



PORTFOLIO ECOMMERCE

PERCHÉ REALIZZARE UNO STORE E
PERCHÉ FARLO CON MEETWEB

Le ragioni economiche per realizzare il tuo eCommerce

Periodicamente vengono aggiornate le statistiche sull'eCommerce italiano e, da più parti e molti anni, si ripete:

1. il fatturato generato dall'eCommerce italiano è in crescita ed i suoi tassi di crescita sono maggiori rispetto ai tassi di crescita dell'economia in generale.

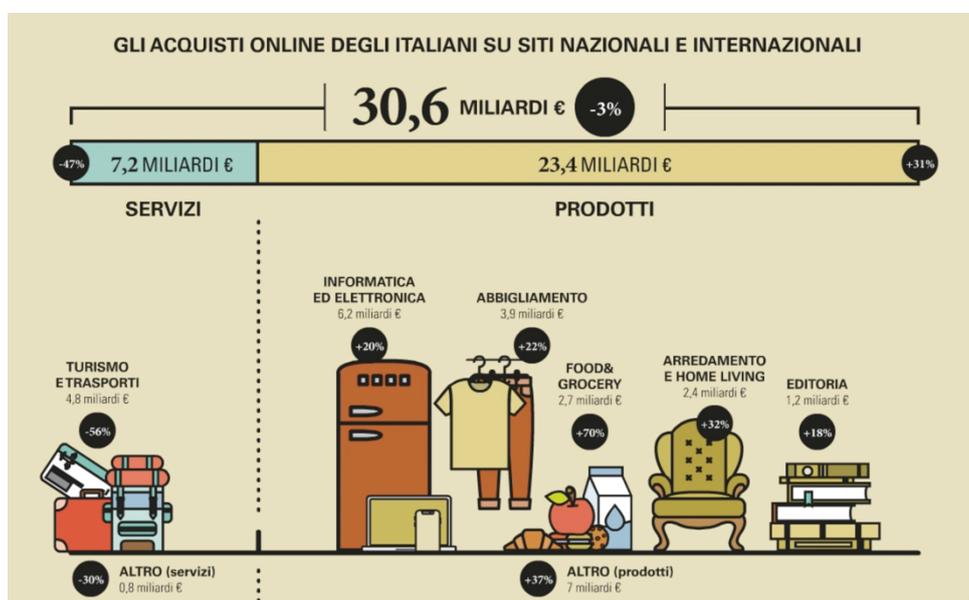
Il lockdown ha accentuato questa tendenza facendo esplodere il fatturato dei prodotti e, purtroppo, frenando momentaneamente i servizi.

Il fatturato generato dall'eCommerce italiano supera nel 2020 i 30 miliardi di euro ed i prodotti, in particolare, segnano un +31% rispetto al 2019;

sono aumentati anche gli acquirenti, quasi 27 milioni in valore assoluto (+13%), 1,3 milioni tra questi avvicinati all'eCommerce per la prima volta durante il lockdown;

2. c'è ancora molto spazio di mercato.

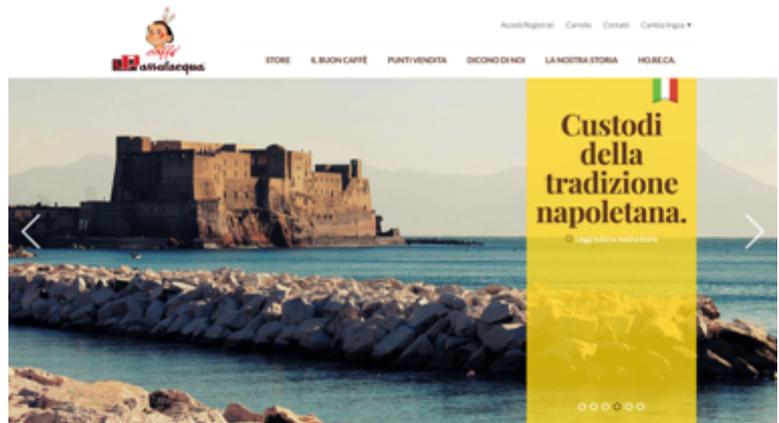
L'Italia, inoltre, è indietro in termini di giro d'affari rispetto al resto d'Europa soprattutto perché ci sono pochi negozi (un po' come dire: se la tua impresa realizzasse il negozio di commercio elettronico, con ogni probabilità venderebbe perché i consumatori italiani sono pronti).



