



# **PORTFOLIO WEB APPLICATION**

COSA SONO, A COSA SERVONO  
E PERCHÉ INVESTIRCI

# *Digital transformation, perché è così importante*

La trasformazione digitale è epocale, il modo in cui la maggior parte dei lavori viene svolta passa per strumenti digitali che consentono alle aziende di beneficiare di molti vantaggi:

1. maggiore efficienza di gestione dei dati digitali, che possono essere condivisi, trasferiti, corretti a vantaggio di tutti in azienda;
2. maggiore possibilità di misura e controllo dei processi, anche da remoto, con facoltà di intervento migliorativo anche real time;
3. maggiore e più veloce capacità di analisi delle performance erogate con la possibilità del management non solo di sapere di più e più rapidamente come sta andando l'azienda ma anche dove intervenire per correggere storture.

Da dove partire per introdurre il cambiamento in azienda? In Meetweb proponiamo un percorso di analisi e intervento che rende accessibile la complessità. La tua azienda dove si trova?

## *La trasformazione digitale entra nella tua impresa*

Le esigenze fondamentali che puoi soddisfare sono di gestione e/o innovazione. Ovviamente anche entrambe, a patto di mettere in chiaro di cosa si tratta.

La trasformazione digitale parte dalla **digitalizzazione di dati e processi**, iniziando a gestire gli attuali processi in

modo digitale invece che tradizionale. Sarà necessario sviluppare una web application di **work flow management** che supporti il processo, addestrare il personale ad eseguire le stesse attività in modo diverso e più efficiente, talvolta importare i dati pregressi o almeno quelli relativi alla transizione per permettere alla tua azienda di fare un significativo salto di qualità nell'erogazione di servizi e qualità ai tuoi clienti.

Una volta che nella tua azienda sono disponibili dati digitali (per es, i clienti oppure le prestazioni erogate), scoprirai che trasferirli dall'ambito in cui sono stati generati (il work flow di cui sopra) ad altri ambiti della tua azienda (per es, il marketing per i dati dei clienti; oppure una dashboard per i manager) può creare valore e opportunità che prima semplicemente non esistevano. È il passo successivo, quello della **system integration**.

La disponibilità di dati digitali, di web application che supportano processi e di integrazione tra questi processi così da co-generare un maggior valore mettono la tua azienda in condizione **di innovare**, di creare servizi che prima non esistevano e da cui trarre profitto, scopri sotto gli esempi.

La **ricerca e sviluppo in ambito ICT** è l'ultima frontiera, quella che mette la tua azienda in condizione di sfruttare le nuove tecnologie di Internet delle cose, Intelligenza Artificiale e Big Data per erogare servizi distintivi rispetto ai tuoi concorrenti. Ci si arriva per gradi, leggi quello che abbiamo realizzato in ambito ricerca e sviluppo.

## *Guarda i clienti che abbiamo aiutato ad innovare.*

*PMI*

# Qapp

*Le ricerche di marketing accessibili anche a partire da un budget piccolo*

-  idea premiata
-  prototipo on line
-  beta permanente
-  app mobile
-  iscritti/fatturato in crescita
-  ottenuto finanziamento



The screenshot shows the Qapp website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Esplora', 'Aziende', and a search bar. The main headline reads 'Fai sentire la tua voce' with a sub-headline 'Influenza le scelte delle aziende e delle amministrazioni, aiutandole a migliorare i prodotti e servizi offerti, inizia subito!'. There are buttons for 'Registrati con la tua email' and 'Entra con Facebook'. Below this, a 3-step process is outlined: 1. Scegli (Choose), 2. Rispondi (Respond), 3. Premiati (Win). A 'Chiedere Invitare Osservare' button is also present. The bottom section features a 'Registrati con la tua email' call to action and a footer with contact information and logos of partner organizations.

Qapp è una nuova web app per la raccolta di voti ed opinioni.

La nuova web app consente la rapida creazione e distribuzione di sondaggi, realizzati da persone o aziende.

Tutti sono invitati a far sentire la propria voce, condividendo le proprie opinioni e influenzando grandi marche.

L'idea è stata premiata alla start-up competition Superpartes e successivamente ottenuto un finanziamento (vedi legenda). E' passata per il percorso classico di prototipo online, poi beta permanente dell'applicazione e realizzato anche una app mobile che porta in mobilità diverse funzioni. Fatturato e iscritti in crescita, è certamente un progetto che promette bene.

In Qapp, gli utenti possono rispondere alle domande degli altri utenti se registrati al Portale, ma anche senza essere registrati se l'accesso avviene da fonti esterne (Facebook ad esempio).

In questi casi, il sistema consente sempre all'utente di rispondere, salvo effettuare le verifiche necessarie per il salvataggio dei dati, in funzione delle impostazioni iniziali del questionario.

The screenshot displays the Qapp website interface. At the top, there is a navigation bar with the Qapp logo, a menu with 'Homepage', 'Esplora', and 'Aziende', a search bar labeled 'Cerca nel sito', and a language selector set to 'Language - IT'. Below the navigation bar is a large banner with the headline 'L'importanza dei questionari di soddisfazione clienti per la tua attività.' and a user profile placeholder showing a profile picture and the text 'Nome Cognome'. To the right of the banner, there are details for the survey: 'Scadenza 10.05.2015', 'Anonima Sì', and 'Ricompensa Non prevista'. Below the banner, the main content area features a question titled 'Domanda 1' followed by a paragraph of placeholder text. A video player is embedded below the text, showing a crowd of people. Underneath the video player is a text input field labeled 'Risposta Aperta'. Further down, another question titled 'Domanda 3' is shown, also with placeholder text. Below this question is a list of radio button options: 'Utilizzi già qualche sistema di raccolta soddisfazione clienti? Scegli una delle seguenti risposte. La risposta è anonima.', 'Sì, distribuendo un questionario cartaceo', and 'Sì, usando un sito web specifico e inviando il link ai miei clienti.' Below the options is a video player showing a close-up of a cat's face.

Tutti gli autori di Qapp visualizzano i risultati del proprio questionario in tempo reale, il numero di risposte ricevute e la frequenza di risposte per ogni domanda.

**Qapp** Homepage | Esplora | Aziende | Cerca nel sito

Benvenuto Nome Utente | NOTIFICHE | CREA PAGINA | ELENCO PAGINE | IMPOSTAZIONI

NUOVO QAPP | ELENCO QAPP | RUBRICA | NUOVA LISTA | ELENCO LISTE

## L'importanza dei questionari di soddisfazione clienti per la tua attività.

Pagina Istituzionale

### Risultati Qapp

Periodo: [ ] Data da: [ ] Data a: [ ] **Filtra**

**80%** Il Qapp è stato inviato a 5.000 utenti

**4000 / 5000**  
Utenti hanno risposto almeno ad una domanda

**75%**  
3750 / 5000  
Utenti hanno risposto

Per vedere tutte le risposte è necessario rispondere

**Domanda 1**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud?

<p><b>75%</b> 3750 / 5000 Utenti hanno risposto</p> <p>Per vedere tutte le risposte è necessario rispondere</p>	<p>Utilizzi già qualche sistema di raccolta soddisfazione clienti? Scegli una delle seguenti risposte. La risposta è anonima.</p> <p><b>70%</b> 30 / 100</p> <p><b>SI, UTILIZZO UN SISTEMA</b></p>
	<p><b>20%</b> 20 / 100</p> <p><b>NO, MA VOGLIO RICEVERE UN QUESTIONARIO CARTACEO</b></p>
	<p><b>10%</b> 10 / 100</p> <p><b>SI, UTILIZZO UN SITO WEB SPECIFICO E INVANDO IL LINK AI MIEI CLIENTI</b></p>

**Domanda 2**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud?

<p><b>75%</b> 3750 / 5000 Utenti hanno risposto</p> <p>Per vedere tutte le risposte è necessario rispondere</p>	<p>Utilizzi già qualche sistema di raccolta soddisfazione clienti? Scegli una delle seguenti risposte. La risposta è anonima.</p> <p><b>70%</b> 30 / 100</p> <p><b>SI, UTILIZZO UN SISTEMA</b></p>
	<p><b>20%</b> 20 / 100</p> <p><b>NO, MA VOGLIO RICEVERE UN QUESTIONARIO CARTACEO</b></p>
	<p><b>10%</b> 10 / 100</p> <p><b>SI, UTILIZZO UN SITO WEB SPECIFICO E INVANDO IL LINK AI MIEI CLIENTI</b></p>

# Million Dollar Pro

Calcola la % di affinità fra candidati e aziende



prototipo on line



iscritti/fatturato in crescita



ottenuto finanziamento

## Million Dollar Pro

(<http://www.milliondollarpro.com>)

è un progetto in evoluzione: nato con un forte focus sui candidati che vogliono presentarsi ai datori di lavoro in modo innovativo e differenziante, estende ora la propria attenzione ai datori di lavoro per dare visibilità alle posizioni aperte che questi offrono.

