



PORTFOLIO WEB DESIGN

COSA CHIEDERE AL PROPRIO SITO WEB
(E ALL'AGENZIA CHE LO REALIZZA)

Cosa chiedere alla web agency che realizzerà il tuo nuovo sito aziendale?

Cosa vuoi che ci sia nel preventivo per essere certo di fare un buon lavoro? Ecco una *check list* per orientarsi.

1. Per cominciare, chiedi che ci sia un ragionamento di marketing, che parta dalle esigenze dei tuoi clienti e aiuti la tua azienda a valorizzare la propria proposta di valore in modo moderno;
2. è importante conoscere le caratteristiche del CMS (Content Management System) proposto perché devi poter gestire i contenuti in autonomia;
3. ovviamente, quanto sopra esclude Flash;

4. inutile chiedere che sia bello, lo verificherai in fase operativa; chiedi piuttosto che il **sito vada online solo quando ti piacerà il design**; in questo modo, metti subito al sicuro l'obiettivo di un sito che piaccia alla direzione e a te stesso;
5. impara la differenza tra **template e grafica personalizzata** e fatti spiegare come cambiano risultati, budget e tempi per decidere consapevolmente;
6. che il design sia allineato agli standard mondiali del W3C: in tal modo, sei sicuro di **essere visibile su tutti i browser**;
7. **ripudia Flash**: non saresti visibile ai motori di ricerca, non saresti affatto visibile sui **dispositivi mobili**; inoltre, tutti gli effetti di movimento e dinamismo che vuoi possono essere realizzati con altre tecnologie che non hanno gli stessi limiti.

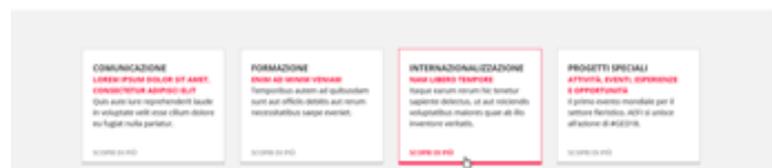
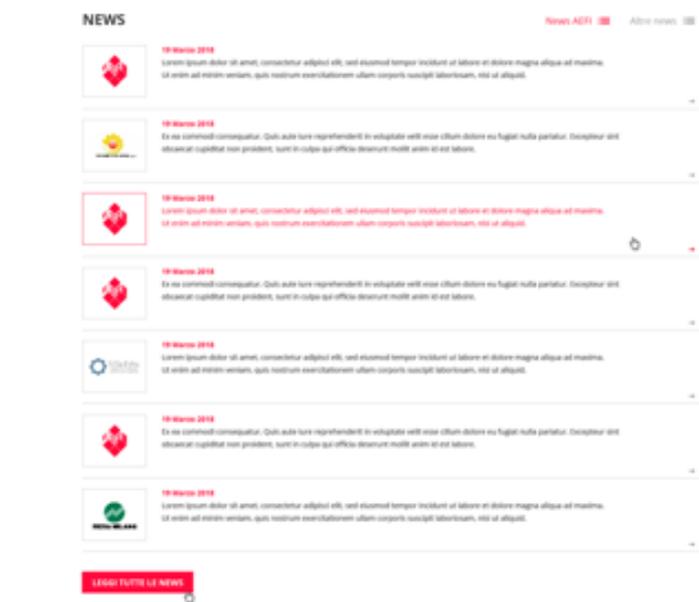
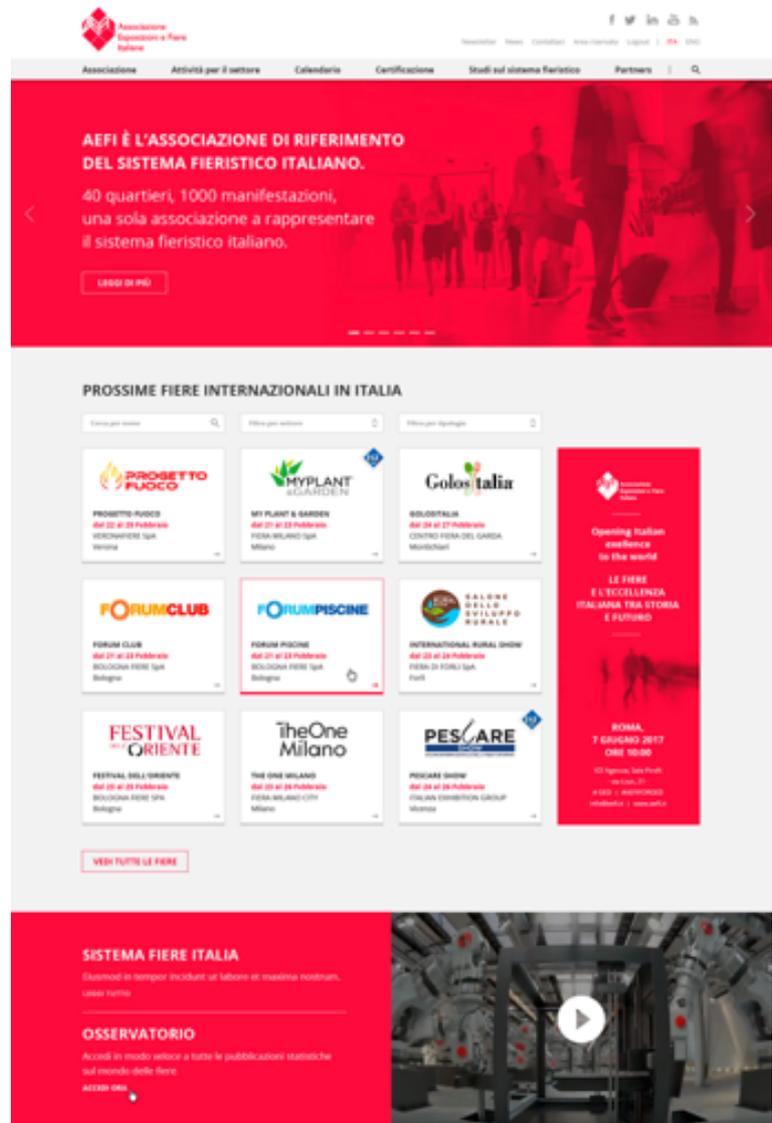
[continua a pag. 13]

Gira la pagina e dai un'occhiata alle nostre realizzazioni

Istituzionale e Grande impresa

Per l'internazionalizzazione del Sistema Fieristico Italiano, abbiamo realizzato un'innovativa piattaforma digitale capace di dare visibilità ai 40 enti fieristici associati Aefi e agli oltre 1.000 eventi fieristici italiani.

Un portale web sempre vivo, con informazioni aggiornate su manifestazioni, enti, organizzatori, iniziative di internazionalizzazione, studi di settore e tanto altro, e che hanno reso il portale Aefi un punto di riferimento istituzionale per operatori e utenti del sistema fieristico italiano.

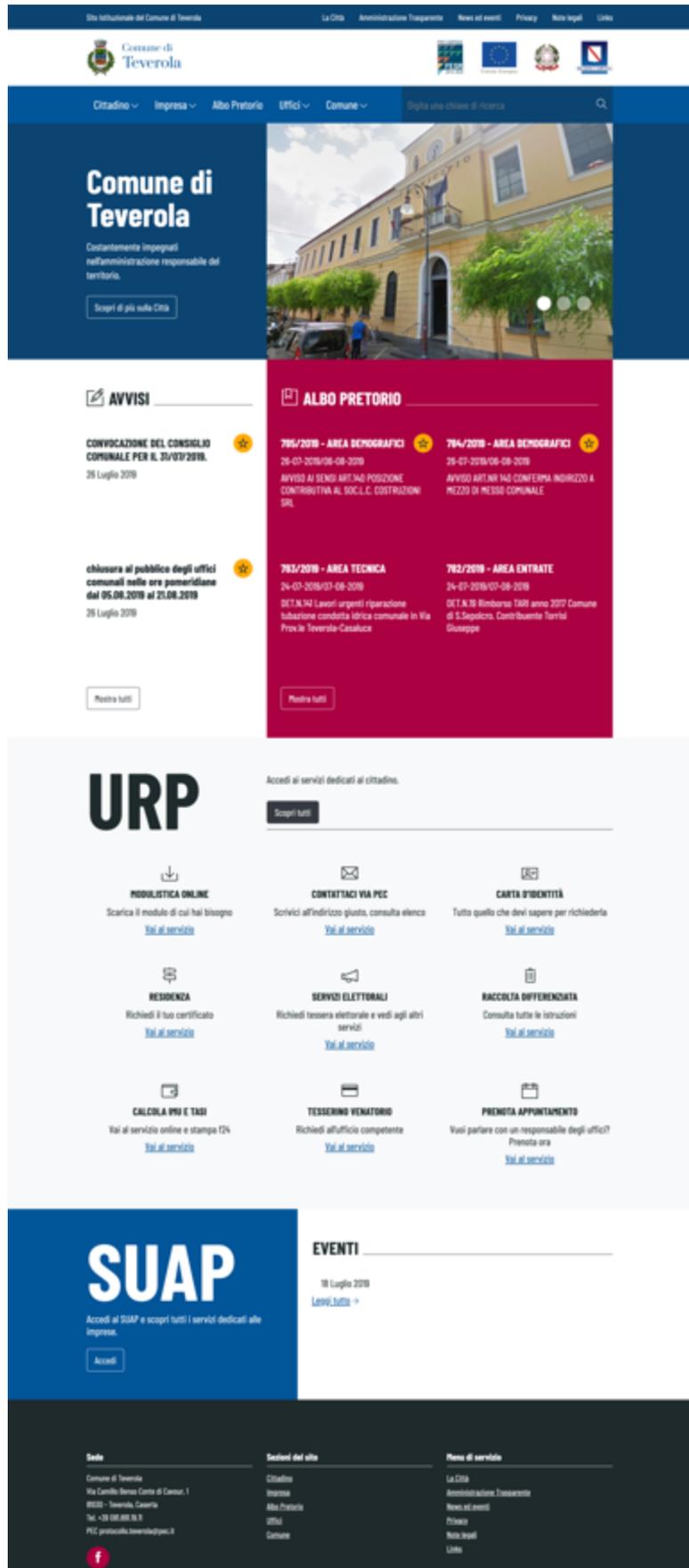


Comune di Teverola

www.agrilogistica.com

Abbiamo realizzato il nuovo sito istituzionale del Comune di Teverola, in conformità alle norme AgID (Agenzia per l'Italia Digitale) sull'accessibilità dei siti della Pubblica Amministrazione, che obbligano i siti web della pubblica amministrazione ad erogare servizi e fornire informazioni fruibili, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari.

La realizzazione del nuovo sito, inoltre, è stata l'occasione anche per rivedere l'organizzazione complessiva del contenuto, che dovrebbe rispecchiare le esigenze dei diversi pubblici invece che l'organizzazione interna dell'ufficio.



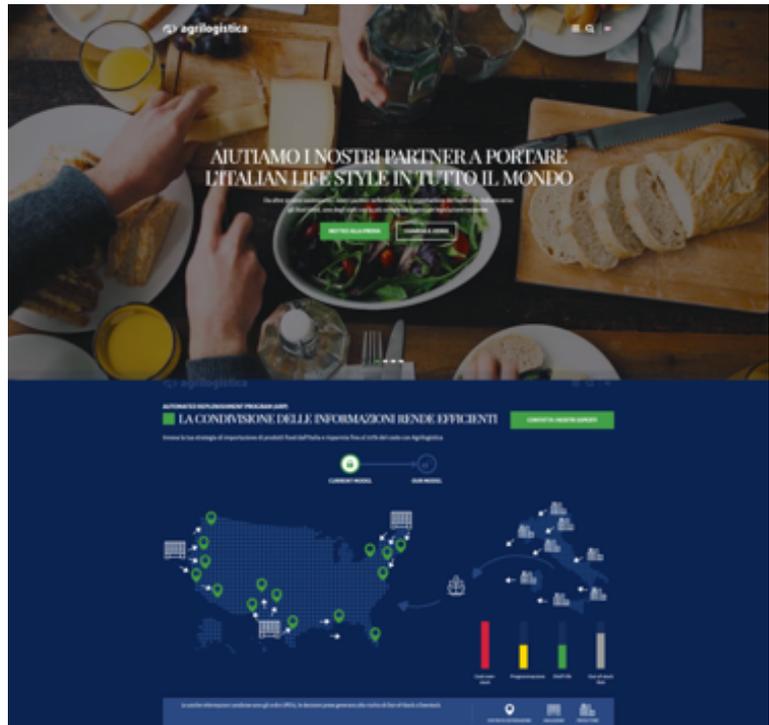
Agrilogistica

www.agrilogistica.com

AgriLogistica è la nuova azienda del gruppo Agritalia che si occupa di servizi logistici di prodotti alimentari del “Made-in-Italy” non solo delle imprese del gruppo, ma anche dei clienti di Agritalia.

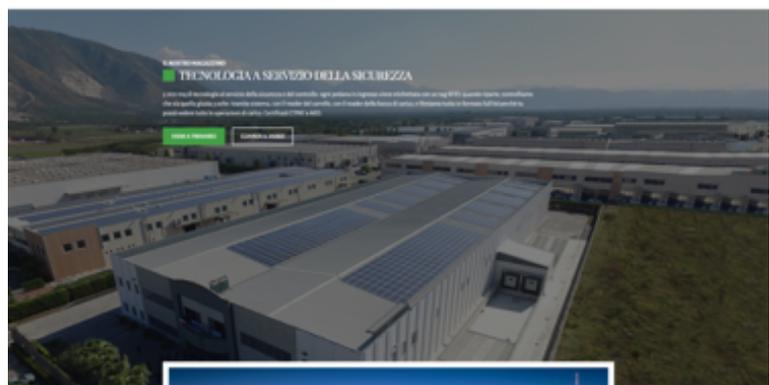
Con il nuovo sito istituzionale, Meetweb ha voluto rappresentare compiutamente le attività di cui si occupa Agrilogistica, il livello tecnologico e di innovazione offerto, i servizi a valore aggiunto che l'azienda è in grado di erogare.

Tutte le eccellenze ed i punti di forza del committente sono rappresentati a partire dalla homepage, con grande visibilità accordata ai servizi ed ai processi innovativi che l'azienda è in grado di fornire.



INNOVATE YOUR SUPPLY ENERGY

Cloud based intelligent and efficient innovation in collaboration with a technology of your company's supply chain.