Food & Beverage

Passalacqua: il primo eCommerce per lo storico marchio del caffè napoletano

Design moderno e pulito per la comunicazione dei valori di Passalacqua, brand storico da sempre associato alla percezione del caffè tradizionale napoletano.



Prodotto a Napoli dove il caffè è culto



Novità

TAZZA MUG



Scegli Passalacqua Tazza Mug di Passalacqua. Un ottimo modo per degustare un caffè e un tè freddo, cioccolata, granite o frappé di caffè. Un originale regalo!

SCOPRI LA NOVITÀ

NASCONO I NUOVI PACK



Scegli i nostri nuovi pack. Come da tradizione, buoni dentro. E ancora più belli fuori.

SCOPRI TUTTE LE NOVITÀ

Best-seller



HAREM

Latina macinata
100% arabica
30 origini
250g

Harem è una delle miscele più pregiate al mondo: 100% arabica di 30 origini tra cui due dei caffè gourmet più rari e pregiati mai coltivati: questa miscela è, infatti, il fiore all'occhiello di Passalacqua, quella dedicata agli intenditori.

AGGIUNGI AL CARRELLO



Il catalogo aziendale è stato completamente riorganizzato e messo in vendita online, con logiche di filtri estese e basate sulle caratteristiche dei prodotti, così da poter sempre trovare il proprio caffè preferito.

The screenshot shows the Passalacqua Store website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Accedi/Registral', 'Carrello', 'Contatti', and 'Cambia lingua'. Below this is a secondary navigation bar with 'STORE', 'IL BUON CAFFÈ', 'PUNTI VENDITA', 'DICONO DI NOI', 'LA NOSTRA STORIA', and 'HORECA'. A search bar is located on the left side of the main content area. The main content area displays a grid of coffee products, each with an image, name, and price. A sidebar on the left contains various filters for product selection.

Store

Cerca

MISCELA
 Habanera
 Alambra
 Amabile
 Cremador
 Cremador E
 Deup
 Harem
 Helca
 Ibis Redibis
 Mehari
 Mexico
 Mexico Plus
 Miscela Napoli
 Moana
 Vesuvio

ORIGINI
 Da 9 in poi
 Da 5 a 8
 Fino a 4

ARABICA
 100%
 dal 70 al 99%
 dal 30 al 69%

FORMATO
 Griali
 Macinato
 Cialde

CONFEZIONE
 Lattina
 Pacchetto
 Pacco
 Scatola

PREZZO
 0,00€ - 9,99€
 10,00€ - 19,99€
 20,00€ - 29,99€
 30,00€ e oltre

ALTRI PRODOTTI
 Navità
 In promo
 Confezioni regalo
 Zucchero

HABANERA
 Habanera cialde 14 pz
 4,50€

DEUP
 Deup cialde 14pz
 4,25€

HELCA
 Helca cialde 14pz
 3,85€
 Best-seller

CREMADOR
 Cremador lattina macinato 250g
 4,90€

MEXICO
 Mexico lattina macinato 250g
 5,80€

HAREM
 Harem lattina macinato 250g
 7,08€

DEUP
 Deup lattina macinato 250g
 5,43€

MEXICO
 Mexico lattina macinato 500g
 11,50€

MEHARI
 Mehari lattina macinato 50g
 22,64€

CREMADOR
 Cremador lattina macinato 1kg
 23,31€

MEXICO
 Mexico lattina macinato 1kg
 25,72€

MOANA
 Moana lattina macinato 1kg
 30,21€

Pagina: 1 2 3 4

Passalacqua augura a tutti Buone Vacanze
 Lo store resterà chiuso dal 30 luglio al 2 settembre.
 Le consegne riprenderanno a partire dal 3 settembre. A presto!

S. PASSALACQUA S.P.A.

Via Taverna Rossa, 133/133
 80020-Casavatore (Napoli)
 Tel. +39-081.7365969
 Fax +39-081.7381997
 Email info@passalacqua.com
 PEC info@pec.passalacqua.com

INFORMAZIONI

La nostra storia
 Servizio clienti
 Scuola di formazione
 Condizioni di vendita
 Contatti

NEWSLETTER

dichiara di aver preso visione dell'Informativa privacy e di volere iscriversi al servizio di newsletter

PARTNERS



CERTIFICAZIONI



Schede prodotto complete per consentire agli utenti di ricevere tutte le informazioni sulle proprie miscele preferite: origini di provenienza dei chicchi di caffè, % di caffè arabica, valori di gusto e tutto ciò che necessita per identificare il proprio caffè

