

# 20 anni di

---

clienti, imprese, soluzioni per conoscerci meglio

[www.passalacqua.com](http://www.passalacqua.com)

eCommerce b2c, web marketing

# Passalacqua

Un marchio storico che affonda  
le radici nella nostra memoria

**70**  
anni di storia

---

**+500**  
punti di vendita

---

**22**  
paesi nel mondo

Il mondo del caffè è bellissimo, entusiasmante, meravigliosamente materico; se si aggiunge la possibilità di lavorare per un marchio storico, il risultato è uno store che unisce comunicazione e tecnologica. Ma non basta: è necessario misurare costantemente i risultati per migliorarsi, ecco perché siamo a lavoro sul web marketing.

# +70%

Food eCommerce in Italia

---

# +50%

traffico al sito

---

# x5

gli ordini online

Con il primo lockdown, D'Amico ha visto esplodere il proprio eCommerce: il lavoro fatto per cogliere un trend di crescita iniziato mesi prima ha premiato l'azienda che si è mossa per tempo.

[www.damico.it](http://www.damico.it)



eCommerce b2c

# D'Amico

Sottoli e conserve vegetali



[www.agrilogistica.com](http://www.agrilogistica.com)

eCommerce b2b

# AgriLogistica

Da 30 anni esporta  
food italiano nel mondo

# +1.500

ordini oltre oceano all'anno

---

# -20%

costi di spedizione

---

# 50%

di tempo risparmiato sull'ordine

L'eCommerce realizzato per Agrilogistica è stato presentato per la prima volta al Fancy Food USA al Moscone Center di San Francisco e premiato a Smau Milano nel 2013 come progetto innovativo e da allora ha continuato a crescere. Con l'ottimizzazione di peso e volume dei container, il calcolo dell'ETA ed il monitoraggio della nave in mare, consente di ridurre i tempi dell'ordine d'oltreoceano da 5 a 2,5 giorni, fusi orari compresi.

**1.000.000**

federe e lenzuola all'anno

---

**10.000**

prodotti in pronta consegna

---

**1.000**

clienti serviti

Il nuovo sito a servizio della campagna estera  
realizzato in tempi record: completamente rivisto  
nel design, moderno e capace di evidenziare le  
molte priorità della comunicazione, rende merito  
al catalogo prodotti.



[www.cimminotessile.com](http://www.cimminotessile.com)

# Forniture Tessili Cimmino

Pionieri dell'industria tessile  
partenopea da 4 generazioni

web site

[www.edises.it](http://www.edises.it)

eCommerce b2c

# Edises

Leader italiano nell'editoria universitaria  
in area medico-scientifica e tecnica,  
ammissioni universitarie e concorsi pubblici

# +700

i titoli in catalogo

---

# 90

novità annue circa

---

# +150.000

utenti della community

eCommerce ricco di servizi, dagli ebook all'accesso a contenuti digitali premium per tutti i possessori di un libro dell'azienda, dalla Business Intelligence alle simulazioni degli esami di ammissione a università e concorsi.

# 40.000

prodotti a catalogo

---

# oro

quotazione in tempo reale

---

# 5 in 1

# marketplace

Uno store per i gioiellieri con quotazione dell'oro in tempo reale, conseguente aggiornamento del prezzo dei prodotti a catalogo, ordini sottoposti a peso e approvazione da back office, marketplace di prodotti inseriti da merchant ospiti in una logica di filiera, un asset insostituibile per l'azienda.

store.giannottidiffusione.it

eCommerce b2b

# Giannotti Diffusione

Leader nell'oreficeria da 3 generazioni



[www.comufficio.it](http://www.comufficio.it)

Web application

# Comufficio

Rappresentanza, tutela e servizi  
per gli associati



# +3.000

consulenze erogate

---

# +150

corsi di formazione

---

# +2.000

operatori formati

Dal 1945 l'Associazione Nazionale Comufficio rappresenta le aziende che operano nei settori del Retail, Fiscalità e Pesatura, rappresenta e tutela i loro interessi presso il Governo, dialoga con Agenzia delle Entrate sulle tematiche fiscali, eroga servizi agli associati. Abbiamo avviato un percorso di informatizzazione dei processi di gestione e comunicazione per renderli più efficaci e moderni.