MDP estende quindi il proprio ambito di intervento sul lato dell'offerta di lavoro da parte delle aziende. Dopo aver innovato sul lato della domanda di lavoro da parte dei candidati, infatti, lo scopo è fare funzionare meglio l'incontro tra domanda e offerta.

Proprio questa capacità del committente di lavorare sul bisogno del mercato modificando il servizio offerto, mostrando grande attenzione al bisogno e alla ricerca di una soluzione invece fossilizzarsi su questa o quella soluzione tecnica, sono valse il riconoscimento dell'intuizione di fondo e l'ottenimento di un primo finanziamento cui attingere per l'evoluzione stessa del progetto.

**Million Dollar pro**

PENSACI

## Hai inviato centinaia di CV senza mai ricevere risposta?

### Differenziati!

SCOPRI DI PIU'

COME FUNZIONA

MillionDollarpro

1. Guarda sulle nostre piattaforme Social i profili ricercati dalle nostre aziende partner
2. Contattaci per scoprire gratuitamente il tuo livello di affinità con il profilo ricercato dall'azienda
3. Se risulti affine, ti presenteremo all'azienda con la nostra Million Dollar Pro Box, che evidenzia le tue competenze trasversali ed attitudine

PER I CANDIDATI

### Metti in luce quanto vali

Alle imprese arrivano troppi cv digitali, tutti uguali tra loro, questo genera pratiche di lettura semplificata e time saving, facendo sì che la prima scrematura del cv giunti sia fatta in 7" e spesso sulla base di pochi elementi oggettivi ma non sempre significativi (distanza non oltre 50 km, ultima esperienza lavorativa ecc).

# Studio legale Labruna Caserta Gomez, recupero crediti

Come tenere sotto controllo migliaia di decreti ingiuntivi? Non solo archiviando online debitori e valori, ma informatizzando l'intero processo legale del recupero crediti!

Tutti i procedimenti di Recupero Crediti per via giudiziaria sono gestiti attraverso il sistema, dalla fase di inserimento di un Ricorso di Ingiunzione fino all'Ordinanza di Assegnazione ed ai relativi Pagamenti.

**Pratiche**

Numero Pratica LCG: \_\_\_\_\_ Numero Ruolo Generale: \_\_\_\_\_ Ricorso Ingiunzione Depositato da: \_\_\_\_\_ Ricorso Ingiunzione Depositato a: \_\_\_\_\_ Data Deposito Decreto Ingiuntivo da: \_\_\_\_\_  
 Data Deposito Decreto Ingiuntivo a: \_\_\_\_\_ Data Ordinanza Assegnazione da: \_\_\_\_\_ Data Ordinanza Assegnazione a: \_\_\_\_\_ Tribunale Competente: \_\_\_\_\_ Causale: \_\_\_\_\_  
 Sezione: \_\_\_\_\_ Cliente Creditore: \_\_\_\_\_ Ambulatore: \_\_\_\_\_ Legale creditore: \_\_\_\_\_ Debitore: \_\_\_\_\_  
 Distretto: \_\_\_\_\_ Stato Pratica: \_\_\_\_\_ Stato Pagamenti: \_\_\_\_\_ Pagamento certo:

**Elementi trovati: 1.094**

Numero di pratica LCG	Cliente Creditore	Debitore	Distretto	Sorta Capitale	Causale	Tribunale Competente	Sezione	Numero Ruolo Generale	Numero Decreto Ingiuntivo	Data Deposito Decreto Ingiuntivo	Stato Pratica	Comandi
207/2011			Vari	63,825.44	ibat 2009	Napoli	Lavoro				Pratica istruita non pagata	
206/2011			60-61-62	254,956.01	Luglio/Dicembre 2006	Napoli	Lavoro				Pratica istruita non pagata	
205/2011			60-62-63	118,694.91	Luglio/Dicembre 2006	Napoli	Lavoro				Pratica istruita non pagata	
204/2011			60-61-63	100,636.21	Luglio/Dicembre 2006	Napoli	Lavoro				Pratica istruita non pagata	
203/2011			60-61-62-63	552,103.71	Luglio/Dicembre 2006	Napoli	Lavoro				Pratica istruita non pagata	
202/2011			61	16,117.46	Febbraio-Marzo-Aprile-Maggio-Giugno-Luglio	Napoli	Lavoro				Pratica istruita	

Ogni pratica ha un elevato livello di dettaglio, con la possibilità di inserire nuovi dati in funzione degli status di processo raggiunti.

Il sistema mostra campi personalizzati in funzione del flusso di processo e dati di riepilogo della pratica, per avere sempre una visione globale.

**Pratiche**

**Pratica 32h/2010** Disc: 50

Num Dt: 2574/010 Tr: Napoli

**Dati Pratica**

**Informazioni Deposito**

**Decreto Ingiuntivo**

\* Data deposito cancelleria  Giudice

Numero del decreto  Sorta capitale

Tipo di interesse  Data decorrenza interessi

Provvisoria esecuzione  Sì  No

Attribuzione spese per il legale

Termine per l'opposizione in giorni   Ritirate le copie autentiche

Data ricezione della Notifica al debitore

**Richiesta Formula Esecutiva**

**Decreto Esecutivo**

Decreto Esecutivo

Ritirate le copie autentiche

**Stato Pratica**  
Decreto Esecutivo

**Stato Pagamenti**  
non pagata

**Sorta Capitale**  
28.120,00

**Interessi Maturati**  
3.008,84

**Spese di Procedura**  
0,00

**Pagamenti Incassati**  
0,00

**Da Incassare**  
31.128,84

**Spese Vive Pratica**  
0,00

[Pratica per legale](#)

Statistiche di Capitale, Interesse e Incassi, per ogni cliente o sotto-cliente, interrogabili per status delle pratiche e in funzione del tempo, consentono di monitorare costantemente le attività del recupero.

**TOT numero pratiche gestite: 1.094**  
**Di cui 48 con interesse convenzionale calcolato fuori sistema.**

	Importi dovuti	Importi incassati	% incassate	Importi da incassare	% da incassare
<b>Crediti Cliente</b>					
TOT	51.749.124,31 €	1.834.763,90 €	3,55%	49.914.360,41 €	96,45%
<b>Decreti Ingiuntivi</b>					
Sorta Capitale	51.964.405,97 €	1.832.744,90 €	3,53%	50.131.661,07 €	96,47%
Interessi	2.766.641,74 €	2.019,00 €	0,07%	2.764.622,74 €	99,93%
Spese di Procedura	463.044,26 €	0,00 €	0,00%	463.044,26 €	100,00%
TOT	55.194.091,97 €	1.834.763,90 €	3,32%	53.359.328,07 €	96,68%
<b>Spese Vive di Gestione</b>					
TOT	31.077,27 €	0,00 €	0,00%	31.077,27 €	100,00%

Categoria	% Importi Incassati / % Importi da Incassare
Crediti Cliente	3,55%
Sorta Capitale	3,53%
Interessi	0,07%
Spese di Procedura	0,00%
Totale Importi	3,32%
Spese Vive di Gestione	0,00%

# Augusto Investigazioni, antifrode RCA

AUGUSTO INVESTIGAZIONI è un'agenzia investigativa specializzata in **anti-frode RCA**.

Riceve migliaia di incarichi all'anno dalle principali compagnie assicurative e coordina il lavoro di decine di collaboratori, anche esterni.

