investe costantemente sia nel miglioramento dei propri processi che negli strumenti di comunicazione con i propri clienti delle diverse fasi di erogazione del servizio.

Siamo convinti, infatti, che organizzare il proprio lavoro al meglio, integrando evoluzioni tecnologiche, contributo esperienziale delle risorse coinvolte e critiche o suggerimenti ricevuti di volta in volta, consenta di erogare un servizio di qualità misurabile e crescente.

Gli obiettivi che ci poniamo sono sostanzialmente 3:

- erogare servizi conformi alle aspettative dei clienti (ottengo quello che ho chiesto);
- mettere il cliente in grado di utilizzare il suo investimento (so come usarlo);
- offrire servizi realmente utili ed in linea con il mercato (mi serve veramente).

Per misurare i risultati raggiunti, utilizzeremo 3 questionari online.

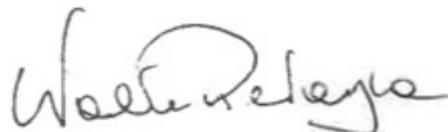
Misureremo, inoltre, costantemente la soddisfazione dei nostri clienti con il nostro sistema di ticketing online: al termine di ogni intervento, chiederemo un voto da 1 a 5.

Le risorse appostate per il raggiungimento di tale livello di soddisfazione sono:

- l'implementazione e il mantenimento del SGQ, in aderenza a tutti i requisiti contenuti nella norma UNI EN ISO 9001:2015 e relativi processi di monitoraggio, al fine di erogare servizi conformi e di qualità;
- i costanti investimenti nella formazione delle risorse coinvolte nella erogazione dei servizi;
- la raccolta sistematica e l'analisi di dati quantitativi per la verifica del conseguimento degli obiettivi stabiliti, tenendo conto della migliore tecnologia disponibile e compatibilmente con le risorse disponibili.

il rappresentante legale

**Walter Petagna**



*Vuoi ulteriori info sui nostri eCommerce?  
Non perder tempo, contattaci!*

**Meetweb**

Via del Parco Margherita, 32 – 80121 Napoli

Largo Francesco Richini, 2 – 20122 Milano

Tel. 081.193 64 584

Fax. 081. 21 40 697

**Web** [www.meetweb.it](http://www.meetweb.it)

**Blog** [blog.meetweb.it](http://blog.meetweb.it)

**Email** [info@meetweb.it](mailto:info@meetweb.it)

*Prossimamente online*

**CIATDESIGN**  
*Migrazione a Magento 2*



*Migrazione a Magento 2*

**FINALCO I**

*Leggi anche:*

## *La metà degli italiani compra online*

dove si mettono a confronto i tassi di acquisto online di 28 paesi (l'Italia si piazza a metà classifica).

[\(http://blog.meetweb.it/index.php/2016/02/08/la-meta-degli-italiani-compra-online/\)](http://blog.meetweb.it/index.php/2016/02/08/la-meta-degli-italiani-compra-online/)



## *eCommerce integrato ai negozi: si può fare*

dove si tiene conto delle recenti innovazioni che puntano ad un processo di acquisto integrato tra online e off-line.

[\(http://blog.meetweb.it/index.php/2015/11/12/eCommerce-integrato-ai-negozi-si-puo-fare/\)](http://blog.meetweb.it/index.php/2015/11/12/eCommerce-integrato-ai-negozi-si-puo-fare/)

## *Come incrementare il fatturato del tuo eCommerce?*

dove si mostra lo standard di misura e gestione del fatturato per un eCommerce e si suggeriscono chiaramente le leve su cui è possibile agire.

[\(http://blog.meetweb.it/index.php/2013/10/18/come-incrementare-il-fatturato-del-tuo-eCommerce/\)](http://blog.meetweb.it/index.php/2013/10/18/come-incrementare-il-fatturato-del-tuo-eCommerce/)



## *L'eCommerce continuerà a crescere: 7 step per iniziare*

dove si mostra un percorso (necessariamente sintetico) per mettere a fuoco le principali decisioni manageriali da prendere per un corretto approccio.

[\(http://blog.meetweb.it/index.php/2016/01/04/leCommerce-continuera-a-crescere-7-step-per-iniziare/\)](http://blog.meetweb.it/index.php/2016/01/04/leCommerce-continuera-a-crescere-7-step-per-iniziare/)

**UTILIZZIAMO LE MIGLIORI TECNOLOGIE DISPONIBILI SUL MERCATO  
UN BEL VANTAGGIO PER TE!**



**MAGENTO**

Il tuo store sarà realizzato sulla piattaforma leader nel mondo. E senza costi di licenza.



**AMAZON**

Il tuo store risiederà nel miglior data center del mondo. E paghi solo quel che consumi.



**SAP**

Il tuo store potrà essere integrato al tuo gestionale. Lo abbiamo già fatto con i migliori!

**ORA VORREMMO REALIZZARE IL TUO NUOVO E-COMMERCE**