# +500

rivenditori connessi

# +150

prodotti con driver e manuali

# +20.000

sistemi connessi in telemetria

Ditronetwork produce e vende registratori di cassa e bilance con una visione chiara: fare della soddisfazione dell'esercente finale lo scopo di tutti gli operatori della filiera. Per questo abbiamo connesso tutti gli operatori della catena del valore: Ditronetwork produce soluzioni hardware e software, la rete commerciale le vende, i rivenditori le mantengono, i partner offrono servizi in cloud, ognuno fa la sua parte.

[www.ditronetwork.com](http://www.ditronetwork.com)

Web application, eCommerce

# Ditronetwork

Soluzioni per il mondo Retail,  
Franchising e GDO.

[www.maninceramica.it](http://www.maninceramica.it)

eCommerce b2c, web marketing

# Mani in Ceramica

Artigiani della ceramica a ciclo completo

# 15.000

prodotti in ceramica sempre disponibili

---

# +600

varianti per prodotto gestite

---

# su misura

per supportare le personalizzazioni

eCommerce strutturato per catalogo, linee e prodotti prova, supporta anche personalizzazioni e richieste di prodotti su misura; oltre allo store e al web marketing, Meetweb ha supportato il cliente nel caricamento del catalogo (prodotti, foto, varianti) che non era mai stato digitalizzato.

# 100%

pomodoro italiano fresco

---

# 775

ettari

Campania, Puglia, Lazio, Basilicata, Abruzzo

---

Sostenibilità,  
trasparenza,  
filiera corta.

Dal 2011 La Fiammante ha avviato una rivoluzione che elimina il ruolo dei mediatori commerciali e costruisce un modello innovativo di filiera, contro ogni sfruttamento della manodopera per tutelare "il valore del lavoro contadino attraverso accordi diretti che garantiscono il giusto prezzo e il necessario sostegno agli agricoltori lungo le diverse fasi di produzione".



[www.lafiammante.it](http://www.lafiammante.it)

eCommerce

# La Fiammante

Conservenze di pomodoro di qualità, da filiera corta e interamente tracciata

[www.blisterix.it](http://www.blisterix.it)

b

eCommerce b2c, start-up, web marketing

blisterix

# Blisterix

Start-up del farmaco online

bliste

# 60.000

prodotti a catalogo

---

# 24h

per la consegna

---

# +61%

crescita del mercato dei farmaci online

Abbiamo realizzato un grande store, attento all'identità distintiva e all'esperienza utente, con oltre 60.000 prodotti a catalogo, disponibilità in tempo reale, un piano di marketing di lungo periodo e continue innovazioni tecnologiche per fare di Blisterix un punto di riferimento per l'eCommerce parafarmaceutico in Italia.

**700.000**  
utenti contattati

---

**200.000**  
questionari di indagine

---

**60.000**  
ricompense distribuite

Sviluppata attraverso il rilascio di più versioni successive, l'applicazione permette alle aziende di sfruttare diversi canali per raggiungere i propri utenti: mailing list, facebook, inviti da app o in modalità "fiera/negozio"; per incrementare i tassi di risposta, è possibile erogare ricompense, gli utenti possono seguire le aziende cui sono fedeli, la vista dei dati elaborati è riservata agli inserzionisti.