La nostra applicazione parla a tutti loro:

- gli amministratori del sistema creano un nuovo incarico, selezionando la compagnia assicurativa committente e assegnando la pratica ad un operatore interno;
- l'operatore interno esegue le indagini (indica persone coinvolte, inserisce referti, documenti e rilievi fotografici in ordine di data), assistito dall'applicazione anche in mobilità;
- il responsabile supervisiona il processo, mentre l'applicazione impedisce errori procedurali

## Nuovo incarico

**Dati sull'incarico**

Numero cartella \*  
 Data conferimento \*  
 Mittente \*  
 Destinatario

**Dati sul sinistro**

Numero riferimento sinistro \*  
 Ramo \*  
 Tipo sinistro  
 Autorità intervenute

**Operatore**

Operatore interno \*  
 Luigi Chinese

**Destinatario**

- ConTe.it - EUI Limited
- Dialogo Assicurazioni S.p.A.
- Direct Line Insurance S.p.A.
- Generali Italia S.p.A.
- Genialloyd - società del Gruppo Allianz.
- HDI Assicurazioni S.p.A.
- Intesa Sanpaolo Assicura Spa
- QUIXA - DIRECT&QUIXA SyR S.A.U. - Rappresentanza generale per l'Italia
- Società Reale Mutua di Assicurazioni
- TUA Assicurazioni SpA
- UnipolSai Assicurazioni S.p.A
- Zurich Connect - di Zurich Spa

## Collaboratore

Incarico assegnato a  
 Data scadenza al collaboratore

Assegna a collaboratore

Non ancora preso in carico.

Dichiarazioni/Accessi  
 Nessuna dichiarazione inserita.

Aggiungi dichiarazione/accesso

Raccolte Documentali  
 Nessuna raccolta documentale inserita.

Aggiungi raccolta documentale

Rilievi Fotografici  
 Nessun rilievo fotografico inserito.

Aggiungi rilievo fotografico

Note Finali  
 Nessuna nota finale inserita.

Status: In Lavorazione

Assicurato

# cartella	test 001
# sinistro	909090
Scadenza pratica	14/03/2014
# allegati iniziali	2
# foto allegate iniziali	2
# allegati	0
# foto allegate	0
# giorni di durata dell'incarico	0

## Collaboratore

Incarico assegnato a  
 Data scadenza al collaboratore

Assegna a collaboratore

Status: In Lavorazione

Assicurato

# cartella	test 001
# sinistro	909090
Scadenza pratica	14/03/2014
# allegati iniziali	2
# foto allegate iniziali	2
# allegati	0

**Dichiarazione**

L'assicurato, identificato con CI n.0000000, dichiara: "avevo già impegnato la rotonda quando l'altra auto, provenendo a tutta velocità da Via Aniello Falcone ed ignorando la precedenza, mi tamponava lato passeggero; la persona che era con me è stata colpita da schegge di vetro al volto ed ha riportato contusioni sul lato sinistro del corpo, come da certificato medico già dato alla mia compagnia assicurativa".

14/03/2014  
 Via Aniello Falcone, 612

# ICE e la promozione del settore fieristico

ICE organizza per le imprese italiane roadshow e partecipazioni di gruppo ai più importanti eventi fieristici internazionali; con la nostra applicazione, abbiamo automatizzato l'adesione, la messa in pianta, gestione e stampa del catalogo in fiera e tutta l'allocazione degli allestimenti in stand!

Il sistema si integra con il database aziende di ICE. Una volta configurate le iniziative, il sistema consente alle aziende invitate la registrazione al portale e la propria manifestazione di interesse alla partecipazione. Le aziende sono guidate dal processo di registrazione e di richiesta di partecipazione fino alla gestione delle fasi operative.

**ITALIA**   
Istituto nazionale per il Commercio Estero

### Iniziativa Front

#### Iniziativa

Nome dell'iniziativa	SXSW 2014
Luogo	Austin, USA
Data da:	13/07/2013
Data a:	27/07/2013
Quota di partecipazione:	3,3€
Superficie minima assegnabile:	4
Superficie massima assegnabile:	8

#### Azienda

Ragione Sociale:	Meetweb srl
Indirizzo:	Via del Parco Margherita, 32
CAP:	80100
Città:	Napoli
Nome e cognome del referente:	Luigi Chinese
Tel Azienda:	081.19364584
Fax Azienda:	081.2140697
E-mail Azienda:	info@meetweb.it
Sito web Azienda:	www.meetweb.it
PIVA:	04996991214
Codice fiscale:	04996991214
Provincia:	Napoli
Regione:	Campania
* Confermi i dati dell'azienda?	<input checked="" type="checkbox"/>

Eventuale fatturazione ad altro soggetto in Italia (Ragione Sociale, PIVA, C.F., Indirizzo completo, tel, fax, mail). In mancanza della relativa dichiarazione di accollo, la fattura sarà intestata direttamente all'azienda ammessa a partecipare.

Dati fatturazione ad altro soggetto:

#### Area espositiva

Con la presente avanziamo domanda di ammissione alla fiera sopra menzionata e per la nostra partecipazione Vi chiediamo:

Area di mq minima desiderata: [min: 4 - max: 8]

Area di mq massima desiderata: [min: 4 - max: 8]

Non è possibile per esigenze tecnico-progettuali e d'immagine richiedere superfici minorimaggiori alla minima/massima assegnabile.

#### Cosa esporremo

Campionario da esporre in fiera:

Peso indicativo in kg:

**ITALIA**   
Istituto nazionale per il Commercio Estero

Iniziativa | **Profilo Aziendale**

### Partecipazione Fiere

[Torna alle iniziative](#) | [Salva](#) | [Adesioni](#) | [Elenco news](#)

* Nome dell'iniziativa	SXSW 2014	Numero di tavoli per incontri bilaterali	<input type="text"/>
Luogo	Austin, USA	Area di riferimento	<input type="text"/>
Data inizio	23/5/2014	Area Progetti Speciali	<input type="text"/>
Data fine	28/5/2014	Nome e Cognome Rit.	<input type="text"/>
Data Comunicazione	2/5/2014	Telefono	<input type="text"/>
Protocollo di comunicazione	12345	Fax	<input type="text"/>
* Termine ultimo di adesione	20/4/2014	E-mail	<input type="text"/>
Settore	Web	* N. max di caratteri per la descrizione	<input type="text"/>
Descrizione	Annual music, film, and interactive conference and festival held in Austin. Includes schedules and band and film lists.	<input checked="" type="checkbox"/> Attivo	
La quota comprende		<input checked="" type="checkbox"/> Italiano	
Modalità di partecipazione	ere	<input type="checkbox"/> Inglese	
Ulteriori informazioni		<input type="checkbox"/> Altro	
* Tipo superficie	moduli	File 1	<input type="text" value="Stoglia..."/> Nessun file selezionato
* Quota per mq (€)	500	File 2	<input type="text" value="Stoglia..."/> Nessun file selezionato
* Quota per modulo (€)	1000.0	File 3	<input type="text" value="Stoglia..."/> Nessun file selezionato
* Superficie minima assegnabile	2	File 4	<input type="text" value="Stoglia..."/> Nessun file selezionato
* Superficie massima assegnabile	4	File 5	<input type="text" value="Stoglia..."/> Nessun file selezionato
* N.ro minimo moduli assegnabili	3		
* N.ro massimo moduli assegnabili	5		

# BEE e la mobilità sostenibile



LOGIN

Email

Password



[PASSWORD DIMENTICATA?](#)

Iscriviti, prendi la tua Bee Card e vai. **Facile!**



Mai più stress da auto: arriva Bee, il primo green mobility sharing che rivoluziona il tuo trasporto privato. Che tu voglia fare shopping, andare ad un appuntamento di lavoro o da qualsiasi altra parte, Bee risolve il tuo bisogno di mobilità, quando vuoi e dove vuoi.