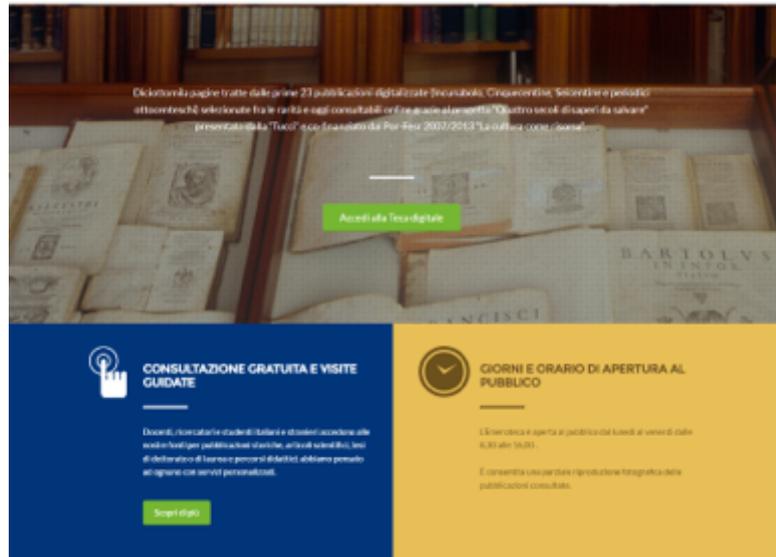


Emeroteca Biblioteca Tucci di Napoli

www.emerotecatucci.it

Il portale web dell'archivio che con 300mila volumi, comprendenti circa 10mila collezioni di periodici italiani e stranieri dal 1648 (e 200 unici al mondo), è di fondamentale importanza culturale per la città di Napoli e per l'Italia intera.

Il portale si completa con la Teca Digitale per la consultazione online di 23 opere completamente digitalizzate e delle relative 20.000 scansioni.



Testimonianze dal mondo



Il nuovo sito web del Sindacato dei giornalisti della Campania, dedicato agli oltre 700 iscritti e ai 10.000 iscritti all'ordine dei giornalisti regionale.

Meetweb ha realizzato un nuovo sito con l'obiettivo di comunicare alla totalità dei giornalisti e agli interlocutori istituzionali in genere la propria azione politica attraverso cui il Sindacato dimostra di essere vivo e attivo.

Il sito, inoltre, ha l'obiettivo di offrire un punto di contatto e accesso ai servizi offerti agli iscritti (e a coloro che potrebbero iscriversi proprio per ricevere tali servizi), oltre a offrire un accesso immediato e certo al pagamento delle quote annuali di iscrizione.



Notizie in Primo Piano



Chiusura Estiva Uffici

SECC - INPG - CASAGIT Gli uffici del Sindacato Unitario Giornalisti della Campania sono chiusi DAL 7 AL 27 AGOSTO CASAGIT riapre invece il 1° settembre, ma da lunedì 28 agosto eventuale documentazione potrà essere consegnata in busta chiusa alla...

LEGGI



Casamicciola, terremoto colpa dei giornalisti. Vicesindaco aggredisce cronista

Uffa, minacce e anche un calcio. Con il vicesindaco di Casamicciola Teresa Giuseppe Sbrana ha aggredito il giornalista Nello Trocchia, inviato sul posto dalla trasmissione di L&P "Incidenti" per documentare il "diga terremoto". Di fronte alle viraci proteste dei cittadini centro...

LEGGI



Giornalista minacciato costretto a lasciare la piazza dove stava...

Ieri il giornalista Simone di Meo è stato costretto a lasciare la piazza di Praia a Mare, dove stava presentando il suo libro sulla camorra "Gotham City", accanto dai carabinieri. Un gruppo di persone ha cominciato ad invocar contro di...

LEGGI

Categorie

GIORNALISTI MINACCIATI

LAVORO AUTONOMO

PER OPPORTUNITÀ

SENTENZE

UFFICIO STAMPA

VERBENZE

VITA ASSOCIATIVA

Tag Territoriali

ARTICOLO1

AVELLINO

BENEVENTO

CASERTA

COMUNICATO SINGOLE

GIORNALISTI

ISCHIA

LA CITTÀ DI SALERNO

LAT

NAPOLI

SALERNO

SUGC

TROCCHIA

Streaming News



27 agosto 2017

Chiusura Estiva Uffici

SECC - INPG - CASAGIT Gli uffici del sindacato Unitario Giornalisti della Campania sono chiusi DAL 7 AL 27 AGOSTO CASAGIT riapre invece il 1° settembre, ma da lunedì 28 agosto eventuale documentazione potrà essere consegnata in busta chiusa alla...



27 agosto 2017

Atto di indirizzo della ministra Madia...

[caption id="attachment_2180" align="right" width="100%"] La ministra Marianna Madia (cappione) ascolta la richiesta avanzata dalla Fiat per definire il profilo del giornalista nell'ambito della contrattazione del pubblico impiego. Oggi incontro al Ministero con il segretario Raffaele Lattuca, il presidente Giuseppe Giordano e...



1 agosto 2017

Giornalisti Campania, protocollo d'intesa sulle par...

Un protocollo d'intesa dedicato alle pari opportunità, per attivare azioni territoriali e un monitoraggio di quanto avviene in Campania sotto il profilo della comunicazione e dell'informazione è stato sottoscritto dalla Consiglia regionale di Puglia, Democrazia Mariana Lotticino dal presidente dell'ordine...



26 luglio 2017

Aggrediti a Vieste Nello Trocchia e...

[caption id="attachment_2149" align="right" width="100%"] Il giornalista Nello Trocchia (cappione) e due sono in Puglia per realizzare un servizio sulle telefonate mafiose nell'area del Gargano. I giorni hanno prima tentato loro di andare. Poi uno dei presenti ha urtato Trocchia e colto e...



27 luglio 2017

Ai via i lavori del Coordinamento...

[caption id="attachment_2144" align="right" width="100%"] I presidenti degli enti della categoria giornalistica (cappione) Al centro dell'attività una serie di attività tra cui un calendario di incontri istituzionali e un programma di attività di approfondimento tecnico su temi previdenziali e assicurativi, oltre all'ispezione dalle...

VEDI TUTTE LE NOTIZIE

Appuntamenti



SCOPRI TUTTI GLI EVENTI

NHP

www.nhp.it

NHP è l'azienda italiana che da anni opera nel settore della green economy in Italia realizzando un modello di sviluppo sostenibile integrato al servizio di aziende, città e persone.

Con il nuovo sito web, Meetweb ha aiutato il cliente a rivolgersi al target corretto delle imprese e valorizzando i progetti di rilievo realizzati in questi anni, con l'obiettivo di valorizzare il know how di frontiera posseduto dall'azienda e replicabile in altre parti del mondo.



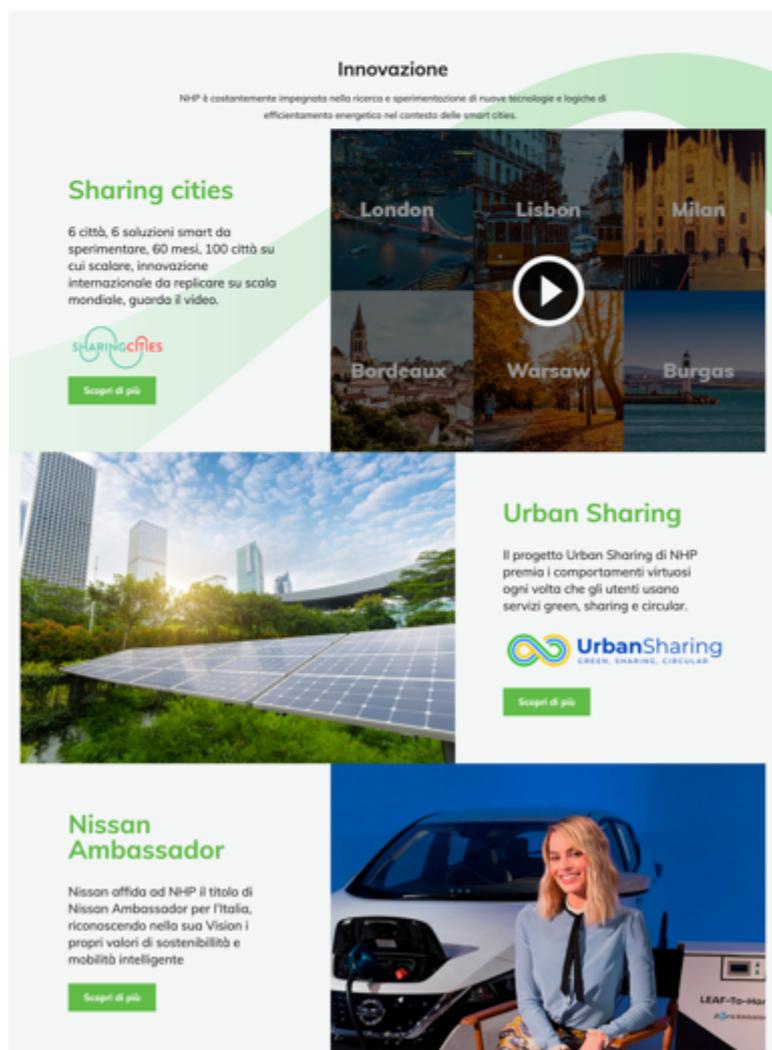
ESCo servizi energetici integrati

In qualità di ESCo certificata secondo la norma UNI CEI 11352, NHP ti offre solo interventi capaci di garantire l'efficiamento energetico degli edifici di aziende e condomini.



Servizi per le smart cities

Da sempre NHP è impegnata nella ricerca e nella sperimentazione di nuove tecnologie e nuovi modelli per l'efficiamento energetico nel contesto delle smart cities.



Clients



L'affermazione di Bella Italia come punto di riferimento per chi ama i prodotti della tradizione gastronomica italiana passa anche per il web.

Per questo motivo abbiamo costruito l'immagine di Bella Italia in modo che fosse vicina al consumatore straniero e comunicasse i valori di italianità, tradizione, natura e gusto da sempre associati allo stile e al cibo del nostro Paese.

The screenshot displays the Bella Italia website interface. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, TRADITION, PRODUCTS, CSR, RECIPES, MEDIA, and STREETS & SEEDS. The main header features the Bella Italia logo and a 'Regionali' banner with a list of regions: Puglia, Sicilia, Calabria, Toscana, and Molise. Below this, a central section titled 'Proud to present the Regionali Project' highlights 'Bella Italia - REGIONALI PASTA' with a sub-headline: 'Premium ingredients, regional authentic shapes and exquisite taste that's what Bella Italia Regionali project is.' The main content area is divided into three columns. The left column features 'Strascinati Pugliesi' with a map of Italy highlighting Puglia and a 'MORE' button. The middle column is titled 'Ricetta' and provides a recipe for 'SUGO ALLE CIME DI RAPA, FROM PUGLIA' with numbered steps and a 'MORE' button. The right column is titled 'THE RIGHT MATCHING WITH BELLA ITALIA PASTA SAUCES' and includes a 'MORE' button. Below these columns are three product highlights: 'Authentic Italian Pasta', 'Traditional Pasta Sauce', and 'Premium Extra Virgin Olive Oil'. The bottom section of the page is a red footer containing three columns of content: 'Latest Facebook Post' with a Thanksgiving post, 'Università della Cucina Mediterranea (The Mediterranean Institute of Culinary Arts)' with a description of the institute, and 'Recipes' and 'News' sections. The footer also includes social media icons for YouTube, Instagram, and Facebook, along with copyright information: 'Agneta srl - © Copyright 2016 - PWA 0524800031 - Credits'.

Agritalia

www.agritalia.com

Un vero e proprio portale web caratterizzato da un'elevata accessibilità e disponibilità di informazioni per l'utente.

Numerose e dettagliate informazioni riguardo l'offerta, con particolare accento sui prodotti esportati e i servizi messi a disposizione agli utenti, sempre con lo sfondo predominante del Made in Italy che Agritalia contribuisce ad esportare nel mondo.

The screenshot displays the Agritalia website interface. At the top, there is a navigation bar with the Agritalia logo and links for Home, Company Profile, Events, Customer Area, and Contact. A search bar is also present. Below the navigation bar, there are menu categories: PRODUCTS, OUR BRANDS, PRIVATE LABEL, MARKET, QUALITY, CONSOLIDATION, and WEB SERVICES. A main banner features a collage of food items like pasta, cheese, and bread, with a sidebar menu on the left containing links for News, Agritalia, Made in Italy, Services, and Products. Below the banner, there are four service tiles: 'Private Label' (your brand), 'Customer Area' (login), 'Customer Service' (call center), and 'Our Brands' (listing brands like HEMU and Don Pepe). Further down, there is a 'Meet With Us' section with a contact form for 'Winter Fancy Food 2017 (Autumn)' and an 'Innovation Order form' for 24-hour online orders. The 'Tracking Online' section includes a world map with red dots indicating shipping locations and a signal icon. The footer contains the company address: Agritalia s.r.l., Centro Direzionale, Isola E2 - 80143 Napoli - Italy, and various social media and utility icons.

Agrusa

www.agrusainc.com

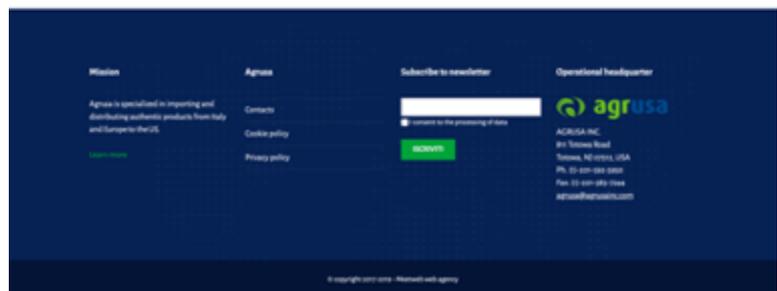
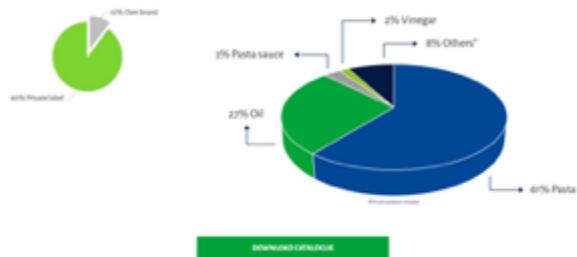
Un sito web ben fatto (interviste, analisi, progettazione, realizzazione, collaudo, verifiche periodiche dei risultati) farà fare un salto di qualità al vostro business.

È l'esempio di Ageusa: sito completamente rifatto, contenuti dedicati al mercato business, identità coerente con quella del gruppo italiano. La percezione dei clienti esistenti migliorata, quella dei nuovi potenziali clienti contattati influenzata positivamente.



