

IL TUO ECOSISTEMA DIGITALE È DAVVERO ADATTO ALL'EDITORIA?

Guida pratica per CEO e direttori editoriali che vogliono vendere libri online in modo più efficiente, integrato e scalabile.

Powered by www.meetweb.it



Il mondo dell'editoria

Negli ultimi anni l'e-commerce è diventato un canale sempre più importante anche per il mercato editoriale.

Molti editori hanno già uno store online. Altri stanno valutando di svilupparlo o di evolverlo.

Ma spesso emerge un problema: **le piattaforme e-commerce generiche non sono progettate per la complessità del settore editoriale.**

In questa guida analizziamo:

- perché molti e-commerce editoriali non riescono a generare vero valore;
- quali segnali indicano che la piattaforma sta diventando un limite;
- quali caratteristiche dovrebbe avere uno store realmente progettato per l'editoria.

L'obiettivo non è parlare di tecnologia, ma **aiutarti a capire se il tuo e-commerce è davvero pronto a sostenere la crescita del tuo catalogo e delle vendite online.**

**Gestire cataloghi ampi
Edizioni e Ristampe
Contenuti digitali
DRM
Distribuzione
Picchi stagionali**

Tutti questi elementi richiedono una struttura tecnologica pensata appositamente per queste dinamiche.

20 anni

di lavoro con gli editori

Sviluppiamo soluzioni digitali e piattaforme e-commerce ad hoc per gli editori che si ritrovano a gestire cataloghi complessi e contenuti editoriali multiformato.

Vendere libri online non è come vendere altri prodotti

Nel mondo dell'e-commerce esistono molte piattaforme mature e affidabili.

Per molti settori queste soluzioni funzionano perfettamente.

L'editoria però ha alcune caratteristiche che rendono la gestione di uno store molto più complessa rispetto ad altri mercati.

Un libro non è semplicemente un prodotto da vendere online.

Dietro ogni titolo esistono dinamiche specifiche come:

edizioni e ristampe

collane e metadati editoriali

cataloghi con migliaia di titoli

formati diversi (cartaceo, ebook, contenuti digitali)

gestione dei diritti digitali

integrazione con distribuzione e logistica

pagamenti speciali (Carta del Docente, Bonus Cultura)

A questo si aggiungono anche momenti di forte concentrazione della domanda come l'inizio dell'anno scolastico, l'uscita di nuove edizioni e attivazione di strumenti come Bonus e Carta Docenti.

In questi momenti uno store deve essere **affidabile, performante e perfettamente integrato con i sistemi dell'editore**.

Per questo motivo, molti editori scoprono nel tempo che uno store e-commerce generico può diventare un limite operativo.

Come potrebbe funzionare uno store editoriale moderno?

In questo [breve video](#) ti mostriamo come può essere strutturato un e-commerce progettato per il mercato editoriale.

[Il nostro e-commerce editoria.](#)



I 5 segnali che il tuo e-commerce potrebbe non essere adatto all'editoria

Molti editori scoprono i limiti della propria piattaforma e-commerce solo dopo alcuni anni di utilizzo.

All'inizio lo store sembra funzionare.

Con il tempo però emergono alcune difficoltà operative, che sembrano errori di gestione, ma in realtà: **la piattaforma non è stata progettata per le dinamiche specifiche dell'editoria.**

Quando questo accade, il team finisce per lavorare intorno ai limiti dello strumento invece di usarlo come leva di crescita.

1. Il catalogo diventa difficile da gestire

Edizioni, ristampe, collane e varianti richiedono una struttura dati pensata per il settore editoriale.

Quando la piattaforma non è progettata per queste dinamiche, la gestione del catalogo diventa progressivamente più complessa.

2. Edizioni e varianti richiedono workaround

Nuove edizioni, aggiornamenti o bundle finiscono spesso per essere gestiti con soluzioni temporanee che nel tempo complicano la struttura del catalogo.

3. Cartaceo ed ebook seguono flussi separati

Quando la piattaforma non è progettata per la vendita multiformato, libri cartacei, ebook e contenuti digitali vengono gestiti con processi diversi.

Questo complica la gestione interna e l'esperienza di acquisto.

4. Ogni integrazione diventa complessa

Uno store editoriale deve dialogare con diversi sistemi: gestionale, distribuzione, DRM, logistica, sistemi di pagamento.

Se la piattaforma non è progettata per queste integrazioni, ogni evoluzione richiede sviluppi complessi.