Passalacqua [Accedi/Registrati](#) [Carrello](#) [Contatti](#) [Cambia lingua](#)

STORE **IL BUON CAFFÈ** **PUNTI VENDITA** **DICONO DI NOI** **LA NOSTRA STORIA** **HO.RE.CA.**

passalacqua > home > store > harem lattina macinato 250g

Harem

Harem lattina macinato 250g

IL MEGLIO DAL MONDO:

10 origini

100% arabica

QUANTITÀ

1 **7,08€**
IVA inclusa

AGGIUNGI AL CARRELLO

[Aggiungi alla Wishlist](#)

DISPONIBILE ANCHE

HAREM
Harem grani 1kg

Harem è una delle miscele più pregiate al mondo: 100% arabica di 10 origini tra cui due dei caffè gourmet più rari e pregevoli mai coltivati: questa miscela è, infatti, il fiore all'occhiello di Passalacqua, quella dedicata agli intenditori.

Il caffè Harem è il risultato della miscelazione di 10 origini di caffè pregiato proveniente dalle migliori piantagioni del mondo. Tra questi il Jamaica Blue Mountain e il Portorico San Pedro, che rendono questo prodotto unico in Italia per aroma, gusto e pregio. Il Jamaica Blue Mountain è il caffè più pregiato sul mercato internazionale, un caffè che sa di miele con note di vaniglia e frutta secca, insuperabile per la completezza dei sapori. Il Portorico San Pedro nasce sulle montagne della Cordigliera Centrale di Portorico, oltre i 1000 metri di altitudine, e grazie a quel terreno esprime un aroma e un gusto fruttato, oltre a piacevoli note di cioccolato fondente e nocciola che lo rendono unico.

Grazie alla sapiente miscelazione di origini selezionatissime ed esclusive, Harem è una miscela capace di regalare al palato un piacere intenso e una sensazione di benessere gustativo prolungato. Un caffè naturalmente dolce, da assaporare anche senza zucchero, a casa come al bar, per coglierne a pieno la delicatezza che accarezza il palato.

ALTRI PRODOTTI DISPONIBILI

MOANA
Moana pacchetto-macinato 250g
6,56€

DEUP
Deup lattina macinato 250g
5,40€

In ufficio ogni successo comincia con una bella pausa caffè

Scopri i vantaggi di Passalacqua per le aziende

S. PASSALACQUA S.P.A.
Via Taverna Rossa, 131/133
80020 Casavatore (Napoli)
Tel. +39 081.7365969
Fax +39 081.7381997
Email info@passalacqua.com
PEC info@pec.passalacqua.com

INFORMAZIONI
La nostra storia
Servizio clienti
Scuola di formazione
Condizioni di vendita
Contatti

NEWSLETTER

 dichiaro di aver preso visione dell'Informativa privacy e di volermi iscrivere al servizio di newsletter
Iscriviti

PARTNERS
SIM **CIMBALI**
UNION GROUP

CERTIFICAZIONI
CSQA

Copyright 2019 S. Passalacqua S.p.A. - Partita IVA 01238001256 - C.F. 00267960439 [Privacy policy e Cookie policy](#) [Condizioni generali del sito](#) [Trattamento dati](#)

D'Amico: uno store dedicato ai consumatori

Lo store D'Amico è dedicato ai consumatori, con la capacità di presidiare, con la propria gamma, le loro diverse occasioni di consumo (dall'aperitivo al pranzo fino alla cena) in modo originale e creativo.



scopri i nostri prodotti



vasi d'autore 2019 "maxi formato"



electum d'amico



sottoli



vegetali al naturale

in evidenza



Zucchine alla caprese
Le Zucchine alla Caprese della linea "Le Spezialità" sono preparate seguendo la stessa ricetta originale, per far riscoprire la genuinità e i sapori di un tempo. Sume da abbinate a secondi piatti e contorni, ma ottime da mangiare anche da sole, come aperitivo e antipasto accostate a salumi e formaggi. La soluzione perfetta per chi vuole mangiare bene, di gusto... in poco tempo.

[VAI AL PRODOTTO](#)

best-sellers



guinola tricolore



cipoline



carciofette



cetriolini



guinolo classico



consegnati a casa tua con la massima cura

Regalati un'esperienza di gusto

Tutti i nostri prodotti sempre disponibili, non hai che provarli. Se vuoi, suggerisci miglioramenti o nuove idee al nostro numero verde.