PRODUCT OVERVIEW

Agrusa has customized solutions for US retailers and distributors. With over 100 certified suppliers and 200+ dry and frozen products, it represents an effective and simple solution to reduce complexity involved with importing. Discover our catalogue



Chiedi che il sito sia utile al tuo business

8. **dedica il sito ai tuoi clienti**; sono loro che devono riconoscersi, non i tuoi colleghi;
9. attento alla barra di navigazione: non si tratta solo di navigare i contenuti ma di organizzarli per dare una visione d'insieme agli utenti suggerendo le priorità;
10. fai scrivere i **contenuti** alla web agency, li scriverà meglio perché conosce il seo e le tecniche di scrittura per il web;
11. deve essere possibile gestire il **posizionamento nei motori di ricerca**; oggi non puoi farne a meno;
12. e che ci siano anche le **call-to-action** (form da compilare per ottenere i dati degli utenti e, successivamente, richiamarli per offrire loro i servizi dell'azienda);
13. e misura tutto con **Google Analytics**, **sempre**. Diversamente, non sapresti come migliorarti nel tempo;
14. l'iscrizione alla **newsletter** è utile solo se è in programma un'attività di email marketing;
15. i **sistemi di sharing** portano traffico ma soprattutto rendono semplice la condivisione delle pagine del tuo sito; richiedili;
16. ma resisti alla *sindrome di Leroy Merlin (vedi alla fine)*: la sparata di tutti i **social network** del momento sulla homepage del nuovo sito aziendale non è una cosa molto intelligente se poi non c'è una vera strategia social ... e quando sarà stata delineata la strategia, aggiungere i link in home sarà veramente banale;

[continua a pag. 25]

Il tuo sito deve valorizzare la tua azienda

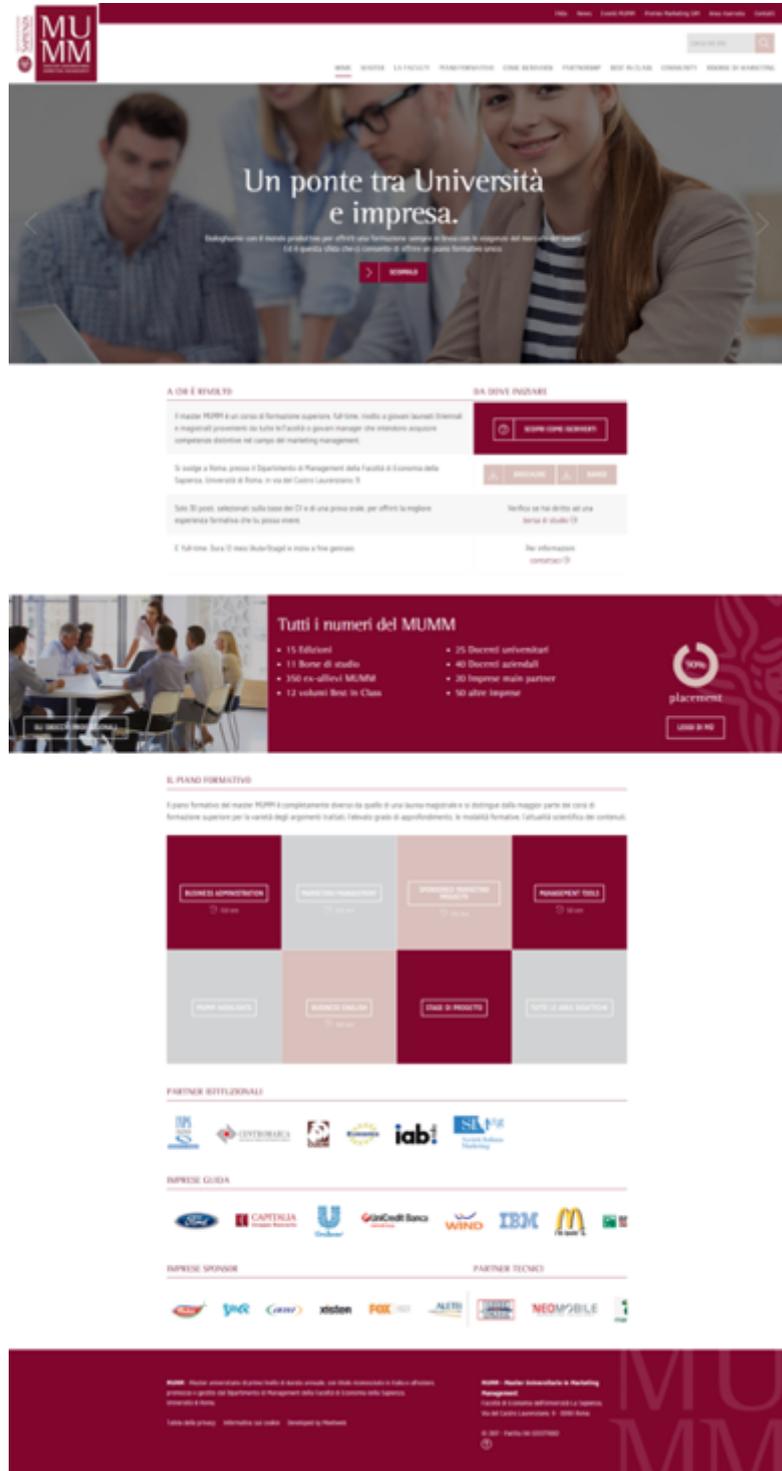
Università, ricerca e sanità

MUMM (Master Universitario in Marketing Management)

www.mumm.it

Il sito web del Master in Marketing Management organizzato dall'Università La Sapienza di Roma è stato realizzato con l'obiettivo di supportare il committente nell'aumento delle candidature, rendendo più efficace il processo di selezione.

Il concept grafico, in grado di comunicare con immediatezza il posizionamento di eccellenza del Mumm nel mercato di riferimento, è stato pensato anche per enfatizzare gli sforzi SEO applicati per migliorare la visibilità del sito rispetto alla concorrenza nazionale ed internazionale.



Federica Web Learning

www.federica.eu

Federica è la piattaforma di e-Learning dell'Università Federico II di Napoli.

A supporto del progetto, l'intervento di Meetweb si è rivolto alla fornitura di una preliminare analisi strategica del posizionamento del portale sul target di riferimento ed una successiva fase di declinazione nella quale quegli obiettivi si sono tramutati in attività concrete di sviluppo.

Fra questi interventi, in particolare, sono state riviste le interfacce del portale, in continuità con le azioni di comunicazione intraprese dall'Università.

Federica EU

MOOC CHI SIAMO BLOG Avvisi Contattaci EN IT

L'Università pubblica online

La piattaforma MOOC Italiana all'avanguardia in Europa. Open Access.

Cerca MOOC...

LAUREE GLOBAL SCUOLA ORIENTAMENTO

TERRITORIO AZIENDE JOBS CURRICULUM

DIGITAL MINDS
Giovani menti per l'innovazione digitale
Career workshop | 18 - 20 Ottobre 2018

3 consigli per non aver più paura di parlare in pubblico
Vuoi diventare un leader? Segui questi 5 consigli
Soft skills per un lavoro di successo
Colloquio di lavoro: le 5 domande più frequenti

FEDERICA.EU LA FABBRICA DIGITALE

400 CORSI 3.000 VIDEO 4.000 LEZIONI 5M ACCESSI

Federica EU

Chi siamo
Blog
Contatti
Privacy Policy
Terms & Conditions

Lauree
Global
Scuole
Orientamento

Territorio
Aziende
Jobs
Curriculum

Resta in contatto con Federica

Per ricevere i nostri aggiornamenti e le informazioni sulle nostre iniziative, iscriviti alla newsletter

la tua mail

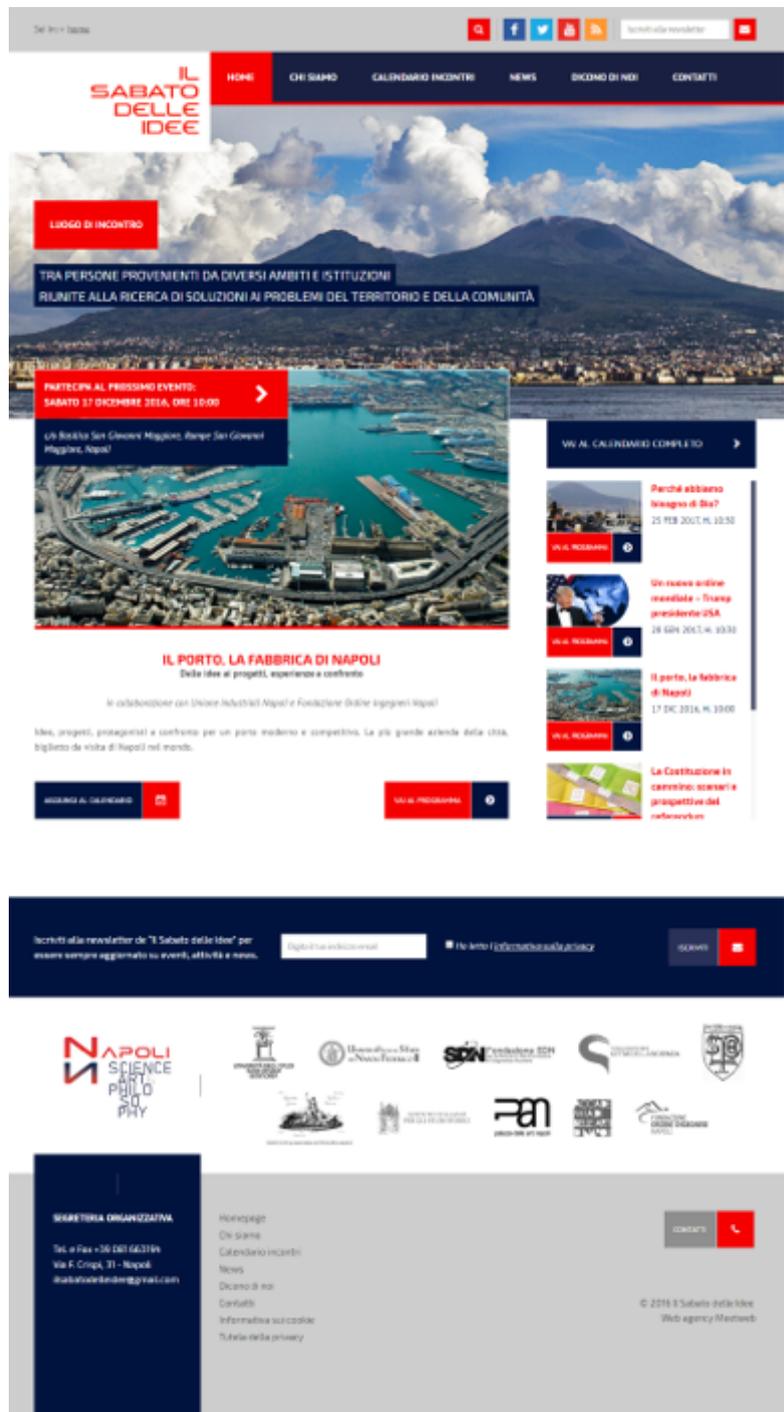
Copyright © 2018 Federica eLearning. All rights reserved.
Federica eLearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Spesperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale
Informativa degli Studi di Napoli Federico II, via Panselvo 10, 80131, Napoli Italy C.F. 0274220810

Il sabato delle idee

www.ilsabatodelleidee.it

Un sito web completamente rinnovato, dinamico e focalizzato sul prestigioso calendario di eventi dell'iniziativa nata nel gennaio 2009 con l'obiettivo di far sorgere a Napoli nuovi spazi di discussione e di risvegliare le capacità critiche e propositive della società civile.

Con il nuovo sito web, Meetweb ha dotato il Sabato delle Idee di un layout più snello e accattivante, capace di dare risalto al calendario e, in particolare, al singolo evento in programmazione: l'evento costituisce il valore specifico offerto alla città, alle istituzioni, ai partecipanti in senso lato. Da questo ne deriva la sua centralità nella rappresentazione.



SDN Napoli

www.sdn-napoli.it

Per SDN Napoli, prestigioso istituto di diagnostica nucleare, abbiamo realizzato un nuovo sito web molto esteso ed articolato, con template e navigazioni dedicate ai 3 target di riferimento: i pazienti, i ricercatori ed i medici per ciò che riguarda il mondo della formazione e dell'aggiornamento professionale.

Una profonda riorganizzazione dei contenuti, inoltre, ha permesso di qualificare ulteriormente la struttura indicando immediatamente i messaggi e le informazioni utili agli utenti.



Prestazione

Medicina Nucleare PET, TC-PET, BM-PET, Scintigrafie, Tomoscintigrafie	Radiologia Radiologia Digitale, diretta e contrastografica, Mammografia digitale ed CPT (ultrasonografica), Mammografia, [...]	Diagnostica ecografica Ecografia, Ecografia con mezzo di contrasto, Eco-Doppler, Ecografia Endocavitaria, Ecocardiogrammi
Esami di laboratorio Patologia clinica, RIA, Test, Dosaggio vitaminici, Immunoprecipitati, Breath test, Mucosini del [...]	Ambulatori specialistici Chirurgia Ambulatoriale, Diagnostica Senologica, Cardiovascolare, Neurologia, Oftalmica, Otorinolaringoiatrica	Convenzioni SDN e gli Enti assicurativi, Convenzioni dirette, Convenzioni indirette
Protocolli di prevenzione Controlli periodici per la tua salute, Protocolli di prevenzione	Diagnostica domiciliare Il servizio di Diagnostica Domiciliare si svolge a tutti coloro che [...]	Servizi per le aziende Una divisione interamente dedicata ai servizi alle aziende partner del S.D.N. [...]

Contatti
 Tel. 081 2408111
 Fax 081 668841
 E-mail info@sdn-napoli.it

LE NOSTRE SDN

Prenota una visita
 Presso la nostra sede o a domicilio

Accedi al referto
 I tuoi risultati subito online

News & Eventi

- 22/09/2015 **TEST RET**
- 23/09/2015 **Workshop su Epatologie Personalizzate**
- 26/10/2015 **Workshop Italo-Giapponese**

Sabato delle Idee

16/10/2015
Setta lezione - la che mondo viviamo? SETTE LEZIONI di G...
 Persegue il ciclo delle lezioni di geopolitica a cura de "Il sabato delle Idee". Autorevoli studiosi e giornalisti saranno chiamati a parlare dell'Europa, del Medio Oriente, dell'Urss, degli USA, del Vaticano e, infine, dell'Italia, della sua politica estera, del suo ruolo nel mondo. Lunedì.

Fondazione SDN

Facciamo ricerca applicata per il Ministero della Salute al fine di tradurre alla clinica la ricerca di base e rendere sempre più efficaci le capacità di diagnosi della comunità scientifica. Finanzia la ricerca pubblica e no profit destinando il 5x1000 alla Fondazione SDN.