5. Nei momenti di picco lo store diventa fragile

Durante periodi come l'inizio dell'anno scolastico o inizio dei semestri universitari o grandi campagne promozionali, lo store deve sostenere picchi di traffico e ordini.

Se l'infrastruttura non è progettata per questi scenari, il rischio è che il sistema rallenti proprio nei momenti più importanti.

Riconosci questi segnali?

Molti editori continuano a utilizzare piattaforme che funzionano, ma che **non sono state progettate specificamente per il settore editoria.**

Questo non significa che lo store sia sbagliato.

Significa però che potrebbe non essere lo strumento più adatto per sostenere la crescita del catalogo, dei contenuti digitali e delle vendite online.

Quindi, cosa deve avere davvero uno store pensato per l'editoria?

Quando un e-commerce viene progettato tenendo conto delle dinamiche specifiche del mercato editoriale, il suo ruolo cambia. Non è più solo un negozio online, ma diventa una **infrastruttura che supporta il lavoro dell'editore e valorizza il catalogo.**



Catalogo realmente governabile

Uno store editoriale deve permettere di gestire facilmente edizioni diverse dello stesso titolo, ristampe e aggiornamenti, collane editoriali, metadati completi, bundle e prodotti collegati.



Gestione fluida dei formati editoriali

Uno store moderno deve gestire in modo naturale il libro cartaceo, l'ebook, i contenuti digitali e i materiali didattici o multimediali.



Integrazione con l'ecosistema editoriale

Uno store editoriale deve dialogare con sistemi di distribuzione, gestionali aziendali, piattaforme DRM, logistica e sistemi di pagamento specifici del settore, tra cui buoni e voucher ministeriali.



Una piattaforma progettata per crescere

Uno store editoriale deve poter gestire cataloghi ampi, sostenere picchi di traffico, mantenere buone prestazioni ed evolvere nel tempo.

Alcuni esempi?

Edises è uno dei principali editori italiani nel settore scientifico e universitario, con un catalogo di circa 1.000 titoli distribuiti in diverse collane editoriali.

Il progetto e-commerce sviluppato con Meetweb è nato per superare i limiti di uno store precedente e costruire una piattaforma più adatta alla gestione del catalogo e dei contenuti digitali.

Nel tempo lo store si è evoluto fino a diventare parte integrante dell'infrastruttura digitale dell'editore, integrando vendita online, contenuti digitali e strumenti per il team editoriale.

EDISES



Alcuni esempi?

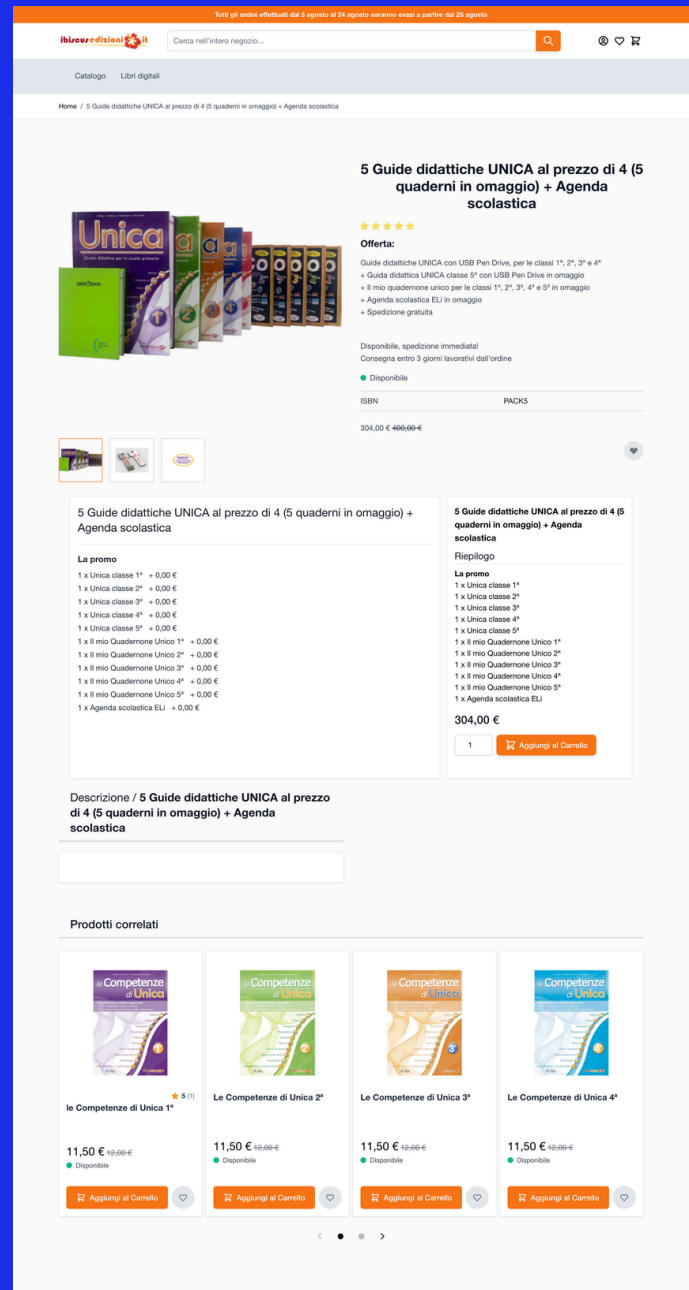
Ibiscus è una casa editrice attiva da oltre vent'anni nel settore dei libri scolastici.