**Bee - Green Mobility Sharing. Mobilità sempre in tasca.**

## Iscriviti

PRIVATO

PROFESSIONISTA

AZIENDA

EMAIL \*

PASSWORD \*

NOME \*

COGNOME \*

SESSO \*

DATA DI NASCITA \*

CELLULARE \*

COD. FISCALE \*

INDIRIZZO \*

N.CIVICO \*

CITTÀ \*

C.A.P. \*

PROV. \*

NUM. PATENTE \*

RILASCIATA DA \*

SCADENZA \*

Accetto le condizioni sulla [privacy](#)

ISCRIVITI

[Vai al sito Bee.it](#)

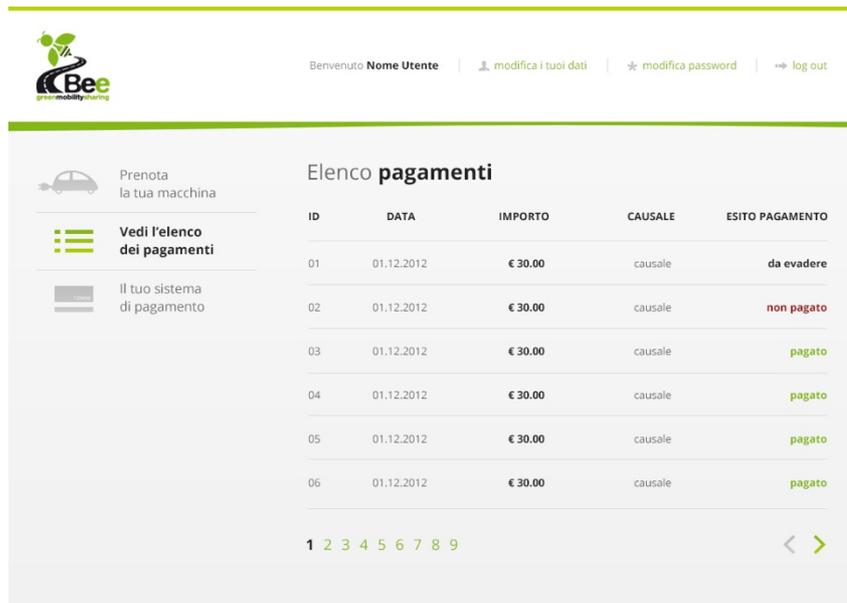
realizzato da [meetweb](#)

BEE - GREEN MOBILITY SHARING è il primo **car sharing elettrico** italiano, già attivo su Napoli e Milano e prossimamente in altri comuni d'Italia.

La nostra applicazione gestisce i dati utente, i dati vettura, le prenotazioni, le corse e i pagamenti.



Nella propria area riservata, in particolare, gli utenti hanno la possibilità di tenere sempre sotto controllo i propri pagamenti, di impostare il proprio contratto e il loro sistema di pagamento e di prenotare la propria auto.



The screenshot shows the user interface of the Bee website. At the top left is the Bee logo with the tagline "green mobility sharing". To the right of the logo, the user is logged in as "Nome Utente" and has links for "modifica i tuoi dati", "modifica password", and "log out". Below the header, there are three main navigation options: "Prenota la tua macchina" (with a car icon), "Vedi l'elenco dei pagamenti" (with a list icon), and "Il tuo sistema di pagamento" (with a card icon). The "Vedi l'elenco dei pagamenti" option is selected, leading to a page titled "Elenco pagamenti". This page contains a table with the following data:

ID	DATA	IMPORTO	CAUSALE	ESITO PAGAMENTO
01	01.12.2012	€ 30.00	causale	da evadere
02	01.12.2012	€ 30.00	causale	non pagato
03	01.12.2012	€ 30.00	causale	pagato
04	01.12.2012	€ 30.00	causale	pagato
05	01.12.2012	€ 30.00	causale	pagato
06	01.12.2012	€ 30.00	causale	pagato

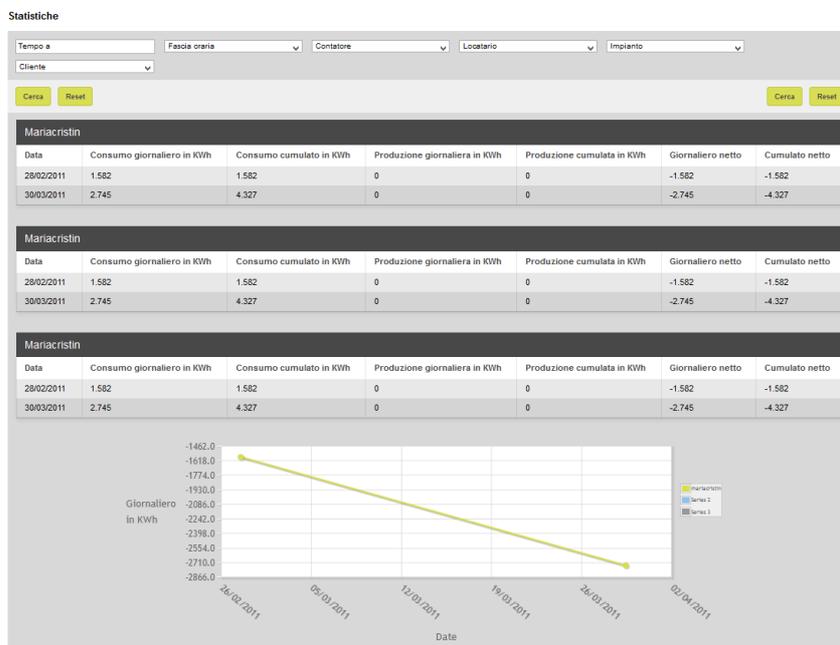
At the bottom of the table, there is a pagination control showing "1 2 3 4 5 6 7 8 9" and navigation arrows.

Bee.it dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.

realizzato da meetweb

# NHP e il monitoraggio delle energie rinnovabili

NHP, impegnata nella realizzazione di **grandi impianti fotovoltaici**, ha deciso di superare gli standard di mercato relativi alle informazioni disponibili su energia prodotta e condizioni di operatività, commissionandoci un sistema in grado di leggere gli inverter e restituire molte più info.



## Elenco Contatori

Lista Contatori

Dati impianto	
Nome Impianto:	Mega impianto di Caserta
Località Impianto:	Caserta
Energia prodotta negli ultimi 30 gg:	
Variazione rispetto al periodo precedente:	0,00%
Valore ultima lettura:	0
Data ultima lettura:	

Dati impianto	
Nome Impianto:	Mega impianto di Caserta
Località Impianto:	Caserta
Energia prodotta negli ultimi 30 gg:	
Variazione rispetto al periodo precedente:	0,00%
Valore ultima lettura:	0
Data ultima lettura:	

Dati impianto	
Nome Impianto:	Mega impianto di Caserta
Località Impianto:	Caserta
Energia prodotta negli ultimi 30 gg:	
Variazione rispetto al periodo precedente:	0,00%
Valore ultima lettura:	0
Data ultima lettura:	

I dati provenienti dai contatori consentono ai clienti di NHP di fatturare i consumi del singolo contatore in funzione dell'effettiva energia erogata; di stabilire liberamente tariffe orarie differenziate; di visualizzare una reportistica di base che possa suggerire miglioramenti agli impianti.

# Agritalia esporta food negli USA ma gli ordini sono ottimizzati online

(progetto premiato all'ultimo SMAU Napoli – nov. 13)

## AGRITALIA esporta prodotti

**agroalimentari** italiani soprattutto verso i mercati U.S.A. e Canada. Con la sua Area Clienti, Agritalia fornisce ai propri clienti (grandi catene di distribuzione) diversi servizi innovativi che facilitano il lavoro e la comunicazione.

Il sistema consente di visualizzare il proprio listino di riferimento in base agli incoterms (International Commercial Terms) contrattualizzati. In funzione del porto di destinazione e delle sue caratteristiche, il sistema mostra i containers disponibili.

Inoltre, l'utente ha la possibilità di scegliere l'**ETA** ( *Estimated Time of Arrival*) tra quelli elencati a seconda della disponibilità dei prodotti, la tempistica necessaria per produrre, e il tempo di transito necessario per arrivare al magazzino.

Rispetto ai prodotti ordinati, il sistema ottimizza il carico del container (per peso e volume) e suggerisce eventuali alternative.

Una volta effettuati gli ordini, è possibile seguirli online dal momento in cui lasciano i magazzini di Agritalia al momento in cui vengono consegnati al cliente.

Il sistema di tracking online, infatti, permetterà di seguire, giorno per giorno, gli ordini lungo le vie terrestri e marittime che percorrono per arrivare a destinazione.

Inoltre, il sistema è in grado di avvisare immediatamente l'utente in caso di modifiche o ritardi comunicati dalle

compagnie di navigazione, in modo da ridurre al minimo i disagi legati ai noli dei magazzini nei porti di destinazione.