Dona il tuo **5 X 1000**

C.F. 95067470633

Verifica dove raggiungerci più comodamente per te

SEDE ORARI	Via Giustiniani, 113	Piazza Arsenale, 9	Via Crispi, 8	Piazza Vareschi, 24	Via Giacinto Menni, 13, 15, 17	Via Filiberto e Cavour e Via Marconi, 49
Prestazioni, visite ambulatoriali e informazioni in sede	Lun-Ven: 8:00/20:00 Sab: 8:00/17:00 Dom: 8:00/13:00		Lun-Ven: 8:00/20:00 Sab: 8:00/17:00 Dom: 8:00/13:00	Lun-Ven: 8:00/18:30 Sab: 8:00/13:00	Lun-Ven: 12:00/18:00 Sab: 11:00/13:00	Lun-Ven: 8:00/18:00 Sab: 8:00/13:00
Protocolli ed accertamenti completati da analisti	Lun-Ven: 7:00/17:00 Sab: 7:00/13:00 Dom: 7:00/10:30	Lun-Ven: 7:00/12:00 Sab: 7:00/12:00 Dom: 7:00/10:30	Lun-Ven: 12:00/17:00	Lun-Ven: 7:00/11:00 Sab: 7:00/11:00	Lun-Sab: 7:00/11:00	Lun-Sab: 7:00/11:00
Informazioni telefoniche	Lun-Ven: 7:00/20:00 Sab: 7:00/17:00 Dom: 8:00/13:00					

Se hai problemi di mobilità, SDN mette a tua disposizione un servizio di assistenza infermieristica per rendere la tua permanenza confortevole (sedie e lettini dalle autoriscaldanti e accompagnamento per tutto il percorso diagnostico fino all'uscita dalla struttura, posti auto riservati, movimentazione con carrelli elevatori per sedie e lettini). [Scopri di più](#)

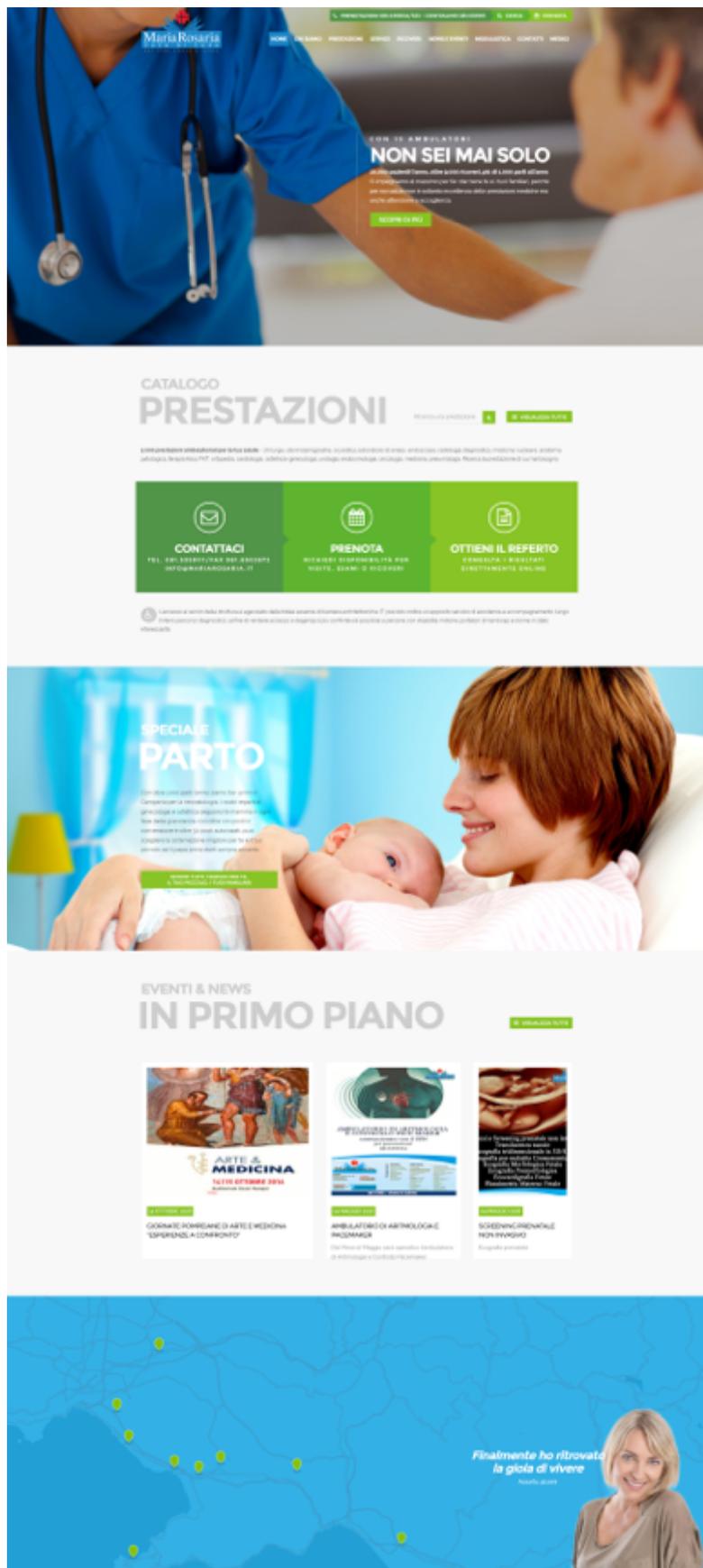
Casa di Cura Maria Rosaria

www.mariarosaria.it

Con 20.000 pazienti l'anno, oltre 9.000 ricoveri, più di 1.000 parti all'anno, la Casa di cura Maria Rosaria è un punto di riferimento importante per un bacino d'utenza concentrato su Napoli e provincia.

Il nuovo sito realizzato da Meetweb è concentrato nella comunicazione della value proposition della struttura, ovvero degli elementi di maggior valore che sintetizzano l'identità e la specificità de La Casa di cura Maria Rosaria: il catalogo delle prestazioni erogate, la dimensione della clinica per trasferire la solidità; le attrezzature di eccellenza per raccontare la professionalità; le performance per infondere fiducia.

E per assicurare a tutti gli utenti la migliore esperienza possibile, abbiamo realizzato un design responsive, in modo da ottimizzare la visualizzazione del sito anche su dispositivi mobili.



Kiranet

www.kiranet.com

Kiranet è un centro di ricerca accreditato dal Miur, specializzato nel settore delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT) che opera in diversi settori: Sanità, Manifatturiero, Aerospazio, Ferroviario e Smart-Cities.

Con la realizzazione del nuovo sito web si è voluto, da un lato, fornire alla società una vetrina istituzionale che innovasse l'immagine aziendale e riorganizzasse i contenuti del sito precedente; dall'altro, dare ampio risalto ad uno dei progetti di punta dell'azienda, relativo alla gestione del farmaco e per cui è stato realizzato un sito ad-hoc, con propria grafica e contenuti indipendenti.

CONTACTS | WORK WITH US | AREA RISERVATA

Kiranet
I.C.T. RESEARCH CENTER

RICERCA APPLICATA | SVILUPPO PRECOMPETITIVO | PROGETTI | FINANZA PER L'INNOVAZIONE | NEWS | CENTRO DI RICERCA | CONTATTI

Centro di ricerca accreditato dal MIUR

Realizzare la tua azienda ed espanderti è più conveniente. Il innovazione perché sei più competitiva.

- Sanità**
Apparati medicali intelligenti per l'automazione del processo di gestione efficiente, trattamento, nuovi farmaci. Integrazione dei saggi medici (senza, piccoli, grandi)
- Manifatturiero**
Tecnologie analitiche (datistica, AI), produzione personalizzata, riduzione dei costi per gli asset umani, RFID per identificazione e trattamento applicati alle imprese
- Aerospazio**
Soluzioni tecnologiche per l'automazione del processo di manutenzione predittiva, trattamento componenti e attrezzature e la componentistica componenti intelligenti
- Ferroviario**
Sistemi abilitati per l'automazione del processo di manutenzione predittiva, trattamento componenti e attrezzature
- Smart Cities**
Internet delle cose (domestica, big data, applicazioni per i servizi urbani), la sicurezza, la condivisione dei dati in network e sistemi intelligenti

I Nostri Progetti

- FID-MED**
Sistema medico intelligente per la gestione del farmaco
- ASCOLI**
Tecnologie e sistemi di automazione analitica per la produzione personalizzata
- NARMA**
Architettura Federale Multimediali per applicazioni aeroportuali
- GMSRQOS**
Miglioramento della qualità del servizio vocale di valutazione (CSQV quality of voice service evaluation)
- ANBEDE**
Autonomia video sensor network intelligente per l'analisi del comportamento
- LIPIMAGO**
Dispositivo video di integrazione dei saggi piccoli
- MASCHERA**
Progetto di ricerca e sviluppo per la gestione della manutenzione degli asset aziendali
- SCOCO**
Realizzazione di componenti intelligenti e composti per applicazioni nell'ambito aerospaziale
- DMIVIR**
Driver machine interface behavior video recording
- Sicurezza Urbana Comune di Teano**
Sistema di sicurezza urbano integrato

Fid med

Ottimizza la gestione dei processi in ambito sanitario con un sistema di supporto tecnologicamente avanzato e di facile utilizzo

APPROFONDISCI

Optimizing the management of processes in the healthcare sector with an advanced technological system and easy to use

Dr. [Name] consulting with patient [Name]

Bioteknet

www.bioteknet.it

Un sito web capace di parlare ai suoi target: Centri di ricerca, Università e Aziende di differenti settori. È il sito di Bioteknet, Centro Regionale di Competenza in Biotecnologie Industriali, con il quale vengono illustrati i suoi collegamenti con il mondo universitario, il suo slancio verso le imprese, le sue applicazioni pratiche differenziate.

The screenshot displays the Bioteknet website interface. At the top, there is a dark header with the BiotekNet logo on the left and navigation links (HOME, BIOTECNOLOGIE INDUSTRIALI, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, FORMAZIONE, CLIENTI, RICERCA) in the center. A search bar is located on the right. A prominent orange diagonal banner in the top right corner reads "Restyling in corso". Below the header is a row of four images: a molecular structure, a microscopic view of cells, a cluster of white spherical objects, and laboratory glassware. The main content area is divided into three columns. The first column, titled "CASE HISTORY", features a photo of a modern building and text describing a project with Allergon Italia. The second column, titled "NEWS", shows two news items with dates and titles related to selection and evaluation processes. The third column, titled "RICERCATORI", features a profile for De Rosa Mario, a professor of Biochemistry. At the bottom, there is a footer with navigation links, contact information, a newsletter sign-up form, and various institutional logos including the University of Naples and the Italian Government.

Bioscience

www.campaniabioscience.it

Con Meetweb, il Distretto ad Alta Tecnologia Campania Bioscience ha deciso di riprogettare tutti gli strumenti della propria comunicazione per rappresentare correttamente la realtà aziendale.

L'intervento è stato improntato all'obiettivo di raccontare meglio l'azienda, definendo correttamente cosa dire e a chi, centrando meglio il focus della sua attività, rappresentando correttamente la value proposition e tutte le opportunità di servizio offerto (che poi costituiscono altrettante opportunità di contatto con i potenziali clienti).

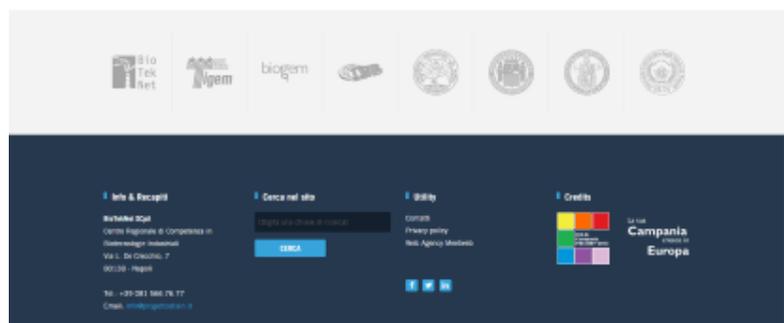


Progetto Strain

www.progettostrain.it

Il Progetto Rete di Eccellenza “STRategie terapeutiche INnovative” (acronimo “STRAIN”) ha l’obiettivo di qualificare e rafforzare il capitale umano sulle tematiche della salute e delle biotecnologie.

Meetweb ha realizzato un sito dinamico, moderno e ampiamente concentrato sulla comunicazione delle caratteristiche del progetto e, soprattutto, delle professionalità formate con l’iniziativa.



Health Park

www.healthpark.it

Health Park propone un percorso di bellezza consapevole in cui estetica, medicina e chirurgia sono integrate in un percorso personalizzato che non guarda al singolo ritrovato o alla singola tecnica ma all'insieme "trattamento in centro - principio attivo abbinato - attività domestiche" al fine di ottenere risultati migliori.

Dietro i servizi più semplici per l'utenza, come spesso accade, c'è una complessità di risorse, persone, know-how che era nostro compito raccontare. Con metodo (certificato) e flessibilità lo abbiamo fatto, fino a ricevere i complimenti del committente, che ci rendono ovviamente grati e soddisfatti!

HEALTH PARK
HEALTH PARK SYSTEM | PERCORSO | CHIRURGIA PLASTICA | MEDICINA ESTETICA | ESTETICA | COSMETICA | FORMAZIONE COMMERCIALE | SIDI

Home | Lavora con noi | Contatti | Chi siamo | 02 90 00 0000 | **CONTATTA LA TUTOR**

La tua bellezza al centro

La formula innovativa di Health Park mette al centro il tuo desiderio di bellezza complessiva. Ti aiuta a decidere le scelte migliori per te stessa, in modo naturale e personalizzato. Scopri la tua Tutor e il tuo percorso personalizzato.

La bellezza è il risultato di un percorso consapevole

In Health Park, forti di una **esperienza sanitaria di oltre cento anni** del Gruppo, ci prendiamo cura del tuo cammino nel mondo della bellezza, ti aiutiamo a **costruire il tuo percorso personale** in una visione d'insieme che privilegia le tue esigenze... e saremo sempre con te. Le nostre **Tutor, guidate da professionisti specializzati**, saranno al tuo fianco per ogni necessità: nei trattamenti consigliati nel domicilio, a quelli realizzati nei nostri centri, nella scelta dei cosmetici e relativi principi attivi... Scopri di più

HEALTH PARK
Health Park ti offre i più avanzati trattamenti di medicina estetica e chirurgia plastica. Scopri di più

Martina
Scopri le nostre tutor
Contatta la tua tutor per le tue esigenze di bellezza e salutisti, accompagnerà lungo tutto il percorso che realizzeremo per te.
Contatta

HEALTH-BEAUTY
Health Beauty è il network di centri estetici all'avanguardia che si prende cura della tua bellezza. Scopri tutti i trattamenti

Dove siamo



Resta in contatto

HEALTH PARK

RINOPLASTICA

€217 AL MESE TASSO 0%*

081 7616300 CHIAMA

CHIRURGIA PLASTICA | MEDICINA ESTETICA

*TEMPI DI FINANZIAMENTO DA € 4.800 (3 RATE DA € 207 + ANTICIPO DEL 30%) E L'ABBI) TAN DA 0,00% ON. (Dr. San. Prof. Dr. Nicola Ricciardi) - Società di Gestione Consulting & Service S.p.A. - Aut. San. n. 7/048 291/2014 - Piva 0034762017

A lavoro finito, hai ancora bisogno dell'agenzia: che sia affidabile

17. al termine del progetto, è bene che la web agency eroghi la necessaria **formazione** all'uso del CMS installato, per essere sempre in grado di aggiungere una pagina o rimuovere un contenuto in autonomia;
18. richiedi un'**assistenza** che ti assicuri tranquillità e pronto intervento: la tua azienda si occupa di altro, devi avere la garanzia che per risolvere un problema al sito sarà sufficiente un colpo di telefono e al resto penserà la tua web agency;
19. e che il numero da chiamare non sia solo un cellulare: è sempre un brutto segno, probabilmente molto spesso non risponderà nessuno; meglio un fisso, una struttura, qualcuno che possa sempre risponderti per girare l'informazione urgente a chi di dovere;
20. le **referenze**, non necessariamente del tuo stesso settore, possono essere utili per comprendere se la web agency lavora bene, sia per le realizzazioni firmate che per i clienti grandi e importanti che si sono già fidati.