Il progetto e-commerce è stato progettato per gestire in modo coerente la vendita di libri cartacei, ebook e contenuti digitali collegati ai materiali didattici.

Lo store permette di integrare diversi formati editoriali all'interno della stessa piattaforma, semplificando il processo di acquisto per studenti e docenti.

IBISCUS

ibiscus edizioni  **it**



Tutti gli ordini effettuati dal 5 agosto al 24 agosto saranno vivaci a partire dal 25 agosto

ibiscusedizioni.it Cerca nell'intero negozio...

Catalogo Libri digitali

Home / 5 Guide didattiche UNICA al prezzo di 4 (5 quaderni in omaggio) + Agenda scolastica

5 Guide didattiche UNICA al prezzo di 4 (5 quaderni in omaggio) + Agenda scolastica

★★★★★

Offerta:
Guide didattiche UNICA con USB Pen Drive, per le classi 1^a, 2^a, 3^a e 4^a
+ Guida didattica UNICA classe 5^a con USB Pen Drive in omaggio
+ Il mio quadernone unico per le classi 1^a, 2^a, 3^a, 4^a e 5^a in omaggio
+ Agenda scolastica EU in omaggio
+ Spedizione gratuita

Disponibile, spedizione immediata!
Consegna entro 3 giorni lavorativi dall'ordine

● Disponibile

ISBN PACKS

304,00 € 466,00 €

5 Guide didattiche UNICA al prezzo di 4 (5 quaderni in omaggio) + Agenda scolastica

La promo

- 1 x Unica classe 1^a + 0,00 €
- 1 x Unica classe 2^a + 0,00 €
- 1 x Unica classe 3^a + 0,00 €
- 1 x Unica classe 4^a + 0,00 €
- 1 x Unica classe 5^a + 0,00 €
- 1 x Il mio Quadernone Unico 1^a + 0,00 €
- 1 x Il mio Quadernone Unico 2^a + 0,00 €
- 1 x Il mio Quadernone Unico 3^a + 0,00 €
- 1 x Il mio Quadernone Unico 4^a + 0,00 €
- 1 x Il mio Quadernone Unico 5^a + 0,00 €
- 1 x Agenda scolastica EU + 0,00 €

5 Guide didattiche UNICA al prezzo di 4 (5 quaderni in omaggio) + Agenda scolastica

Riepilogo

La promo

- 1 x Unica classe 1^a
- 1 x Unica classe 2^a
- 1 x Unica classe 3^a
- 1 x Unica classe 4^a
- 1 x Unica classe 5^a
- 1 x Il mio Quadernone Unico 1^a
- 1 x Il mio Quadernone Unico 2^a
- 1 x Il mio Quadernone Unico 3^a
- 1 x Il mio Quadernone Unico 4^a
- 1 x Il mio Quadernone Unico 5^a
- 1 x Agenda scolastica EU

304,00 €

1

Descrizione / 5 Guide didattiche UNICA al prezzo di 4 (5 quaderni in omaggio) + Agenda scolastica

Prodotti correlati

- Le Competenze di Unica 1^a**
11,50 € ~~12,00 €~~
● Disponibile
- Le Competenze di Unica 2^a**
11,50 € ~~12,00 €~~
● Disponibile
- Le Competenze di Unica 3^a**
11,50 € ~~12,00 €~~
● Disponibile
- Le Competenze di Unica 4^a**
11,50 € ~~12,00 €~~
● Disponibile

Alcuni esempi?