Consegna impeccabile

Mettiamo la massima cura nel preparare il tuo ordine, così che arrivi a casa tua integro e ben protetto.

Sentiti libero

Aggiungi al carrello i prodotti che preferisci: puoi scegliere anche formati diversi tra loro. Spedizioni gratuite per ordini superiori a € 50.



La rappresentazione dell'intero catalogo di oltre cento referenze rappresenta, senza dubbio, un valore aggiunto dello store.

Rappresentare online l'intero catalogo dell'azienda (anche i prodotti non facilmente reperibile presso la GDO) consente di mostrare al cliente tutte le opportunità e le occasioni d'uso che l'azienda offre, le novità e le specialità ricercate che declinano i valori dichiarati del brand (qualità, originalità, ascolto ..) in proposte concrete.

The screenshot displays the D'Amico website's product catalog. At the top, there is a navigation bar with links for 'Contatti', 'Newsletter', and 'Italiano | English'. The main header features the D'Amico logo and a '50th Anniversary' badge. Below the header, a navigation menu includes 'E-COMMERCE', 'SERVIZIO CONSUMATORI', 'RICETTE', 'FOOD SERVICE', and 'AZIENDA'. The main content area is titled 'Prodotti' and features a grid of 12 product cards. Each card shows a product image, its name, and price. For example, 'peperoni arrostiti e spezzati' is priced at 4.29 €, 'melanzane alla napoletana' at 2.30 €, and 'sugo allo scarpone con pomodori' at 1.79 €. A sidebar on the right contains a search bar, a 'catalogo' section with various product categories, a 'BENVENUTO!' message offering a 20% discount on the first purchase, and a 'filtra articoli' section. At the bottom of the grid, there is a pagination control showing 'Pagina: 1 2 3 4 5'.

The footer section of the website is divided into four columns. The first column, 'D&D ITALIA S.p.A.', provides the company's address: 'Sede operativa: Via Siro - 44018 Fontevignone Felino (SR) - Italy' and 'Sede legale: Via Francesco Caracciolo, 11 80122 Napoli'. The second column, 'Contatti', lists the phone number '+39 089 202 1232', '+39 089 385 8935', and the email 'info@damico.it'. The third column, 'Newsletter', features a sign-up form with an 'iscrittisi' button and a note: 'In ogni comunicazione della privacy e dell'indirizzo e numero telefonico promozionale di D'Amico'. The fourth column, 'Termini e condizioni', lists 'Condizioni di vendita', 'Tari e costi di ricambio', 'Termini e costi di spedizione', 'Ordini e pagamenti', 'Privacy Policy', 'Cookies', and 'Credits'. At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram, along with a circular logo. The footer also contains the copyright notice: '© 2018 D&D ITALIA - PIVA e Cod. Fisc. IT 0207620051 - Num. Rea NR 742804 - Cap.Soc. € 2.400.000,00 int.versato' and 'D&D Italia SpA è socio unico e soggetto all'attività di direzione e coordinamento della D&D Invest SpA ai sensi dell'art. 2487 bis c.c.'.

Agritalia: sistema eCommerce B2B premiato all'ultimo SMAU Napoli – nov. 13

AGRITALIA esporta prodotti agroalimentari italiani soprattutto verso i mercati U.S.A. e Canada. Con la sua Area Clienti, Agritalia fornisce ai propri clienti (grandi catene di distribuzione) diversi servizi innovativi che facilitano il lavoro e la comunicazione.

Il sistema consente di visualizzare il proprio listino di riferimento in base agli incoterms (International Commercial Terms) contrattualizzati. In funzione del porto di destinazione e delle sue caratteristiche, il sistema mostra i containers disponibili.