# *Noi lo facciamo meglio*

Facciamo bene il nostro lavoro, sviluppiamo applicazioni web efficienti che fanno quello che desideri. D'accordo, lo dicono tutti, ma lascia che ti racconti perché credo che siamo più bravi della media:

- **analisi** - ricorriamo a strumenti di analisi interdisciplinare perché i nostri analisti sono laureati in economia, ingegneria e informatica;
- **agile** - ti introduciamo a metodologie di sviluppo e gestione del progetto innovative e più coinvolgenti: vedrai un rilascio ogni 2 settimane e sarai parte attiva del processo di sviluppo;
- **test automatici** - sviluppiamo la tua web application e diversi test automatici di controllo della stessa, per essere sicuri che funzioni sempre tutto;
- **versioning** - come andrebbe fatto sempre, il tuo software sarà sviluppato gestendo correttamente le versioni; così le modifiche che ci chiederai nel tempo saranno tracciate e sarà sempre possibile tornare ad una versione precedente;
- **privacy by design** - studiamo il nuovo decreto GDPR dai 2 anni precedenti la sua entrata in vigore, abbiamo esperienza in ambito di dati personali e sensibili, abbiamo gestito diversi progetti complessi e delicati da questo punto di vista;
- **sicurezza**;
- **scalabilità coi piedi a terra** - siamo lungimiranti, sviluppiamo la tua applicazione facendo in modo che sia capace di crescere con le tue esigenze ... e, allo stesso tempo, sapendo che la tua azienda non è necessariamente la NASA;
- **qualità** - seguiamo metodologie di analisi, progettazione, sviluppo e collaudo trasparenti e certificate ISO 9001:2015 e chiediamo periodicamente ai nostri clienti come possiamo migliorarci, continuamente.

*Guarda i progetti di system integration e work flow management che abbiamo realizzato*

# *Università, Ricerca e Sanità*

# Co.Di.Me., sorveglianza sanitaria

CO.DI.ME. eroga migliaia di visite mediche all'anno per la **sorveglianza sanitaria** e la sicurezza sui luoghi di lavoro; la nostra applicazione programma le visite in funzione di mansione lavorativa e protocollo sanitario e archivia i dati sanitari in cartelle cliniche digitali. Tutto, ovviamente, nel rispetto della privacy!

Avanti

Numero Visita medica periodica	2
Motivazione	Periodica
Data	06/07/2016
Nominativo lavoratore	Marco Cimmino
Sesso	M
DATI OCCUPAZIONALI:	
Variatione destinazione lavorativa/mansione	no
Mansione	impiegato

Avanti

Tutti i dati inseriti in fase di visita sono esposti nella vera e propria cartella sanitaria e di rischio digitale, e resi sempre disponibili ai medici per il rilascio dei giudizi di idoneità al lavoro.

Inoltre, per rendere più agevole il compito dei medici, il sistema restituisce degli alert per i singoli esami/referti, avvertendo delle eventuali anomalie presenti fra i dati archiviati.

CARTELLA SANITARIA  
mario rossi  
Esitor: -  
Visite precedenti: 20/03/2009 - Meetweb, 20/03/2009 - Meetweb, 03/03/2009 - Idoneità al lavoro specifico - Meetweb

Azienda	Meetweb
Data visita	20/03/2009
Data nascita	04/01/1966
Matricola	
Note visita	
Note dipendente	
Visita Medica Periodica N°	2
Mansione	impiegato
Storico Mansioni	Nessuna mansione precedente

Scarica file

Documenti anamnesi

Data	Autore	File	Note	Tipologia File
03/04/2009	CODIME	Visita medica - Prima Visita mario rossi.pdf	File generato automaticamente dal sistema	Visita medica - Prima Visita

Documenti visita corrente

Data	Autore	File	Note	Tipologia File
20/03/2009	CODIME	Visita medica - Visite Successive mario rossi.pdf	File generato automaticamente dal sistema	Visita medica - Visite Successive
20/03/2009	CODIME	Posturale con questionario mario rossi.pdf	File generato automaticamente dal sistema	Posturale con questionario

Anteprima

Anamnesi Prima Visita

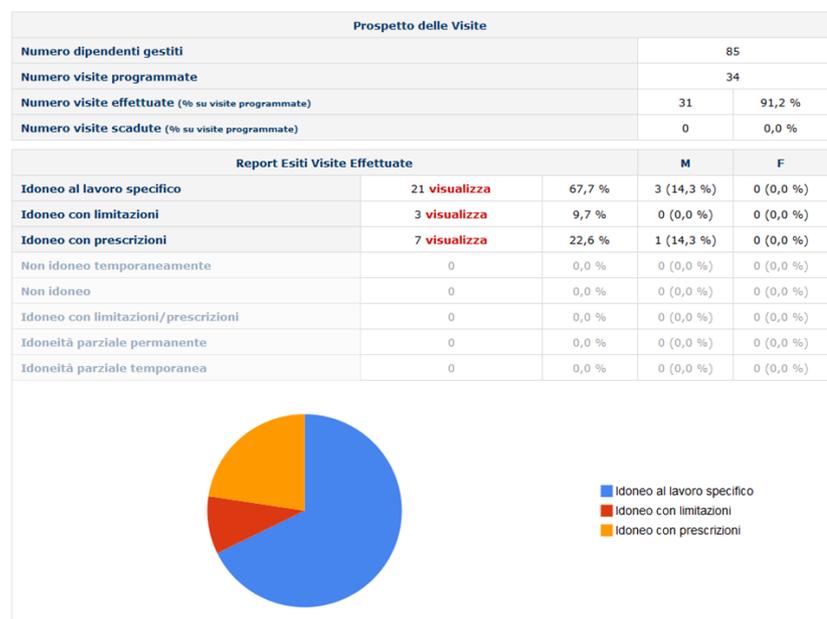
Riepilogo dati visita

Nome	mario rossi
Data di nascita	03/01/1966
Sesso	M
Matricola	
Data visita	05/02/2009
Tipo visita	Periodica
Numero visita periodica	1
Mansione	impiegato
Variatione destinazione lavorativa/mansione	no

Fattori di rischio

Rischio Cancro	Sostanza	Preparato	Processo	Nr. CAS	Livello di esposizione	Tempo di esposizione
Rischio Rumore	lanciatore	laniatore	laminazione	21	altissimo	8 ore/giorno

Un cruscotto informativo delle prestazioni sanitarie fornite, conforme all'Allegato 3B del Testo Unico per la Sicurezza, consente una visione di insieme degli esiti delle visite mediche e sono condivisi in ogni istante con il cliente finale.



# L'accettazione efficiente – il caso SDN

L'accettazione dei pazienti è un processo chiave per la corretta identificazione delle prestazioni da erogare ma è spesso rallentata da un problema terminologico: le prestazioni hanno termini univoci, da disciplinare Ministeriale, che è necessario utilizzare affinché il Sistema Sanitario Nazionale ne riconosca l'avvenuta erogazione, termini scientifici utilizzati dai medici (che prescrivono ed erogano le prestazioni) non sempre corrispondenti ed, infine, termini comuni e semplificati utilizzati dall'utenza per identificare bisogno e richiesta.

In questa confusione terminologica non solo si annida una perdita di efficienza dell'accettazione dovuta ad un generale rallentamento della stessa ma spesso veri e propri errori identificativi. Il progetto realizzato si è concentrato su questo problema riconciliando i 3 vocabolari in un unico sistema di prenotazione/accettazione online collegato al gestionale aziendale.

The screenshot displays the SDN website interface. At the top, there is a navigation bar with the SDN logo and menu items: Istituto, news & eventi, ricerca, formazione, IT, EN, and a search bar labeled 'cerca nel sito'. Below the navigation bar, there are four main menu items: Prestazioni, Chiedi info, Prenota, and Accedi al referto. The main content area is titled 'Prestazioni' and includes a search bar with the placeholder text 'cerca la prestazione'. A grid of service categories is presented, each with a brief description and a list of specific services. The categories are: Diagnostica per immagini (Radiologia, PET, TC-PET, SPECT/CT, Scintigrafie, Digitali, TAC, Risonanza Magnetica); Esami di laboratorio (Biologia Molecolare, Trasferrina Desialata (CDT), Analisi della Fertilità, Urine, Dosaggio Vitamine [...]); Ambulatori specialistici (Diagnostica Senologica, Cardiovascolare, Neurologica, Oculistica, Otorinolaringoiatrica [...]); Chirurgia ambulatoriale (Ortopedia, Ginecologia, ORL, Urologia, Oculistica); Terapie (Glaucoma, Cheratocorno, Retina, Laser Terapia, Onde d'Urto); Diagnostica polispecialistica (Dermatologia, Pneumologia, Allergologia, Gastroenterologia, Ematologia); Medicina di iniziativa (Controlli periodici per la tua salute); and Diagnostica domiciliare (Le nostre prestazioni a casa tua). Below the grid, there is a pagination bar showing 'PAGINA: 1 2 3 4 5 6 7 8 9' and navigation arrows. At the bottom of the page, there is a newsletter sign-up section, social media links, a link to 'Scarica la nostra Carta dei Servizi', and logos for RINA and other institutions. The footer contains the text 'SDN Istituto di Ricerca Diagnostica e Nucleare Napoli - PIVA: 01288650631' and links for 'privacy', 'note legali', 'accessibilità', and 'credits'.