21. Chiedi informazioni sul **team** che lavorerà al progetto: il web master che realizza tutto da solo (sw, grafica, copy, seo, web analytics) non esiste più (se mai è esistito); il tuo progetto ha bisogno di professionisti specializzati in quello che fanno;
22. i tempi di esecuzione sono garantiti da **metodi di lavoro collaudati**: chiedi informazioni anche su questo: più la risposta è improvvisata, più improvvisazione potrai aspettarti dal lavoro ... e non è un bene!

E la tecnologia?

La mettiamo per ultima, perché prima vengono le esigenze di business della tua azienda. Ma, ovviamente, un sito è anche tecnologia, quindi è bene chiedere che:

23. la **tecnologia sia standard e aperta**, così da poter effettuare integrazioni future con sistemi gestionali, altri web services ecc., senza rischiare di compromettere il tuo investimento;
24. il **mobile** (con design reattivo) sempre!
25. L'**hosting** pensato per il traffico ed i carichi di lavoro attesi, sapendo che cattive performance pregiudicano il buon posizionamento in Google;
26. infine, se serve, devi poter scalare sia in termini dimensionali (che succede se faccio più traffico?) che in termini funzionali (che succede se voglio aggiungere l'e-commerce?)

Turismo, cultura e ospitalità

Les Galeries Marval

www.lesgaleriesmarval.ch

Un ambizioso progetto di riposizionamento di immagine per Les Galeries Marval, prestigioso centro commerciale situato in un edificio storico di Neuchâtel.

Per supportare le Galeries Marval nell'esposizione di presente e futuro dell'iniziativa, illustrandone le logiche e raccontandone le opportunità, con il nuovo sito web ogni elemento del progetto è stato valorizzato in funzione della rappresentazione delle potenzialità e dei vantaggi della proposta, rappresentandone il divenire nel medio termine.



Scopri Les Galeries Marval



ABITARE LES GALERIES MARVAL.
Il piacere del lusso e del comfort in pieno centro



VIVERE LES GALERIES MARVAL.
Antique & Contemporary Art



VIVERE LES GALERIES MARVAL.
Valdensica Wine Bar



VIVERE LES GALERIES MARVAL.
Les Galeries Marval SPA

Vivere Les Galeries Marval



PITTORI ITALIANI E FLAMMINGHI
A partire da Ottobre 2018
Vernissage Giovedì 18 Novembre 2018 18:00



MASTRUZZI
17 ottobre 2018
Vernissage su Martedì 16 ottobre dalle 18:00 alle 22:00



OMAR GALLONE
17 maggio 2018
Vernissage con l'inaugurazione di Omar Gallone, venerdì 23 giugno



Esposizione Montagu Pasarelli
17 maggio 2018
Vernissage con l'inaugurazione di Montagu Pasarelli



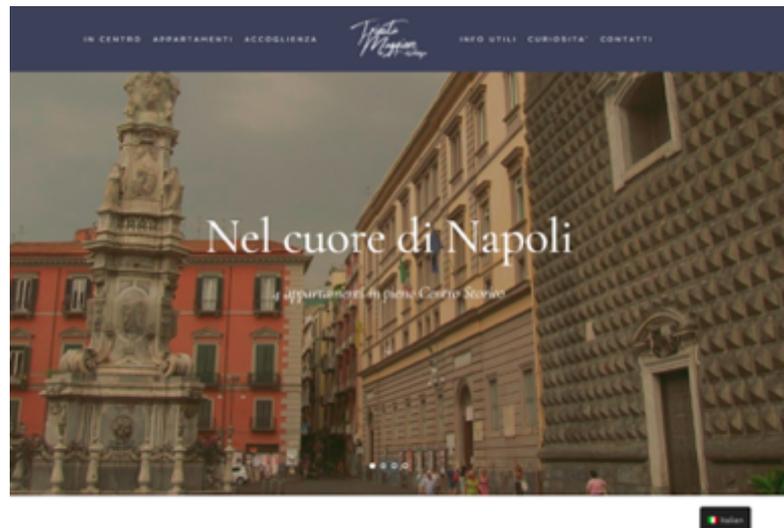
Residenza Trinità Maggiore

www.trinitamaggiore.it

La Residenza Trinità Maggiore è una nuova attività composta da 4 appartamenti completamente ristrutturati, posti nel centro storico di Napoli.

Calda accoglienza, cura dei particolari, sobrietà, centralità sono i valori che Residenza Trinità Maggiore offre ai suoi ospiti.

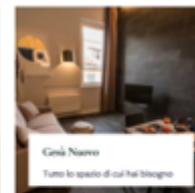
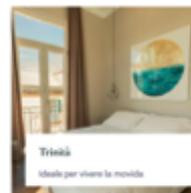
Gli appartamenti sono diversi tra loro per affacci e scelte stilistiche, il che ha rappresentato un vantaggio per la comunicazione, che ha potuto enfatizzare le caratteristiche peculiari per offrire varietà e scelta.



Riservati qualcosa di speciale

Ognuno dei nostri appartamenti ha qualcosa di speciale pensato per te: lo spazio, gli affacci, il panorama, tutto è pensato per farti vivere un'esperienza unica.

SCOPRI DI PIÙ



01
LA RESIDENZA

Gli appartamenti

La struttura comprende quattro appartamenti indipendenti dotati di ogni comfort e curati nei minimi dettagli.

L'intera residenza, completamente ristrutturata, è stata progettata seguendo il filo conduttore dei monumenti e dei luoghi storici che si possono ammirare dalle vedute dall'intera casa e dai quali deriva la scelta dei nomi degli appartamenti: Trinità, Carosio, Gesù Nuovo e Santa Chiara.



Sotto Santa Chiara, con solarium e diretta interna e tutto lo spazio di cui hai bisogno

00000

Hotel Tempo

www.hoteltiempo.it

Un sito completo per la tua struttura alberghiera? Guarda come Meetweb ha aiutato l'Hotel Tempo nella definizione della sua strategia di comunicazione e nella realizzazione del nuovo sito web, totalmente rinnovato nel design e nei contenuti, completamente riorganizzati in funzione dei target di riferimento.

The screenshot displays the Hotel Tempo website interface. At the top, there is a navigation bar with the hotel logo, menu items (NEWS, GALLERY, DOVE SIMAO, CODICI GDS), a search bar, and language/currency options. Below the navigation is a main banner area featuring a booking form on the left and a room gallery on the right. The booking form includes fields for arrival and departure dates, number of rooms and persons, and a 'VERIFICA DISPONIBILITÀ' button. The room gallery shows a modern bathroom and a living area, with a 'Camere' label. Below the banner are three columns for 'MEETING', 'FAMIGLIE', and 'GRUPPI', each with a representative image and a brief description of services. To the right of these columns are two promotional banners: one for '3 Notti a Napoli' and another for 'HAI BISOGNO DI UN TOR? CONTATTACI AL NUMERO 081.00.88.511'. Below the main content is a 'TEMPO LIBERO' section with an image of a car and a list of 'SERVIZI' such as free shuttle, WiFi, and bar service. At the bottom, there is a footer with the hotel logo, a list of locations (HOTEL MAGRIS, HOTEL TEMPO, CENTRO CONGRESSI MILANO, CENTRO CONGRESSI ROMA, CENTRO CONGRESSI NAPOLI), contact information for T&A srl, and a 'Web agency' link.

Hotel Magri's

www.magrishotel.it

Un sito completo, dinamico e facile da aggiornare per l'Hotel Magri's, albergo a 4 stelle al centro di Napoli e facente parte del gruppo Tempo per il quale Meetweb ha elaborato l'immagine digitale complessiva.

The screenshot displays the Hotel Magri's website interface. At the top, there is a navigation menu with links for NEWS, GALLERY, DOVE SIAMO, CODICI SED, and a search bar. Below the navigation is a main banner for the restaurant, 'IL RISTORANTE', featuring a large image of the dining room. To the left of the banner is a booking widget titled 'Prenota subito una stanza' with fields for arrival (2019-7-29), departure (2019-7-30), number of rooms (1), and number of people (2). Below the booking fields is a 'VERIFICA DISPONIBILITÀ' button and a 'cancella / modifica prenotazione' link. The main content area is divided into several sections: 'Viaggi d'affari' with an image of the hotel entrance, 'Meeting aziendali' with an image of a meeting room, 'Tempo libero' with an image of St. Peter's Basilica, and 'Permanenza Diurna' with an image of a hotel room. A 'SCONTO 20%' banner is also visible. At the bottom, there is a footer with the TIEMPO logo and contact information for TGA srl - Tempo Gestioni Alberghiere, including address, phone, and email. There are also logos for NAPOLI and Q.

Tiempo Business Center

www.tiempo.it

Il terzo sito del gruppo Tiempo è dedicato al business center, situato nel centro di Napoli, nel quale le aziende possono trovare locatio ne servizi adeguate alle proprie necessità.

Business Center
A Napoli un punto di riferimento elegante, prestigioso e centrale per grandi aziende, start up, freelance e professionisti.

Uffici
Qui puoi aprire una sede a Napoli subito, ci pensiamo noi.

Centro Congressi
Scegli tra le migliori sale e tecnologie per eventi a Napoli.

Sale riunioni
La tua sala ogni volta che serve e per il tempo di cui hai bisogno.

Aule per Corsi
Selezione tecnologia e layout per i tuoi corsi di formazione.

Day Office
Il tuo ufficio a Napoli anche per un'ora, un giorno, una settimana.

Il Centro Direzionale
Scegli tutto sulla location che renderà il tuo lavoro più facile.

I nostri servizi
Spazi, tecnologia, organizzazione e logistica per aziende ed eventi.

I nostri alberghi
Il Gruppo Tiempo dispone di 4 alberghi per sistemazioni vantaggiose.

RISPARMA CON I NOSTRI ALBERGHI
Scegli le offerte degli alberghi del gruppo Tiempo e risparmia sul tuo soggiorno di lavoro.

- Catering e gestione coffee break
- Garage
- Alberghi del gruppo collegati con navetta

Offici arredati.Lt

TIEMPO HOTEL MAGRIS HOTEL TIEMPO CENTRO CONGRESSI MILANO CENTRO CONGRESSI ROMA CENTRO CONGRESSI NAPOLI

Tiempo Business Center
Centro Direzionale Isola 8/2, Scalo A., 80132 Napoli - Tel 081.201.21.44 - Fax 081.201.21.45 P. IVA 0450992081 - info@tiempo.it

Web agency

Vallantica

www.vallantica.com

Vallantica è un resort immerso nella verde campagna umbra, in cui natura ed eleganza si fondono per rendere unico il soggiorno dei propri clienti.

Meetweb ha realizzato il nuovo sito della struttura con l'obiettivo di rendere più efficace la comunicazione con il proprio target di clienti e in linea con le nuove tendenze del web design.



Vallantica

Natura e design, lusso ed eleganza, tecnologia e accoglienza, bellezza e benessere, il vino e la terra. Vallantica è un inimitabile resort in Umbria con hotel, centro benessere, ristorante, cantina e centro congressi dove scegliere il soggiorno che vuoi.

 <p>Resort</p> <p>Esperienze da five starresort. Il Centro Benessere ti offre pacchetti di coppia per una romantica vacanza o per un anniversary.</p> <p>Leggi tutto</p>	 <p>Spa</p> <p>Una passione di Benessere. Le proprietà benefiche delle acque termali di San Gemini nella piscina riscaldata del nostro centro benessere.</p> <p>Leggi tutto</p>	 <p>Medical SPA</p> <p>Un piccolo mondo dove ritrovarti. Grazie alla nostra Medical SPA, in Umbria ti aspettano i migliori trattamenti e fitness spaziali.</p> <p>Leggi tutto</p>
 <p>Ristorante</p> <p>La collina sulla tua vacanza in Umbria. La Cantina ti riserva pacchetti con vitigni pregiati e staggi di vini e formaggi.</p> <p>Leggi tutto</p>	 <p>Sposi</p> <p>Sposarsi in Umbria. Pacchetti inimitabili e indimenticabili per incantevoli e romantiche lune di miele.</p> <p>Leggi tutto</p>	 <p>Meetings</p> <p>Vallantica per le aziende. Le sale convegni e i servizi congressuali per l'organizzazione di meeting ed eventi business.</p> <p>Leggi tutto</p>



Appuntamenti

 <p>PESTIGIA IL COMPLEANNO</p> <p>PESTIGIA IL Tuo COMPLEANNO A VALLANTICA, ulivierato di una notte, € 175,00 a persona. Il tutto in camera doppia deluxe con colazione inclusa. 1 mese di Resort oppure 1 famiglia del nostro Barchino quanto ti sembra.</p> <p>...continua</p>	
 <p>DAY BREAK SPA</p> <p>Due 1 novembre 2015 e 20 gennaio 2017 (sabato escluso). Incontra i profumati. Includo - camera matrimoniale classic dalle 16:00 alle 20:00 - servizio spa dalle 14:00 alle 19:00 per 2 persone con acqua, bagno di vapore, percorso Aromag - drink.</p> <p>...continua</p>	
 <p>FESTIVA DELLE FESTE DI NATALE</p> <p>Vallantica RISTORANTE Ti aspetta! Sposarsi in San Pietro Martirio a Vallantica. La nostra accoglienza, l'atmosfera, la magia del Natale, la nostra cucina, i nostri SPA, Ti attendono inaspettati. VINO VINO DI NATALE. In qualità di benvenuto con la tua famiglia.</p> <p>...continua</p>	
 <p>A NATALE SOGGIORNA A VALLANTICA RESORT & SPA</p> <p>Catadoria elegante e di festa per donati un Natale di magia... SOGGIORNO NATALE 2 notti (24-25 dicembre 2015) 2 notti in camera doppia deluxe. Prima Piazza colazione e buffet speciale Natale. Cena della Vigilia a base di pesce. Prezzo sotto l'albero.</p> <p>...continua</p>	



PMI

1Doc e il test A/B sulla home

www.1doc.it

Ci sono volte in cui in azienda si hanno idee molto diverse su come dovrà essere il nuovo sito aziendale. In questi casi, se i responsabili sono sufficientemente saggi da ricordare che il sito deve aiutare il business e piacere ai clienti, è possibile destinare un po' di budget ad un test A/B.