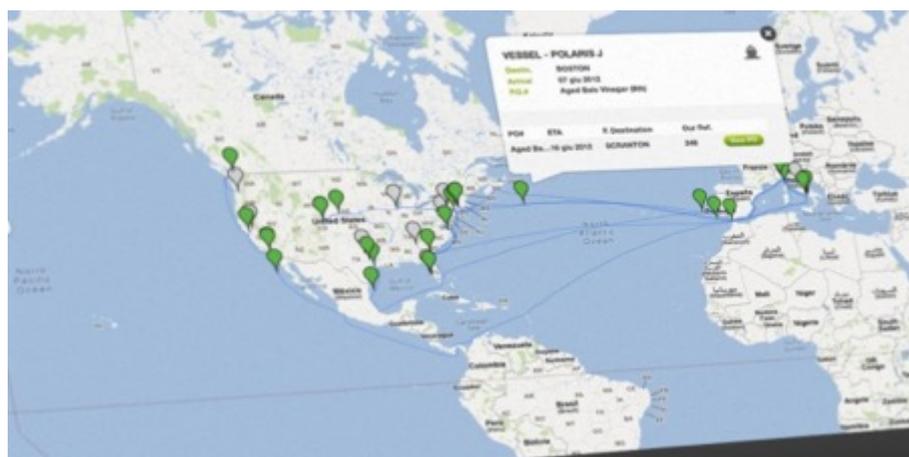
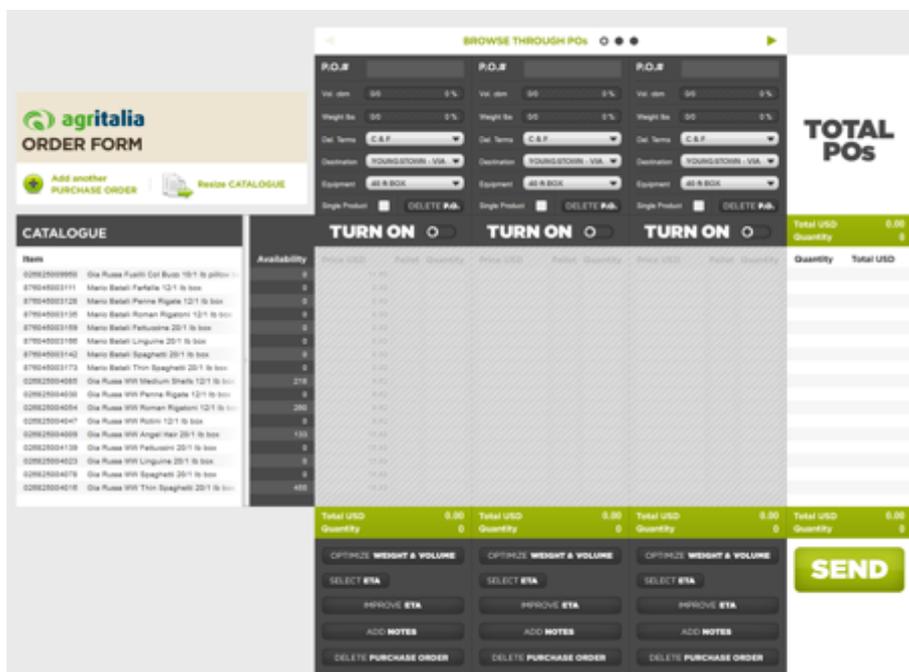
Inoltre, l'utente ha la possibilità di scegliere l'ETA (Estimated Time of Arrival) tra quelli elencati a seconda della disponibilità dei prodotti, la tempistica necessaria per produrre, e il tempo di transito necessario per arrivare al magazzino.

Rispetto ai prodotti ordinati, il sistema ottimizza il carico del container (per peso e volume) e suggerisce eventuali alternative.

Una volta effettuati gli ordini, è possibile seguirli online dal momento in cui lasciano i magazzini di Agritalia al momento in cui vengono consegnati al cliente.

Il sistema di tracking online, infatti, permetterà di seguire, giorno per giorno, gli ordini lungo le vie terrestri e marittime che percorrono per arrivare a destinazione.

Inoltre, il sistema è in grado di avvisare immediatamente l'utente in caso di modifiche o ritardi comunicati dalle compagnie di navigazione, in modo da ridurre al minimo i disagi legati ai noli dei magazzini nei porti di destinazione.



SMAU Napoli (edizione 2013) - Premio Innovazione ICT nella categoria eCommerce.



Aromatika: uno store dedicato a più target

Aromatika è da oltre 20 anni nel settore del vending, Ocs e Horeca a servizio di piccole medie e grandi aziende, uffici e famiglie.

Il nuovo sito si inserisce nel programma di comunicare correttamente l'azienda e supportare le attività di vendita nel settore crescente dell'OCS.

Il nuovo sito, dunque, se da un lato mostra l'ampio parco macchine alla propria clientela vending, dall'altro spinge su comunicazione e catalogo OCS, differenzia dolo per i target di riferimento: uffici e PMI; Horeca e famiglie.