# L'accettazione efficiente e la prenotazione online - il caso della Clinica Maria Rosaria

Anche in questo caso, il problema è lo stesso del caso precedente: attori diversi (Sistema Sanitario Nazionale, medici, pazienti) parlano lingue diverse per indicare le medesime prestazioni; ed anche in questo caso la soluzione passa per una normalizzazione analoga a quella vista al punto precedente;

naturalmente, trattandosi di termini utilizzati da persone in carne ed ossa, ogni volta lo studio e la normalizzazione producono risultati diversi a seconda del contesto;

inoltre, ogni realtà aziendale ha propri sistemi gestionali e legacy ai quali interfacciarsi con un'attività di system integration ogni volta diversa;

in questo caso, poi, abbiamo spinto ulteriormente sull'informatizzazione della prenotazione online attraverso interfaccia web, che ha affiancato il tradizionale canale telefonico e a banco.



Homepage > Prestazioni > Ambulatori convenzionati SSN > Medicina Nucleare

Cerca

AMBULATORIO  CONVENZIONATO

### ATTIVITÀ E SPECIALITÀ

Il Servizio di Medicina Nucleare esegue indagini sia di Medicina Nucleare convenzionale che di tomografia a emissione di positroni (PET) per pazienti della Regione Campania e per pazienti delle altre regioni d'Italia.

Per questo il Servizio dispone di un tomografo PET/TC per lo studio di patologie oncologiche, neurologiche e cardiologiche.

Si eseguono studi **PET/TC Total-body** con 18F-FDG per la stadiazione, monitoraggio e follow up di pazienti affetti da patologia neoplastica. È possibile il calcolo del SUV corretto per la dimensione della lesione neoplastica, che permette di ottenere una maggior accuratezza nella misura quantitativa.

Si eseguono anche studi **PET/TC cerebrali** con 18F-FDG per le principali patologie degenerative neurologiche.

Per lo studio di paziente con storia di neoplasia prostatica risulta particolarmente indicata la **PET/TC Total-body** con 18F-Colina soprattutto in caso di:

- paziente prostatectomizzato radicalmente con rialzo del PSA superiore a 1 ng/ml
- paziente trattato con radioterapia/brachiterapia con intento radicale con rialzo del PSA superiore a 1 ng/ml
- paziente in trattamento ormonale con rialzo del PSA superiore a 1 ng/ml
- nella stadiazione pre-chirurgica di malattia nei pazienti con diagnosi confermata di neoplasia prostatica.

Sono operative due gamma-camere per eseguire studi tomografiscintigrafici e scintigrafici.

Il servizio dispone di una Radiofarmacia per la preparazione dei radiofarmaci impiegati negli studi scintigrafici e PET, rispondente alle norme vigenti di 'Buona Preparazione' (NBP).

Il servizio di Medicina Nucleare dispone di:

- n.2 Gammacamera Philips a doppia testa rotante
- n.1 PET/TC Philips
- n.1 Ecografo Philips
- n.1 Sonda Radioguidata (per ricerca linfonodo sentinella)
- n.1 Tappeto rotante
- n.1 Radiocromatografo (per i controlli di qualità).

### ELENCO DELLE PRESTAZIONI EROGATE

- SCINTIGRAFIA GLOBALE CORPOREA CON INDICATORI POSITIVI cod. g2181
- ANGIOCARDIOSCINTIGRAFIA ALLEQUILIBRIO cod. g2054
- RICERCA METASTASI DI TUMORI TIROIDEI cod. g2183
- SCINTIGRAFIA GLOBALE CORPOREA CON CELLULE AUTOLOCHE MARCATE cod. g2184
- SCINTIGRAFIA OSSEA O ARTICOLARE SEGMENTARIA POLIFASICA cod. g2142
- SCINTIGRAFIA OSSEA TOTAL BODY cod. g2182
- SCINTIGRAFIA PARATIROIDEA cod. g213
- SCINTIGRAFIA POLMONARE CON INDICATORE POSITIVO cod. g2154
- SCINTIGRAFIA POLMONARE PERFUSIONALE cod. g2153
- SCINTIGRAFIA POLMONARE VENTILATORIA cod. g2152
- SCINTIGRAFIA SEGMENTARIA DOPO SCINTIGRAFIA TOTAL BODY cod. g2196
- SCINTIGRAFIA SEQUENZIALE RENALE cod. g2033
- SCINTIGRAFIA TIROIDEA cod. g2033
- SCINTIGRAFIA TIROIDEA CON INDICATORI POSITIVI cod. g2014
- SCINTIGRAFIA DELLE GHIANDOLE SALIVARI cod. g2041
- SCINTIGRAFIA LINFATICA E LINFOGHIANDOLARE SEG. cod. g2161
- SCINTIGRAFIA CON LEUCOCITI MARCATI cod. g2184
- TOMOSCINTIGRAFIA CEREBRALE QUALITATIVA (PET) cod. g2116 002
- **TOMOSCINTIGRAFIA GLOBALE CORPOREA (PET) con FDG cod. g2186 002**
- **TOMOSCINTIGRAFIA GLOBALE CORPOREA (PET) con F-Colina cod. g2186 002**
- TOMOSCINTIGRAFIA MIOCARDICA(SPET) DIPRIDAMOLO cod. g2092
- TOMOSCINTIGRAFIA MIOCARDICA(SPET) DI PERFUSIONE A RIPOSO cod. g2092
- TOMOSCINTIGRAFIA MIOCARDICA(SPET) DI PERFUSIONE DOPO STRESS cod. g2092

### PREPARAZIONE ESAME

Nessuna preparazione per gli esami scintigrafici.  
Per gli esami PET/TC è richiesto il digiuno da almeno 6 (sei) ore.

### TUTTI I MEDICI DELL'AMBULATORIO

Dott.ssa Valentina Piscopo  
TSRM Antonio Vitello Tecnico di Radiologia Medica  
TSRM Roberto Gallo Tecnico di Radiologia Medica  
Inf.Pr. Alfonso Falcone  
Ing. Francesco Di Capua Esperto Qualificato

**PER PRENOTARE**

Per prenotare le prestazioni ambulatoriali è possibile contattare i numeri 081.5359.534 e 081.5359.523 dalle ore 8.00 alle ore 19.30

CONTATTACI

# *La collaborazione tra medici – la intranet Villa Salus*

Osservata dal punto di vista dell'organizzazione interna, una struttura sanitaria è un'azienda con specialisti che hanno la necessità di confrontarsi su aspetti diversi: aspetti organizzativi in quanto lavoratori, aspetti professionali in quanto medici legati ad un approccio interdisciplinare; la intranet aziendale che abbiamo sviluppato per l'Ospedale Classificato Villa Salus di Venezia è servita proprio a



questo scopo; si tratta di un progetto pionieristico in tal senso, sviluppato ormai nel lontano 2006 che ha consentito per molti anni alla struttura di gestire in modo innovativo i processi interni e a Meetweb di conoscere con largo anticipo tendenze che sarebbero divenute nel tempo pilastri dell'offerta mondiale.