[www.qapp.it](http://www.qapp.it)

start-up, web app

# Qapp

La start up che rende accessibile  
le ricerche di mercato



www.gruppoveloccia.it



web site

# Gruppo Veloccia

Da 50 anni nel settore delle  
riparazioni automobilistiche



# 15.000

interventi all'anno

---

# 40.000

mq su 4 sedi per i servizi all'automobilista

---

# 50

operatori su Roma

Un nuovo sito web realizzato a tempo di record, in sole 3 settimane, per essere pronti per l'inaugurazione della nuova modernissima officina dell'azienda; con l'occasione, abbiamo ripulito il web da tutti i vecchi siti e ricondotto ad unità i diversi domini che creavano solo confusione.

# top ten

Italia per il rinforzo strutturale

---

6 brevetti

per 4 linee di prodotto

---

150

schede prodotto tecniche interattive

Con il nuovo sito abbiamo introdotto un rinnovato approccio di marketing che affianca alla narrazione dei prodotti una maggiore attenzione al cliente, incremento di traffico al sito e maggiore coordinamento con gli altri strumenti di web marketing adottati dall'azienda.

[www.olympus-italia.com](http://www.olympus-italia.com)

web site e catalogo

# Olympus

Da 20 anni fornisce soluzioni per il  
consolidamento strutturale

# Urban Sharing

Startup della Sharing Economy



# green sharing circular

---

**break even facile**  
50 iscritti / 3 vetture

---

# Napoli Milano

2 città per la sperimentazione

Abbiamo comunicato la circular economy e i servizi innovativi (compartecipazione alla produzione di energia da fonti rinnovabili, car sharing anche su piccola scala, riciclo a ciclo chiuso).

# 550

corsi online

# 2.500

lezioni online

# 900.000

utenti attivi

Abbiamo analizzato il panorama delle piattaforme di FAD per individuare le caratteristiche salienti che potessero suggerire evoluzioni strategiche, realizzato la nuova piattaforma che ha retto l'impatto del 1° lockdown, supportato la scalabilità.



# Federica Weblearning

Centro di Ateneo per Innovazione e  
Diffusione Didattica Multimediale della  
Università degli Studi di Napoli Federico II



# Aefi

Rappresenta il sistema fieristico italiano  
e pubblica il calendario ufficiale  
delle fiere italiane

# 46

quartieri fieristici georeferenziati

---

# +800

manifestazioni all'anno

---

# + 5.000

news di settore  
con aggiornamenti quotidiani

Abbiamo realizzato il portale cui accedono migliaia di utenti l'anno, il sistema di gestione del calendario con oltre 800 fiere/anno ed un archivio di oltre 20 anni, l'area riservata ai documenti di consiglio e commissioni, l'integrazione con diversi sistemi terzi.

# 23

edizioni

---

+500

studenti

---

# 90%

la media del placement

Sito web completamente ripensato, 3 agenzie al lavoro tra design e tech, contenuti e seo, aggiornamenti e assistenza continui.

[www.mumm.it](http://www.mumm.it)

web site

# Mumm

Dal 2010 Master Universitario accreditato  
dalla Società Italiana Marketing



[www.emerotecatucci.it](http://www.emerotecatucci.it)

web site, web app

# Emeroteca Tucci

Custode di oltre cinque secoli di storia



# 100

anni di storia

---

# 20.000

pagine disponibili online

---

# 300.000

volumi in indice

Abbiamo realizzato una teca digitale dove rendere disponibile online parte dell'immenso patrimonio storico custodito: oltre 20.000 pagine sono state scannerizzate e fredda, metadate, archiviate in repository sicuri e interfacciate al portale per la libera consultazione da parte di studiosi di tutto il mondo.

# 1°

car sharing elettrico d'Italia

---

# 200

vetture su Napoli e Milano

---

# 20.000

corse erogate in 12 mesi

Meetweb ha realizzato il sistema di gestione (flotte, station, prenotazioni, pagamenti, utenti abilitati ecc) integrandosi ai lettori di card in vettura e gestito dai dispositivi satellitari TOMTOM, Visuran e Raspberry Pi per la gestione in real time delle posizioni delle vetture, proof-of-concept per i parcheggi sotterranei senza copertura internet.