Di cosa si tratta?

In un test A/B, a partire dalle stesse esigenze di comunicazione e dagli stessi requisiti grafici, si incaricano 2 designer diversi di seguire 2 strade completamente diverse tra loro. In questo modo, è possibile ottenere 2 design completamente diversi (quello A e quello B, appunto) da sottoporre successivamente alla scelta degli utenti.

Ecco un esempio. 1doc eroga servizi e vende prodotti necessari all'automazione e produttività d'ufficio. Partita con il noleggio delle macchine per fotocopiere, ha poi esteso il proprio business a molti altri servizi innovativi.

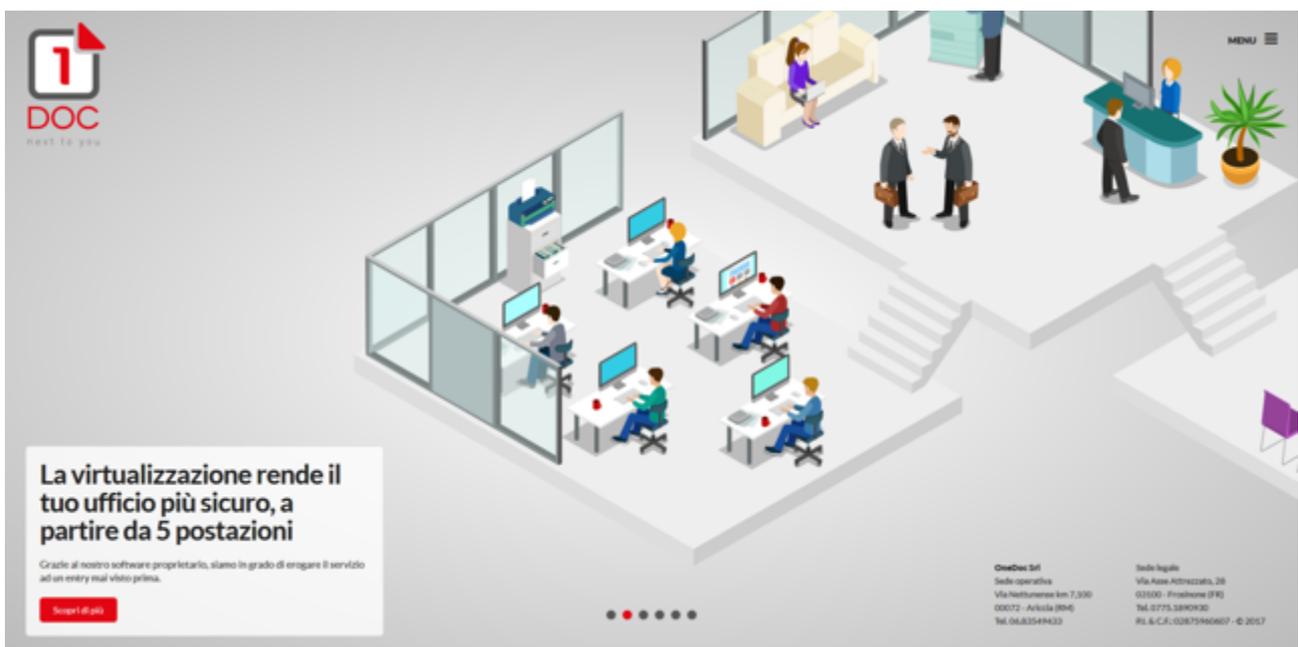
Quando ci siamo conosciuti, il dilemma era proprio questo: come rappresentare l'innovazione dei servizi proposti senza perdere i clienti che conoscevano i servizi tradizionali?

Il management in azienda aveva preferenze diverse ma condividevano l'obiettivo di business: il sito deve raccontare correttamente l'attività aziende ed essere facilmente compreso dai clienti.

Abbiamo così realizzato per loro una versione A con grafica vettoriale più innovativa (rappresentazione del contesto ufficio tridimensionale, animazioni per simulare i diversi ambienti in cui mostrare i prodotti aziendali, pianta dell'ufficio virtuale a forma di 1 per richiamare il logo);

e una versione B con grafica più tradizionale (slider fotografico con messaggi chiave sui servizi, spazi banner con elementi in evidenza, navigazione tradizionale con scroll, anche più facile da mantenere nel tempo).

Sottoposte le grafiche agli utenti, questi hanno scelto la versione B più tradizionale, che è stata successivamente implementata.



The image shows a screenshot of the 1Doc website's home page. At the top left is the 1Doc logo with the tagline 'next to you'. The main visual is a 3D isometric illustration of an office space with several people working at desks with computers, a reception desk, and a seating area. A 'MENU' icon is visible in the top right corner of the illustration. In the bottom left, there is a white text box with the headline 'La virtualizzazione rende il tuo ufficio più sicuro, a partire da 5 postazioni' and a red 'Scopri di più' button. In the bottom right, there is contact information for the operational and legal offices.

1 DOC
next to you

La virtualizzazione rende il tuo ufficio più sicuro, a partire da 5 postazioni

Grazie al nostro software proprietario, siamo in grado di erogare il servizio ad un entry mail visto prima.

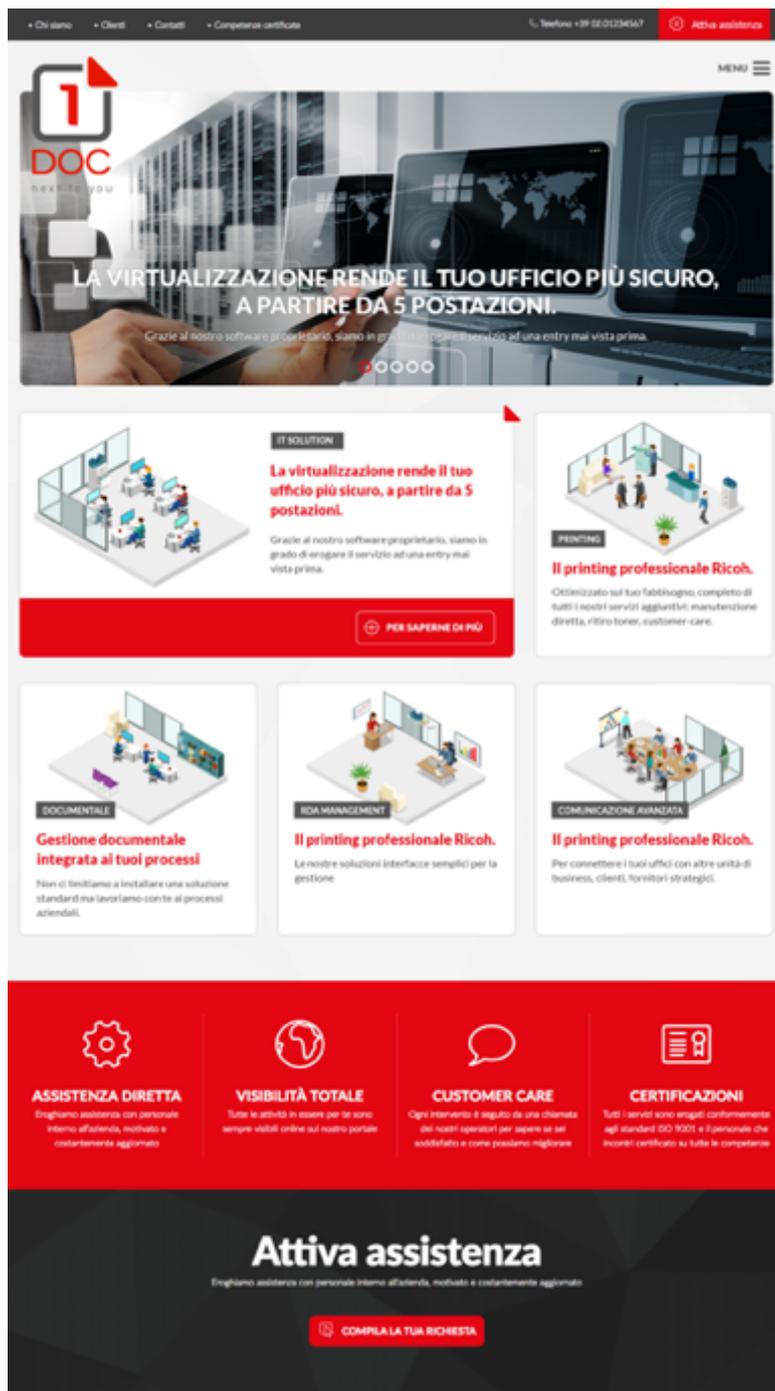
[Scopri di più](#)

OneDoc Srl
Sede operativa
Via Nettunoport km 7,300
00072 - Ariccia (RM)
Tel. 0483549433

Sede legale
Via Azeo Adornato, 28
03500 - Frosinone (FR)
Tel. 0775.580000
R.I. & C.F.: 02875960607 - © 2017

Prodotti in primo piano per una rappresentazione più efficace, immediata e di impatto sul core business della società: i gioielli d'epoca e vintage.

Grande importanza è stata accordata, pertanto, all'aspetto fotografico del prodotto, con immagini grandi e la possibilità di navigare fra esse con un meccanismo dinamico e coinvolgente, secondo le tendenze del più moderno web design.



Forniture Tessili Cimmino

www.cimminotessile.com

Un nuovo sito nato in tempi da record: 3 sole settimane per passare dall'analisi dei requisiti al sito online!

Con il nuovo sito, abbiamo rinnovato completamente l'identità digitale del cliente, restituendo una rappresentazione completa della società, delle sue caratteristiche e dei servizi offerti.

Anche i contenuti sono stati completamente rivisti in modo da raccontare il profilo di grande qualità e professionalità dell'azienda.



Fornitori tessili dal 1890

Da 4 generazioni al tuo servizio per i tovagliati, la biancheria da letto e il bagno.

	<p>Prodotti di Eccellenza italiana</p> <p>Il nostro tovagliato in misto cotone è interamente pensato e prodotto in Italia, dove il nostro laboratorio di design realizza un prodotto che si è meritato il riconoscimento di Eccellenza Italiana. Con gli stessi criteri, produciamo i nostri coperti in misto cotone.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Made in Italy • Personalizzazioni disponibili • Tessuti 100% cotone • Pronto consegna disponibile • +15 linee • +50 personalizzazioni disponibili • 10 colori disponibili
<p>Tovagliato: protagonista di eventi unici</p> <p>Offriamo il tovagliato perfetto per rendere le sale di bar, ristoranti, hotel ed hotel, con la garanzia dell'alta qualità del Made in Italy e del design italiano. L'ampio gamma di articoli per la tavola ti consente di tessuti in 100% cotone e tessuti in misto cotone interamente pensati, disegnati e prodotti in Italia.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Made in Italy • Selezione del mondo • Personalizzazioni disponibili • Tessuti 100% cotone • Pronto consegna disponibile • +15 linee • +50 personalizzazioni disponibili • 10 colori disponibili
	<p>Biancheria da letto per ogni esigenza</p> <p>La nostra biancheria da letto è disponibile in bianco con personalizzazioni personalizzate che seguono le esigenze dei tuoi clienti, completa di ogni accessorio per arredare la camera degli hotel più eleganti, sono disponibili anche linee appositamente create per ospedali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Made in Italy • Selezione del mondo • Personalizzazioni disponibili • Pronto consegna disponibile • Guanciali, coperti e coperte ignifughi • +10 linee • +50 personalizzazioni disponibili
<p>Bagno perfetto</p> <p>Una gamma di tessuti per il bagno 100% cotone, sempre rifinito per offrire la massima resistenza, disponibile nelle finiture in spugna, nido d'ape e crepe. Ampio gamma di disegni, colori e personalizzazioni tutte da scoprire per te spugna.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Selezione del mondo • Personalizzazioni disponibili • Pronto consegna disponibile • +10 linee • +50 personalizzazioni disponibili • 10 colori disponibili

Le nostre garanzie

<p>Eccellenza italiana</p> <p>La garanzia di prodotti di eccellenza del made in Italy per offrire ai tuoi clienti un prodotto di qualità esclusiva.</p>	<p>Design Italiano</p> <p>Differenza l'offerta del nostro reparto creativo disegni e decorazioni originali e unici.</p>	<p>Pronto consegna</p> <p>Grandi stock di magazzino ti consentono di ricevere grandi quantità in pochi giorni.</p>
<p>Ampiezza di gamma</p> <p>Con noi puoi scegliere tra molte linee di prodotto pensate specificamente per gli usi cui sono destinati.</p>	<p>Aggiornamento catalogo</p> <p>Aggiorniamo costantemente il nostro catalogo, inserendo novità di prodotto e rinnovando quelli tradizionali.</p>	<p>Molte personalizzazioni</p> <p>Tutti i nostri prodotti possono essere personalizzati, scopri di più.</p>
<p>Velocità di confezionamento</p> <p>Se hai bisogno di fuori misura, possiamo garantire grandi quantitativi in meno di 3 settimane dall'ordine.</p>	<p>Programmazione ordini</p> <p>Con noi la certezza di una gestione puntuale del risarcimento.</p>	<p>RFID</p> <p>La tecnologia che ottimizza la rotazione del capo e la loro sostituzione.</p>

Be Smart

www.beingsmart.it

Be Smart opera nell'ambito delle **smart city**, dove convergono l'ICT tradizionale, l'IOT come nuova fonte di dati e attuazione di comportamenti e i BIG DATA come disponibilità di dati (in tempo reale e/o pre-esistenti), finalizzati a progettare ed erogare **servizi intelligenti** a valore aggiunto per i cittadini e le imprese.

Con il nuovo sito, abbiamo rinnovato completamente l'identità digitale del cliente, restituendo una rappresentazione completa della società, delle sue caratteristiche e dei servizi offerti.

Su uno sfondo grafico che riprende la rappresentazione della smart city, vengono rappresentati i servizi erogati dall'azienda.

Contatti | Lavora con noi | Italiano

Home | Smart mobility | ePark | Smart Grid | Smart Manufacturing | Case History | Piattaforme | Chi siamo

Be Smart realizza servizi per le smart cities

Siamo impegnati nella mobilità sostenibile, nel parcheggio intelligente, sull'efficienza energetica e su smart grid.