# THEMA: La gestione del Farmaco – R&S e IoT

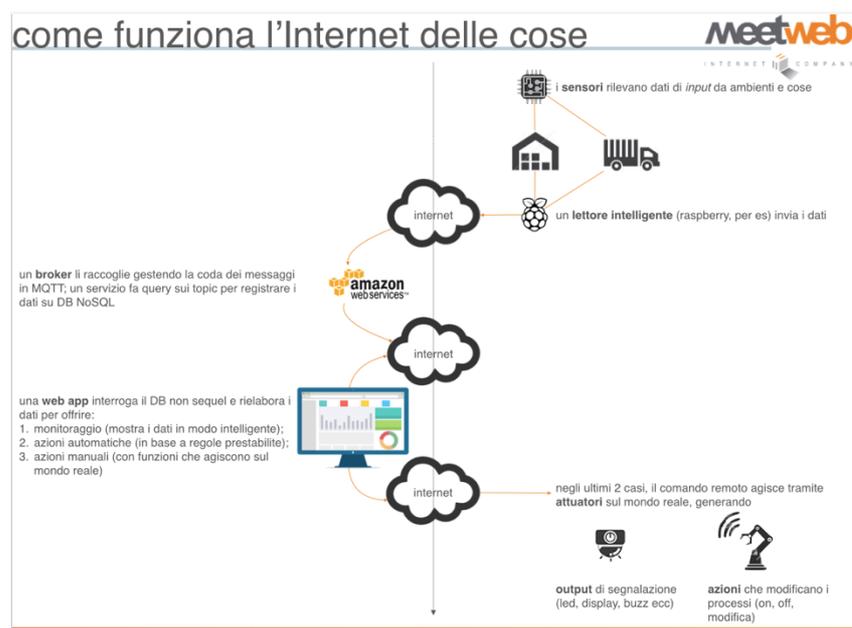
Recentemente Meetweb è stata coinvolta da altri partner in un progetto di sperimentazione che ha l'obiettivo di ottimizzare la gestione del farmaco. Il problema al centro del progetto è rappresentato dalla necessità di ridurre gli errori di somministrazione del farmaco (dovuti sia ad errori di prescrizione che ad errori di somministrazione) causa di disagi e a volte mortalità; sia gli sprechi di farmaci (scadenze non gestite, parti abbandonate dopo l'apertura, rimanenze non tracciate).



L'approccio proposto che si intende sperimentare consiste nei seguenti punti salienti:

1. la prescrizione è fatta direttamente al letto del paziente tramite web app accessibile da tablet e strutturata con percorsi preferenziali da auto-apprendimento sullo specifico medico; in questo modo, si riduce il tempo impiegato dallo stesso per prescrivere il farmaco e si evitano trascrizioni da parte di altri soggetti ed errori materiali, perchè la prescrizione è introdotta a sistema direttamente dal Medico;
2. calendario delle somministrazioni automatico e condiviso - la capo sala non deve più trascrivere la posologia (inserita già dal medico) ma solo prendere atto dell'elaborazione automatica ed eventualmente intervenire in correzione; si riducono i tempi di lavorazione ed evitano errori materiali; la singola terapia è assegnata al personale in base ai turni;
3. in fase di preparazione delle singole terapie, un braccialetto RFID consente l'identificazione univoca del personale assegnatario della terapia; lo stesso braccialetto sblocca l'armadio che contiene i farmaci; il personale prepara la terapia e la assegna a speciali cassette chiuse in sicurezza e assegnati ai singoli pazienti;
4. in fase di erogazione, la terapia assegnata al singolo paziente e custodita nel singolo cassetto viene riconosciuta tramite braccialetto RFID del paziente che abilita all'apertura del cassetto dedicato con la sua terapia. Ad erogazione avvenuta, il personale dà l'ok al sistema.

Il progetto fa ampio uso di tecnologia Internet delle cose (IoT) arricchendo i dispositivi (carrello, armadio, braccialetti) di strumenti e sensori per la rilevazione dei dati e l'attuazione.



# Chi siamo

Non siamo la solita *realtà giovane*, che mette insieme *esperienze provenienti da diversi ambiti* per un progetto *innovativo e vincente* e che pensa *fuori* degli schemi?

Siamo una web agency fatta di persone che lavorano insieme **nel mondo del web dal lontano 2000** (quando si parlava a sproposito di ASP, non c'era l'iPhone e nemmeno le app. Insomma, era un'altra Internet. E noi già c'eravamo!

Ci siamo evoluti nel tempo, integrando la nostra offerta di servizi (il seo dal 2007, il responsive dal 2008, lo sviluppo di social network e start-up dal 2009, l'eCommerce in modo più strutturato dal 2010) e modificando i processi di gestione interna (gestione efficiente del versioning, approccio evolutivo al framework), tutto sotto certificazione di qualità. Ovviamente abbiamo fatto anche qualche passo falso, chi no?

Oggi siamo il frutto di questo percorso che parte da lontano: eroghiamo **software affidabile**, che funziona, pensato per darti un **ritorno sull'investimento**; e puntiamo a produrre **risultati misurabili**, cercando di far crescere la tua azienda anche dopo la fine del progetto.

Nel tempo abbiamo anche partecipato ad un po' di concorsi (quando pareva che fosse d'obbligo per ogni agenzia) e qualcuno lo abbiamo anche vinto. Poi abbiamo smesso, per restare concentrati sui nostri clienti.

Non abbiamo mai smesso di studiare, invece. E continuiamo a farlo, partecipando ai più importanti eventi di settore (SMAU, IAB, eCommerce Summit) e investendo tempo e risorse in progetti di **ricerca e sviluppo** in ambito IOT (**Internet delle cose**) e AI (**Intelligenza Artificiale**).

Siamo bravi, sul codice come su marketing e comunicazione (evviva la modestia :-))  
Approcciamo ai progetti con senso critico, ragionando di marketing strategico, facendo gli avvocati del diavolo. La nostra forza sono i nostri dipendenti (esatto, dipendenti, persone che stanno sempre in agenzia, così quando chiami c'è sempre qualcuno che il lavoro lo fa davvero).

Siamo una squadra, che lavora in armonia (tutti quelli che sono andati via lo hanno fatto perché cambiavano vita o città; ma sono rimasti tutti nel nostro cuore, tornano a trovarci e qualche volta lavoriamo ancora insieme, a distanza).

Le PMI ci apprezzano perché **offriamo soluzioni concrete**. Certo, sono belli gli inglesismi all'ultima moda, ma servono soluzioni per la tua azienda. A noi piace concentrarci su quelle. E non lasciamo mai soli i nostri clienti.

Il futuro? Crediamo che offra grandi opportunità ma presenti anche dei rischi: servirà essere bravi e metterci impegno e dedizione per fare le scelte giuste. Parliamone insieme, noi non vediamo l'ora.

# *Portiamo l'innovazione digitale nelle PMI a partire dalla concreta realtà aziendale (mercato, hr, risorse) per realizzare progetti web che abbiano un ritorno*

Per farlo, lavoriamo su 3 leve:

1. restiamo in ascolto del **mercato** per comprendere le sue reali esigenze;
2. studiamo l'innovazione con impegno costante e finanziamo progetti di **Ricerca e Sviluppo**;
3. **misuriamo la qualità erogata** (performance e soddisfazione) e miglioriamo costantemente i nostri processi di produzione (certificazione di qualità).

I servizi che fatturiamo in un dato periodo sono il frutto di questo sforzo.

# Come lavoriamo

Il punto di partenza è rappresentato dalla comprensione dell'azienda, con un lavoro di marketing e comprensione del suo mercato e dei suoi obiettivi.

È il motivo per cui iniziamo dalle interviste del management, perché quello che eroghiamo non è solo tecnologia ma anche consulenza; e perché sei parte del processo e senza di te non si va lontano.

In una seconda fase, rappresentiamo le esigenze e gli obiettivi emersi durante le interviste in forma di relazione, verbale, riassunto ... insomma, in forma di testo comprensibile a tutti.

Il documento lo chiamiamo "requisiti grafici e funzionali" ed è una rappresentazione testuale e formale di esigenze e preferenze.

A partire da questi requisiti, disegniamo il layout del sito (wireframe): non ancora la grafica, le immagini e i colori, ma solo la distribuzione degli spazi, le proporzioni reciproche, la rappresentazione delle priorità emerse dalle interviste e confermate nei requisiti; il giudizio deve formarsi su coerente/incoerente rispetto gli obiettivi.

Solo a questo punto, quando i passaggi precedenti avranno la tua completa approvazione, sarà possibile realizzare una proposta grafica.

Ed è qui che interverrà il tuo giudizio anche in termini di bello/brutto.

In genere, la proposta viene modificata sulla base dei tuoi spunti ed in poco arriviamo alla tua completa soddisfazione, continuiamo con la declinazione grafica e implementiamo il sito funzionante.