Edicomm è un gruppo editoriale con un catalogo ampio e articolato che include diverse categorie editoriali.

Lo store sviluppato da Meetweb è stato progettato per gestire un catalogo complesso e supportare diversi target di utenti, tra cui lettori finali e librerie.

Oltre alla vendita online, la piattaforma include strumenti che facilitano la consultazione del catalogo e la gestione delle relazioni con i diversi attori della filiera editoriale.

EDICOMM

Edicomm

The screenshot displays the Edicomm website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Gruppo Anaya Edelsa' and 'Gruppo ELI Scuola primaria'. The main content area features a grid of books under the heading 'PREPARACIÓN AL DELE'. Below this, there is a banner for 'Gruppo Editoriale ELI scuola primaria' with logos for 'ibicus edizioni', 'La Spiga', and 'CETEM'. To the right, there is a logo for 'ANAYA edelsa' and 'ELE CRECEMOS JUNTOS'. The bottom section shows four 'LIFE SKILLS' books for levels 2, 3, 4, and 5, each with a price of 5,61 € and a 'Disponibile' status. A newsletter sign-up form is located below the books. The footer contains contact information for Edicomm srl, including address, phone, and email, as well as links for 'Assistenza Clienti', 'Chi siamo', and 'My Account'. Payment logos for VISA, Mastercard, PayPal, and Apple Pay are also visible.

Il tuo e-commerce è pronto per il mercato editoriale?

Prova a rispondere a queste domande pensando alla tua piattaforma attuale.

Il catalogo gestisce facilmente edizioni e ristampe?

Il team riesce ad aggiornare il catalogo senza interventi tecnici frequenti?

Cartaceo ed ebook sono gestiti nello stesso sistema?

Lo store è integrato con gestionale e distribuzione?

I contenuti digitali sono gestiti in modo affidabile?

Il catalogo può crescere senza complicare la gestione?

Il sistema regge momenti di picco?

I pagamenti di settore sono supportati?

La piattaforma può evolvere nel tempo?

Lo store semplifica il lavoro del team?

Se alcune di queste domande ti fanno sorgere dubbi, potrebbe esserci spazio per migliorare la struttura del tuo e-commerce.

Quando ha senso fare questa analisi?

Molti editori richiedono una consulenza quando si trovano in una di queste situazioni:

- il catalogo sta crescendo rapidamente;
- lo store è stato sviluppato diversi anni fa;
- il team incontra difficoltà nella gestione dello store;
- si stanno introducendo contenuti digitali o nuovi formati;
- si vuole migliorare la vendita diretta ai lettori.

Puoi farlo anche tu!

Chi siamo?



Siamo una web agency con sede a Napoli che da oltre vent'anni sviluppa piattaforme digitali e soluzioni e-commerce per aziende e organizzazioni complesse.

Negli anni abbiamo lavorato con diversi editori progettando e-commerce capaci di gestire cataloghi ampi, contenuti editoriali multiformato e integrazioni con i sistemi aziendali.

L'obiettivo non è semplicemente realizzare uno store online, ma **costruire piattaforme che supportino l'evoluzione digitale del lavoro editoriale.**

Vuoi fare una valutazione del tuo e-commerce?

Se vuoi capire se il tuo e-commerce è davvero adatto alle esigenze dell'editoria, puoi richiedere una **consulenza gratuita** di circa 30 minuti in cui possiamo:

- analizzare la struttura del tuo e-commerce;
- valutare la gestione del catalogo editoriale;
- individuare eventuali aree critiche;
- discutere possibili evoluzioni della piattaforma.

In alternativa, se preferisci, puoi richiedere un **audit preliminare del tuo e-commerce** compilando il breve modulo che [trovi qui](#).

Ti chiederemo il link del tuo store, la tua priorità di intervento e alcune informazioni utili per preparare una prima analisi.

Il nostro team esaminerà queste informazioni e ti invierà un primo feedback via email o telefonicamente, con la possibilità di approfondire poi l'analisi in una call dedicata.

Richiedi in tuo audit [direttamente da qui](#)

Prenota in autonomia il tuo slot preferito [direttamente da qui](#)

Mandaci una mail a info@meetweb.it

Chiamaci allo [08119364584](tel:08119364584)

Inviaci un [messaggio Whatsapp](#)