Scopri di più

Cosa facciamo per te

Car sharing

Abilitiamo corporate e PA all'erogazione di servizi di car sharing (elettrici e non) con un servizio completo: infrastruttura IoT per la flotta, piattaforma di prenotazione e gestione delle corse, analytics e consulenza sui modelli di business, integrazioni con partner di rilievo internazionale come TDM, TDM, Deloitte, SmartCash.

Chiedi un appuntamento

ePark

Portiamo la gestione intelligente del consumo di energia elettrica nelle aree di sosta (coperte o meno) con risparmi sui consumi fino al 70% della bolletta elettrica senza la necessità di modificare gli impianti elettrici esistenti. Vuoi saperne di più?

Contattaci

Smart grid

L'energia è nelle cose, abilitiamo le cose affinché possano scambiarsi in rete: mobilità, usi residenziali, aziende di produzione, tutti sono connessi alla rete e possono scambiare i risparmi energetici in maniera intelligente per migliorare efficienza e reddito.

Scopri come

Smart manufacturing

Le aziende che producono utilizzano energia, l'approvvigionamento può essere più efficiente: sfruttando più fonti energetiche, privilegiando le rinnovabili, migliorando l'efficienza; noi aiutiamo le imprese ad ottimizzare l'uso delle diverse fonti energetiche in funzione degli impianti produttivi.

Per saperne di più

I nostri servizi sono tutti finanziati dal bando su Industria 4.0
Contattaci per saperne di più

Siamo costantemente impegnati nella ricerca di soluzioni per la mobilità.

Abbiamo iniziato nel 2012 con il primo car sharing elettrico d'Italia, abbiamo lavorato a soluzioni IoT che dialogassero con flotte di veicoli senza connessione internet e custodite in garage sottoposti prima che i produttori aprissero le centraline con API standard. Oggi integriamo i sistemi delle smart cities per una mobilità sempre più intelligente e sperimentiamo nuovi modelli che portano la mobilità sostenibile anche su piccola scala.

Scopri il progetto Urban Sharing

Clienti

Demontis

Car sharing

Al servizio di turisti e pendolari un efficiente servizio di car sharing eco-sostenibile operativo in tutta la Sardegna, con basi a Sassari, Olbia e Alghero.

Scopri di più

Quick park

ePark

Risparmio energetico nelle aree di sosta per uno dei leader del settore che in Italia gestisce 50 parcheggi in Italia in 10 regioni diverse, per un totale di 30.000 posti auto.

Scopri il progetto

RCI Banque

Proof of concept

Abbiamo realizzato il Proof of Concept di un noleggio auto aziendale automatizzata, implementato e sperimentato con successo per un anno presso la sede di Parigi.

Scopri come

Bee Car

Car sharing

Il primo car sharing elettrico d'Italia realizzato dai pionieri del settore inaugurato nel 2013 nella città di Napoli. Bee è stato in seguito proposto anche a Milano.

Per saperne di più

Urban Sharing

www.urbansharing.it

Urban Sharing eroga servizi nell'ambito della **Green**, della **Sharing** e della **Circular Economy**.

I cittadini si iscrivono alla piattaforma, indicano la community cui fanno riferimento e scelgono i servizi che preferiscono.

Con il nuovo sito, Meetweb ha voluto rappresentare chiaramente l'identità del brand e i servizi erogati, fornendo tutti i dettagli agli utenti per comprendere il funzionamento della circular economy.



Urban Sharing propone servizi green, sharing e circular per una vita in città sostenibile, pulita e dal ridotto impatto ambientale.

La **circular economy** definisce un sistema economico capace di rigenerarsi da solo, in cui i rifiuti non esistono perché rappresentano risorse nel ciclo dei materiali di altre imprese, in cui la produzione di energia non inquina perché deriva da fonti rinnovabili (**green economy**), in cui prodotti e servizi sono condivisi tra più persone (**sharing economy**).

This section is divided into three horizontal panels, each with an illustration and a call to action button.

- Green:** Illustration of a wind turbine and solar panels. Text: "Usa i servizi green tu aiuti il pianeta, noi ti premiamo". Subtext: "Co-produzione da fonti rinnovabili partecipa alla produzione di energia da fonti rinnovabili, partecipa ai nostri impianti di produzione e guadagna." Button: "Partecipa".
- Sharing Economy:** Illustration of a car, a person, and a bicycle. Text: "Usa i servizi della sharing economy tu riduci la congestione in città, noi ti premiamo". Subtext: "Community Mobility Sharing utilizza i nostri sistemi di mobilità condivisa con auto elettriche, bici elettriche, segway." Button: "Iscriviti".
- Circular Economy:** Illustration of a recycling symbol and a trash bin. Text: "Rimetti in circolo quello che sembra inutile tu lavori ad un mondo migliore, noi ti premiamo". Subtext: "Riciclo rifiuti conferisci ai nostri partner i tuoi rifiuti per dare loro nuova vita e guadagna da quello che prima buttavi nell'ambiente." Button: "Conferisci".

Below these panels is a section titled "Le città in cui siamo già attivi" with three city cards: Napoli (button: Aderisci), Milano (button: Aderisci), and La Prossima? (button: Attivala tu).

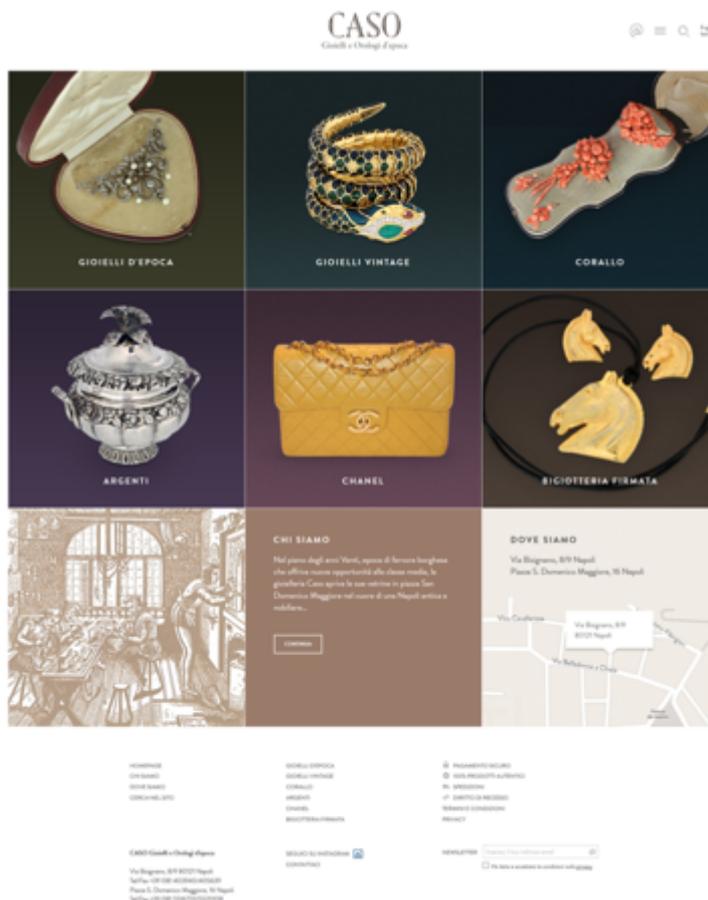


Caso Gioielli

www.caso.it

Prodotti in primo piano per una rappresentazione più efficace, immediata e di impatto sul core business della società: i gioielli d'epoca e vintage.

Grande importanza è stata accordata, pertanto, all'aspetto fotografico del prodotto, con immagini grandi e la possibilità di navigare fra esse con un meccanismo dinamico e coinvolgente, secondo le tendenze del più moderno web design.



Sifola Sposato

www.sifolasposato.it

Un sito moderno e dal design dinamico e creativo.

È il sito dello studio di architettura Sifola e Sposato, nato per presentare con dovizia di dettagli i progetti architettonici realizzati negli anni.

È l'elemento fotografico il cardine principale del design ed è anche l'elemento che meglio riesce a rappresentare le caratteristiche di ogni progetto.

SIFOLA SPOSATO
ARCHITETTI

PROJECTS
PRESS
ABOUT US
CONTACTS



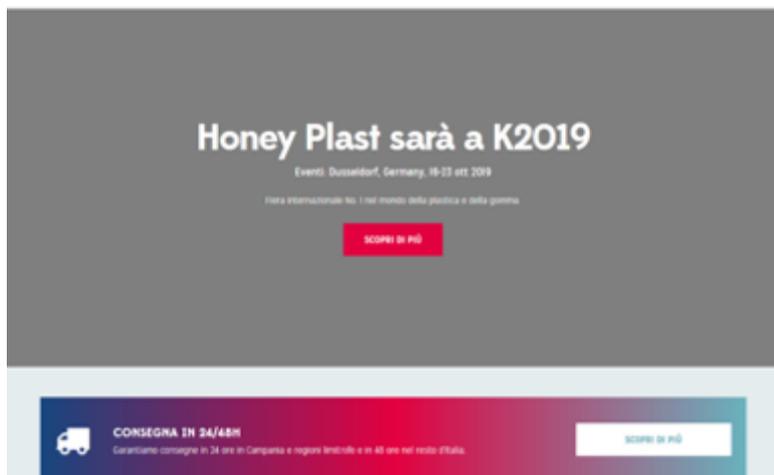
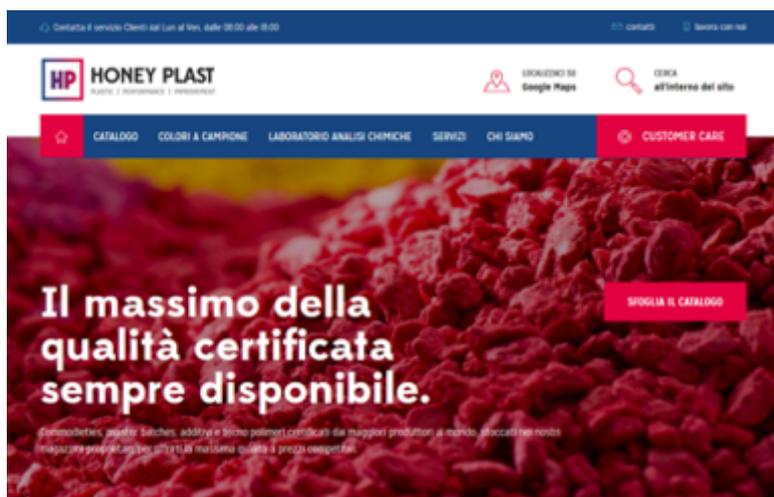
Honey Plast

www.honeyplast.it

Un ambizioso progetto di riposizionamento di immagine per l'azienda con 35 anni di esperienza al servizio delle aziende italiane della plastica.

Ambizioso perché è raro che il punto di partenza (sito vecchio) e il punto di arrivo (sito nuovo) siano tanto distanti.

Tanto era inadeguato e brutto e poco efficace il vecchio, tanto è bello, coerente con le strategie di marketing dell'azienda e articolato il nuovo.



Mode Consulting

www.modeconsulting.it

La visione umanistica del rapporto uomo-ambiente applicata al business. È questa la visione filosofica dell'Uomo Vitruviano di Leonardo che, adattata dal cliente al mondo dell'impresa moderna, ci ha permesso di realizzare un design unico e moderno, in cui ogni elemento è allo stesso tempo uno strumento di comunicazione e un elemento funzionale alla fruizione dell'utente.

The screenshot displays the Mode Consulting website layout. At the top, there is a navigation bar with links for Home, News, Newsagency, Contacts, Brochure, and Work with us. The main header features the Mode Consulting logo and a menu with categories: Chi Siamo, Servizi, Livello Strategico, Livello Funzionale, Settori, and Focus Geografico. Below this is a grid of service tiles, each with a Leonardo da Vinci drawing background and a text label: Competitive Benchmarking, Gestione del Turnaround, Ingresso in nuovi mercati, Pianificazione aziendale, Marketing, Public Private Partnership, and Formazione. A central orange box contains the slogan "Because the MODE makes the difference". To the right, a section titled "Perché MODE Consulting" explains the company's focus on stakeholder relationships and change management. Further down, another section titled "L'Uomo Vitruviano" discusses the philosophical foundation of the company's design. Below these are more service tiles: Trasporto Viaggiatori, Trasporto Merci e Logistica, Ambiente e Waste Management, and Turismo Sostenibile. The footer contains contact details for Mode Consulting, including address, phone, and email, as well as a list of links and a search bar.

home | news | newsagency | contatti | brochure | lavora con noi | 06.692.00.892 | IT | EN

MODE consulting

Chi Siamo Servizi Livello Strategico Livello Funzionale Settori Focus Geografico

Competitive Benchmarking Gestione del Turnaround Ingresso in nuovi mercati Pianificazione aziendale Marketing Public Private Partnership Formazione

Because the MODE makes the difference

Perché MODE Consulting

MODE Consulting, società di consulenza di direzione aziendale, si propone di contribuire a rendere più forte l'alleanza tra l'impresa e i suoi "stakeholders" attraverso il modo in cui si disegnano e si realizzano i percorsi di cambiamento.

Oggi quel che fa la differenza non è tanto il "cosa", che spesso è già definito o vincolato, quanto il "come", ovvero la scelta della modalità - di trasporto, di generazione, di smaltimento - e del modo concreto di fare le cose e di conseguire gli obiettivi definiti: because the mode makes the difference.

La competizione avviene sempre più tra sistemi articolati piuttosto che tra singoli soggetti. Il sistema in competizione con altri è formato dall'impresa insieme ai propri "stakeholders": dipendenti, comunità locali, sistema dei fornitori, partners industriali e commerciali, istituzioni.

Solo l'impresa capace di evolvere in armonia con il proprio sistema di riferimento è destinata a raggiungere il successo e a confermarlo nel tempo.

L'Uomo Vitruviano

L'Uomo Vitruviano, disegnato da Leonardo da Vinci nel 1490, sintetizza la visione filosofica del rinascimento italiano: "l'uomo è centro e misura dell'Universo. L'armonia si realizza attraverso il rapporto ideale tra l'uomo e la natura". Questa filosofia, che portò l'Italia ad un inaspettato momento di eccellenza, si pone quindi nei attuali.

Trasporto Viaggiatori Trasporto Merci e Logistica Ambiente e Waste Management Turismo Sostenibile

MODE consulting
Via della Mennada, 42 - 00187 Roma
tel. 06.692.00.892 - fax. 06.697.718.831
Piva 11981241902
www.modeconsulting.it
info@modeconsulting.it

Homepage
News
Newsagency
Contatti
Brochure
Lavora con noi

Link utili
Attualità
Cv word

Cerca nel sito

Privacy

Web agency

Giuseppe Dalena

www.giuseppedalena.it

Un sito che propone il professionista Giuseppe Dalena e le sue competenze al centro della comunicazione, con un'identità coerente e che già dalla homepage chiarisce agli utenti le priorità, facilitando il contatto con i potenziali clienti grazie ad una modalità immediata di "Prenotazione di una visita".