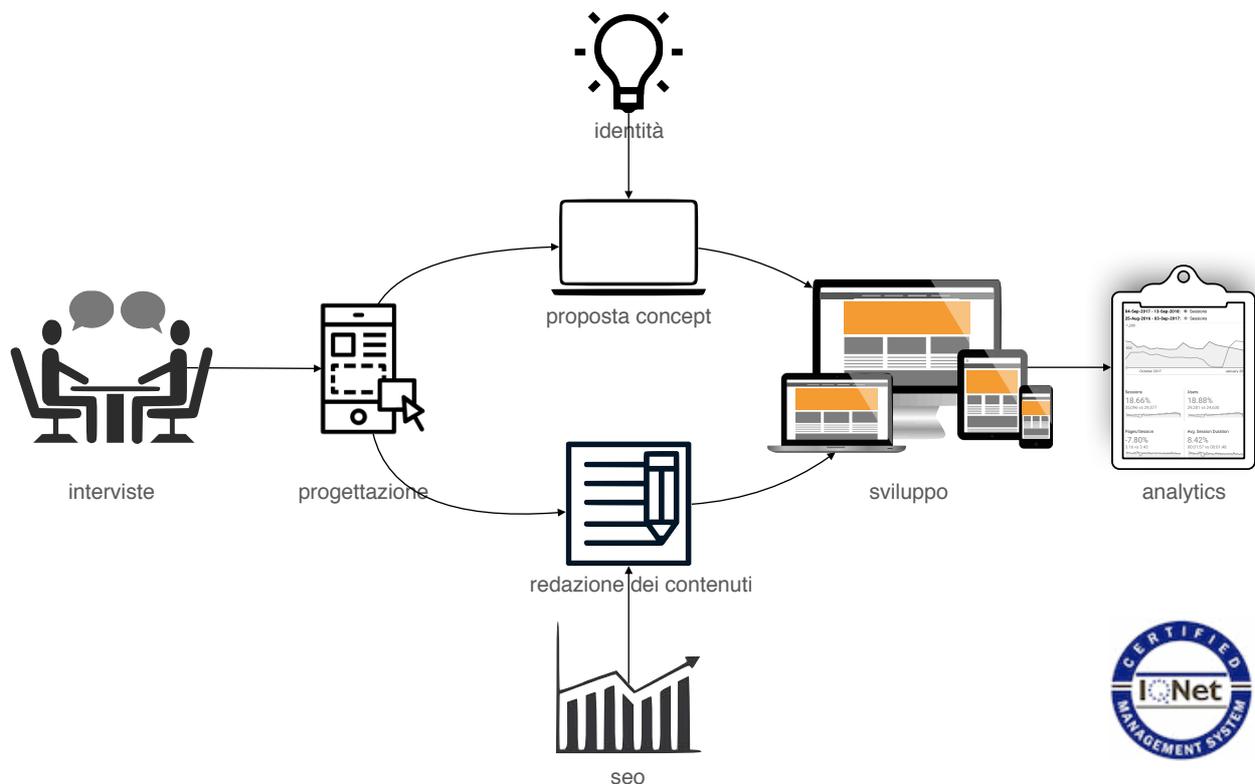
Per la redazione dei contenuti del sito, i nostri copywriters, a partire dai requisiti (contenenti l'architettura del sito) scrivono pagine complete dei tag SEO e te le restituiscono per l'approvazione.

Al termine del lavoro tecnico, ti consegniamo il link del sito per il collaudo.

Avendo coinvolto te e il tuo team in tutto il processo e già fatto un collaudo interno, non emergono in genere grandi bug ma solo piccoli miglioramenti che evadiamo nel tempo di 2-3 giorni lavorativi.

Poi online, su Amazon Web Services, con doppio server virtuale, application server dedicato e db condiviso per ottimizzare performance in ottica utente e seo.

Tutto il processo descritto è frutto di sperimentazione e aggiustamenti fatti nel corso di 19 anni di attività, certificato da 2.



## La misura dei risultati

Dal nostro punto di vista, però, il nostro lavoro non si esaurisce qui: è dalla messa online che inizia la parte più interessante (e difficile) dal lavoro: misurare i risultati dell'investimento per migliorare.

Sia che si tratti di un sito vetrina con l'obiettivo di generare lead sia che si tratti di un sito di

eCommerce con l'obiettivo di macinare vendite, i risultati vanno misurati al duplice scopo di verificare se raggiungono gli obiettivi e di migliorare il sito se questo non avviene. Sugeriamo in genere un periodo di 12 mesi, al termine del quale decidere se rinnovare o meno l'incarico.

In Meetweb pensiamo che erogare servizi di qualità sia l'unico modo possibile per instaurare relazioni proficue e durature con i propri clienti. Per questo motivo abbiamo implementato un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) in conformità ai requisiti richiesti dalla Norma UNI EN ISO 9001:2015.

I servizi offerti da Meetweb (sviluppo software, web marketing, hosting e assistenza) sono complessi e richiedono competenze approfondite e continuamente aggiornate ed un'attenta gestione del processo di erogazione.

Trattandosi di servizi ad alto tasso di personalizzazione direttamente collegati alle specifiche esigenze del committente, la partecipazione di quest'ultimo è indispensabile per l'erogazione del servizio.

La qualità erogata e quella percepita, quindi, sono il frutto non solo del massimo impegno di Meetweb ma anche della partecipazione del cliente.

Ed è in funzione della volontà di erogare ai propri clienti la massima qualità possibile che Meetweb investe costantemente sia nel miglioramento dei propri processi che negli strumenti di comunicazione con i propri clienti delle diverse fasi di erogazione del servizio.

Siamo convinti, infatti, che organizzare il proprio lavoro al meglio, integrando evoluzioni tecnologiche, contributo esperienziale delle risorse coinvolte e critiche o suggerimenti ricevuti di volta in volta, consenta di erogare un servizio di qualità misurabile e crescente.

Gli obiettivi che ci poniamo sono sostanzialmente 3:

- erogare servizi conformi alle aspettative dei clienti (ottengo quello che ho chiesto);
- mettere il cliente in grado di utilizzare il suo investimento (so come usarlo);
- offrire servizi realmente utili ed in linea con il mercato (mi serve veramente).

Per misurare i risultati raggiunti, utilizzeremo 3 questionari online.

Misureremo, inoltre, costantemente la soddisfazione dei nostri clienti con il nostro sistema di ticketing online: al termine di ogni intervento, chiederemo un voto da 1 a 5.

Le risorse appostate per il raggiungimento di tale livello di soddisfazione sono:

- l'implementazione e il mantenimento del SGQ, in aderenza a tutti i requisiti contenuti nella norma UNI EN ISO 9001:2015 e relativi processi di monitoraggio, al fine di erogare servizi conformi e di qualità;
- i costanti investimenti nella formazione delle risorse coinvolte nella erogazione dei servizi;
- la raccolta sistematica e l'analisi di dati quantitativi per la verifica del conseguimento degli obiettivi stabiliti, tenendo conto della migliore tecnologia disponibile e compatibilmente con le risorse disponibili.

il rappresentante legale

**Walter Petagna**



*Vuoi ulteriori info sui nostri website?  
Non perder tempo, contattaci!*

**Meetweb**

Via del Parco Margherita, 32 – 80121 Napoli

Largo Francesco Richini, 2 – 20122 Milano

Tel. 081.193 64 584

Fax. 081. 21 40 697

**Web** [www.meetweb.it](http://www.meetweb.it)

**Blog** [blog.meetweb.it](http://blog.meetweb.it)

**Email** [info@meetweb.it](mailto:info@meetweb.it)

*Prossimamente online*



*Upgrade Cartella Clinica Digitale*

## *Specialisti di metodo*

Esistono diversi tipi di web application che rispondono ad obiettivi aziendali diversi: a volte l'obiettivo aziendale può essere perseguito con uno standard di mercato. Altre volte è necessario innovare!

In tal caso, hai bisogno di qualcuno che sia in grado di condurre correttamente l'analisi dei processi; progettare in modo strutturato specifiche funzionali, data base e interfacce grafiche; realizzare il software nei tempi preventivati; collaudare il sistema con la capacità di reagire alle eventuali varianti in corso d'opera.

In pratica, hai bisogno di specialisti di metodo: ecco quello che siamo!