[www.beingsmart.it](http://www.beingsmart.it)

R&S, IoT, web app

# Bee

Il primo servizio di car sharing elettrico d'Italia



R&S, IoT, web app

# Thema

Therapy Management, progetto  
di R&S finanziato dal MISE

# 4%

potenziale riduzione decessi ospedalieri

---

# 26

mesi di lavoro con l'Università

---

# 943.000

euro finanziati

L'obiettivo è la riduzione degli errori nella terapia farmacologica (causa del 4% dei decessi ospedalieri). Il sistema innova nell'approccio (prescrizione al letto già connessa col sistema di magazzino ed erogazione) e nell'integrazione IOT tra sw di gestione e hardware di erogazione (armadio e carrello smart).



# La nostra missione

Portiamo l'innovazione digitale nelle PMI a partire dalla concreta realtà aziendale (mercato, hr, risorse) per realizzare progetti web che abbiano un ritorno.

Siamo una web agency fatta di persone che lavorano insieme da lontano 2000, quando si parlava a sproposito di ASP, non c'era ancora l'iPhone e nemmeno le app. Insomma, era un'altra Internet e noi già c'eravamo!

Eroghiamo software affidabile, pensato per darti un ritorno sull'investimento, che produca risultati misurabili, per far crescere la tua azienda anche dopo la fine del progetto.

Non abbiamo mai smesso di studiare, partecipiamo ai più importanti eventi di settore (SMAU, IAB, eCommerce Summit) e investiamo in progetti di ricerca e sviluppo in ambito IOT (Internet delle cose) e AI (Intelligenza Artificiale).

Siamo bravi, sul codice come sul marketing (evviva la modestia :-)) Approcciamo ai progetti con senso critico, partendo dal marketing strategico, facendo gli avvocati del diavolo.

La nostra forza sono i nostri dipendenti (esatto, dipendenti, persone che stanno sempre in agenzia, così quando chiami c'è sempre qualcuno che il lavoro lo fa davvero).

Siamo certificati ISO 9001:2015 dal 2017, misuriamo periodicamente la soddisfazione dei nostri clienti e miglioriamo costantemente i nostri processi per offrirti il meglio.

Il futuro? Crediamo che offra grandi opportunità ma presenti anche dei rischi: servirà essere bravi e metterci impegno e dedizione per fare le scelte giuste. Parliamone insieme, noi non vediamo l'ora.



ISO 9001:2015  
AT-19574/0

dati 2025

**7ml**

di euro transati dai nostri store

---

**28ml**

di sessioni complessive

---

**+950k**

richieste bloccate dai  
sistemi di sicurezza

ANDREA GRIMALDI  
MEDICAL CARE 

**Antonello**  
Unveiling Renaissance in Southern Italy

Bio  
Tek  
Net

Passalacqua  
s.p.a.

D'Amico

COMUFFICIO

Associazione  
Esposizioni e Fiere  
Italiane

blisterix

Federica  
Web Learning  
Università di Napoli Federico II

EdiSES  
edizioni

Qapp

MUMM  
SANTANA  
MILANO  
Fondazione  
Museum of Science

GIANNOTTIDIFFUSIONE 

ASCENSORI  
del Bo  
dal 1908

OROVERDE  
INGROSSO CREDITE E PREZZI DAL 1946

NHP  
NEARHELIOFUS

bermart   
green technology solutions

UrbanSharing  
GREEN, SHARING, CIRCULAR

  
Comme Impiegata

LOGO  
MORE THAN PRINT

HERBELIA





**meetweb**

P.IVA e C.F. 04996991214  
Via Cervantes, 64  
80133 Napoli

Tel. +39 081.193.64.584  
Fax +39 081.214.06.97

[www.meetweb.it](http://www.meetweb.it)  
[info@meetweb.it](mailto:info@meetweb.it)