Ecografie a domicilio

Il dott. Dalena offre visite ed ecografie a domicilio ai pazienti impossibilitati a muoversi o che abbiano difficoltà a raggiungere la sede. Per informazioni contattare il numero 338.437337

[continua](#)

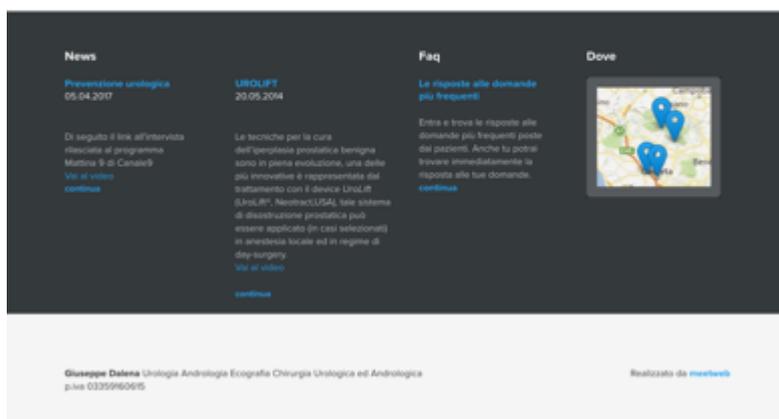


Cistoscopia flessibile

Presenta dei vantaggi importanti rispetto alla cistoscopia effettuata con il classico strumento rigido...

per informazioni: 338.437337

[continua](#)



Chi siamo

Non siamo la solita *realtà giovane*, che mette insieme *esperienze provenienti da diversi ambiti* per un progetto *innovativo e vincente* e che pensa *fuori* degli schemi.

Siamo una web agency fatta di persone che lavorano insieme **nel mondo del web dal lontano 2000**, quando si parlava a sproposito di ASP, non c'era l'iPhone e nemmeno le app. Insomma, era un'altra Internet. E noi già c'eravamo!

Ci siamo evoluti nel tempo, integrando la nostra offerta di servizi (la seo dal 2007, il responsive dal 2008, lo sviluppo di social network e start-up dal 2009, l'eCommerce in modo più strutturato dal 2010) e modificando i processi di gestione interna (gestione efficiente del versioning, approccio evolutivo al framework), tutto sotto certificazione di qualità. Ovviamente abbiamo fatto anche qualche passo falso, chi no?

Oggi siamo il frutto di questo percorso che parte da lontano: eroghiamo **software affidabile**, che funziona, pensato per darti un **ritorno sull'investimento**; e puntiamo a produrre **risultati misurabili**, cercando di far crescere la tua azienda anche dopo la fine del progetto.

Nel tempo abbiamo anche partecipato ad un po' di concorsi (quando pareva che fosse d'obbligo per ogni agenzia) e qualcuno lo abbiamo anche vinto. Poi abbiamo smesso, per restare concentrati sui nostri clienti.

Non abbiamo mai smesso di studiare, invece. E continuiamo a farlo, partecipando ai più importanti eventi di settore (SMAU, IAB, eCommerce Summit) e investendo tempo e risorse in progetti di **ricerca e sviluppo** in ambito IOT (**Internet delle cose**) e AI (**Intelligenza Artificiale**).

Siamo bravi, sul codice come su marketing e comunicazione (evviva la modestia :-)) Approcciamo ai progetti con senso critico, ragionando di marketing strategico, facendo gli avvocati del diavolo. La nostra forza sono i nostri dipendenti (esatto, dipendenti, persone che stanno sempre in agenzia, così quando chiami c'è sempre qualcuno che il lavoro lo fa davvero).

Siamo una squadra, che lavora in armonia (tutti quelli che sono andati via lo hanno fatto perché cambiavano vita o città; ma sono rimasti tutti nel nostro cuore, tornano a trovarci e qualche volta lavoriamo ancora insieme, a distanza).

Le PMI ci apprezzano perché **offriamo soluzioni concrete**. Certo, sono belli gli inglesismi all'ultima moda, ma servono soluzioni per la tua azienda. A noi piace concentrarci su quelle. E non lasciamo mai soli i nostri clienti.

Il futuro? Crediamo che offra grandi opportunità ma presenti anche dei rischi: servirà essere bravi e metterci impegno e dedizione per fare le scelte giuste. Parliamone insieme, noi non vediamo l'ora.

La nostra missione

Portiamo l'innovazione digitale nelle PMI a partire dalla concreta realtà aziendale (mercato, hr, risorse) per realizzare progetti web che abbiano un ritorno

Per farlo, lavoriamo su 3 leve:

1. restiamo in ascolto del **mercato** per comprendere le sue reali esigenze;
2. studiamo l'innovazione con impegno costante e finanziamo progetti di **ricerca e sviluppo**;
3. **misuriamo la qualità erogata** (performance e soddisfazione) e miglioriamo costantemente i nostri processi di produzione (certificazione di qualità).

I servizi che fatturiamo in un dato periodo sono il frutto di questo sforzo.

Come lavoriamo

Il punto di partenza è rappresentato dalla comprensione dell'azienda, con un lavoro di marketing e comprensione del suo mercato e dei suoi obiettivi.

È il motivo per cui iniziamo dalle interviste del management, perché quello che eroghiamo non è solo tecnologia ma anche consulenza; e perché sei parte del processo e senza di te non si va lontano.

In una seconda fase, rappresentiamo le esigenze e gli obiettivi emersi durante le interviste in forma di relazione, verbale, riassunto ... insomma, in forma di testo comprensibile a tutti.

Il documento lo chiamiamo "requisiti grafici e funzionali" ed è una rappresentazione testuale e formale di esigenze e preferenze.

A partire da questi requisiti, disegniamo il layout del sito (wireframe): non ancora la grafica, le immagini e i colori, ma solo la distribuzione degli spazi, le proporzioni reciproche, la rappresentazione delle priorità emerse dalle interviste e confermate nei requisiti; il giudizio deve formarsi su coerente/incoerente rispetto gli obiettivi.

Solo a questo punto, quando i passaggi precedenti avranno la tua completa approvazione, sarà possibile realizzare una proposta grafica.

Ed è qui che interverrà il tuo giudizio anche in termini di bello/brutto.

In genere, la proposta viene modificata sulla base dei tuoi spunti ed in poco arriviamo alla tua completa soddisfazione, continuiamo con la declinazione grafica e implementiamo il sito funzionante.

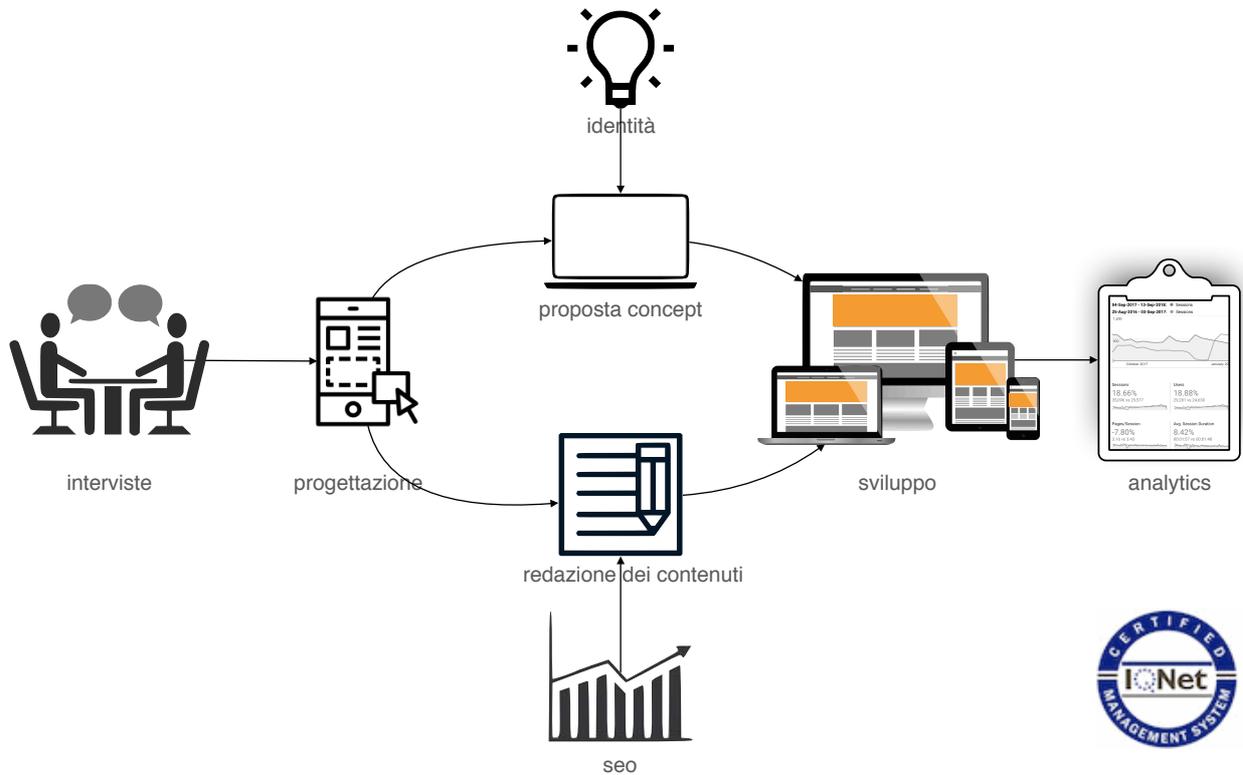
Per la redazione dei contenuti del sito, i nostri copywriters, a partire dai requisiti (contenenti l'architettura del sito) scrivono pagine complete dei tag SEO e te le restituiscono per l'approvazione.

Al termine del lavoro tecnico, ti consegniamo il link del sito per il collaudo.

Avendo coinvolto te e il tuo team in tutto il processo e già fatto un collaudo interno, non emergono in genere grandi bug ma solo piccoli miglioramenti che evadiamo nel tempo di 2-3 giorni lavorativi.

Poi online, su Amazon Web Services, con doppio server virtuale, application server dedicato e db condiviso per ottimizzare performance in ottica utente e seo.

Tutto il processo descritto è frutto di sperimentazione e aggiustamenti fatti nel corso di 19 anni di attività, certificato da 2.



La misura dei risultati

Dal nostro punto di vista, però, il nostro lavoro non si esaurisce qui: è dalla messa online che inizia la parte più interessante (e difficile) dal lavoro: misurare i risultati dell'investimento per migliorare.

Sia che si tratti di un sito vetrina con l'obiettivo di generare lead sia che si tratti di un sito di

eCommerce con l'obiettivo di macinare vendite, i risultati vanno misurati al duplice scopo di verificare se raggiungono gli obiettivi e di migliorare il sito se questo non avviene. Sugeriamo in genere un periodo di 12 mesi, al termine del quale decidere se rinnovare o meno l'incarico.

In Meetweb pensiamo che erogare servizi di qualità sia l'unico modo possibile per instaurare relazioni proficue e durature con i propri clienti. Per questo motivo abbiamo implementato un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) in conformità ai requisiti richiesti dalla Norma UNI EN ISO 9001:2015.

I servizi offerti da Meetweb (sviluppo software, web marketing, hosting e assistenza) sono complessi e richiedono competenze approfondite e continuamente aggiornate ed un'attenta gestione del processo di erogazione.

Trattandosi di servizi ad alto tasso di personalizzazione direttamente collegati alle specifiche esigenze del committente, la partecipazione di quest'ultimo è indispensabile per l'erogazione del servizio.

La qualità erogata e quella percepita, quindi, sono il frutto non solo del massimo impegno di Meetweb ma anche della partecipazione del cliente.

Ed è in funzione della volontà di erogare ai propri clienti la massima qualità possibile che Meetweb investe costantemente sia nel miglioramento dei propri processi che negli strumenti di comunicazione con i propri clienti delle diverse fasi di erogazione del servizio.

Siamo convinti, infatti, che organizzare il proprio lavoro al meglio, integrando evoluzioni tecnologiche, contributo esperienziale delle risorse coinvolte e critiche o suggerimenti ricevuti di volta in volta, consenta di erogare un servizio di qualità misurabile e crescente.

Gli obiettivi che ci poniamo sono sostanzialmente 3:

- erogare servizi conformi alle aspettative dei clienti (ottengo quello che ho chiesto);
- mettere il cliente in grado di utilizzare il suo investimento (so come usarlo);
- offrire servizi realmente utili ed in linea con il mercato (mi serve veramente).

Per misurare i risultati raggiunti, utilizzeremo 3 questionari online.

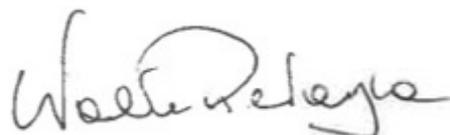
Misureremo, inoltre, costantemente la soddisfazione dei nostri clienti con il nostro sistema di ticketing online: al termine di ogni intervento, chiederemo un voto da 1 a 5.

Le risorse appostate per il raggiungimento di tale livello di soddisfazione sono:

- l'implementazione e il mantenimento del SGQ, in aderenza a tutti i requisiti contenuti nella norma UNI EN ISO 9001:2015 e relativi processi di monitoraggio, al fine di erogare servizi conformi e di qualità;
- i costanti investimenti nella formazione delle risorse coinvolte nella erogazione dei servizi;
- la raccolta sistematica e l'analisi di dati quantitativi per la verifica del conseguimento degli obiettivi stabiliti, tenendo conto della migliore tecnologia disponibile e compatibilmente con le risorse disponibili.

il rappresentante legale

Walter Petagna



*Vuoi ulteriori info sui nostri website?
Non perder tempo, contattaci!*

Meetweb

Via Cervantes, 64 - 80133 Napoli

Tel. 081.193 64 584

Fax. 081. 21 40 697

Web www.meetweb.it

Blog blog.meetweb.it

Email info@meetweb.it

Prossimamente online



Gamma Ingegneria
società cooperativa



OnCARE Oncology CARE management



Sulla sindrome di Leroy Merlin

Sei mai stato da Leroy Merlin, reparto colori? Ce ne sono moltissimi, migliaia di possibili colori declinati su almeno 40 tecniche diverse!!!

Ebbene, ogni volta che ci vado con mia moglie, torno a casa con nuovi colori da applicare alle pareti. Non perché ce ne fosse bisogno, ma solo perché affascinati da tutte quelle possibili combinazioni.

Ebbene, questo modo di procedere può andar bene per casa mia ma **non per le tue scelte aziendali.**

Aprire d'impulso decine di account sui social network del momento o inseguire l'ultima novità tecnologica, come se si trattasse di scegliere un colore, non è una brillante strategia di marketing. Si rischia solo di esporre il marchio e l'azienda ad una brutta figura.