The screenshot displays the Aromatika vending website. At the top, the logo 'Aromatika vending' is on the left, and navigation links 'HOME', 'PRODOTTI', 'CHI SIAMO', 'GRANDI AZIENDE', 'PMI', 'HORECA', 'FAMIGLIE', and 'ASSISTENZA' are on the right. A search bar and a shopping cart icon with '0 euro - 0,00 €' are also present. The main banner features a woman and the text 'LA SOLUZIONE VENDING PER LA TUA AZIENDA'. Below this are three smaller banners: 'PROGETTI SU MISURA RICHIEDI UN SOPRALLUOGO', 'SCOPRI IL CATALOGO DELLE MACCHINE DEL CAFFÈ', and 'CON AROMATIKA LE MIGLIORI MISCELE PER TE'. The 'Prodotti in evidenza' section shows four coffee machines: TANGO, MELODIA CLASSIC, SAMBA TOP, and BRIO UP. A banner below asks 'SOGNI UN CAFFÈ BUONO COME QUELLO DEL BAR?' with a 'Richiedi la macchina in comodato d'uso gratuito' button. The 'Novità Best Seller In Promozione' section features four machine combinations: BRIO UP + SPINAXKY, BRIO UP + SPINAXKY SL, CONCERTO + MELODIA, and OPERA + TANGO. The footer contains contact information for Aromatika s.r.l., a newsletter sign-up form, certification details (ISO 9001-2015, ISO 14001-2015), a catalog link, and social media icons.

Il catalogo eCommerce per l'OCS vero e proprio è il punto di arrivo sia dei nuovi potenziali clienti intercettati dalla nuova politica di comunicazione, sia dei clienti già conquistati in precedenza; l'obiettivo qui è ovviamente quello di generare vendite.

The screenshot displays the Aromatika Vending website's product catalog for vending machines. The header includes the logo, navigation links (HOME, PRODOTTI, CHI SIAMO, GRANDI AZIENDE, PMI, HORECA, FAMIGLIE, ASSISTENZA), a search bar, and a shopping cart icon showing 0 items for 0,00 €. The main content area is titled 'Distributori' and shows a grid of 12 vending machine models. A left sidebar contains filters for categories, price, and dimensions. A 'Novità' section highlights three new models for 1,00 € each. The footer contains contact information, a newsletter sign-up, and certification details.

Header: Aromatika Vending | Home | Account | Checkout | Accessi

Navigation: HOME | PRODOTTI | CHI SIAMO | GRANDI AZIENDE | PMI | HORECA | FAMIGLIE | ASSISTENZA

Search & Cart: [Search] | [0 Items - 0,00 €]

Page Title: Distributori

Filters:

- Categorie:** Prodotti
- Il Mio Carrello:** Non hai articoli nel carrello.
- Acquista Per:**
 - Categoria:**
 - Caldo (10)
 - Freddo (14)
 - Caldo & Freddo (8)
 - Allattamento (2)
 - Food Express (7)
 - Dimensioni:**
 - fino a 25 persone (13)
 - fino a 40 persone (12)
 - più di 40 persone (10)
 - Prezzo:**
 - 1,00 € - 1,99 € (34)
 - 2,00 € e oltre (1)
- Novità:**
 - OPERA + TANGO: 1,00 €
 - CONCERTO + MELODIA: 1,00 €
 - BRIO UP + SNAKKY SL: 1,00 €

Product Grid:

- BRIO UP
- CANTO DOPPIO ESPRESSO DUAL CUP
- CANTO PLUS ESPRESSO
- CANTO TOUCH DOPPIO ESPRESSO DUAL CUP
- CONCERTO ESPRESSO
- DIESIS 500
- DIESIS 700
- FESTIVAL
- FESTIVAL CLASSIC
- JAZZ FOOD
- KIKOIO
- KIROIO

Footer:

- Aromatika Vending** | Scopri la nostra gamma di distributori dedicati alle piccole e medie imprese
- Aromatika s.r.l.** | Sede legale: Corso Italia, 51 - 00012 Villaalba di Guidonia | Sede operativa: Via della Vaccheria Gianni 102 - 00155 Roma | P.IVA: 05037541009 | Tel: +39 06 2283240 | Email: info@aromatika.it | codice fatturazione elettronica: SJBM70N
- Newsletter:** Iscriviti per ricevere le nostre offerte
- Certificazioni:** Iso 9001-2015 IgNet, Iso 9001-2015 Sgs, Certificato Iso 14001-2015 IgNet, Certificato Iso 14001-2015 Sgs
- Catalogo:** Distributori, Macchine Caffè, Guide

Le ragioni di mercato per il tuo eCommerce: fa bene ai tuoi clienti

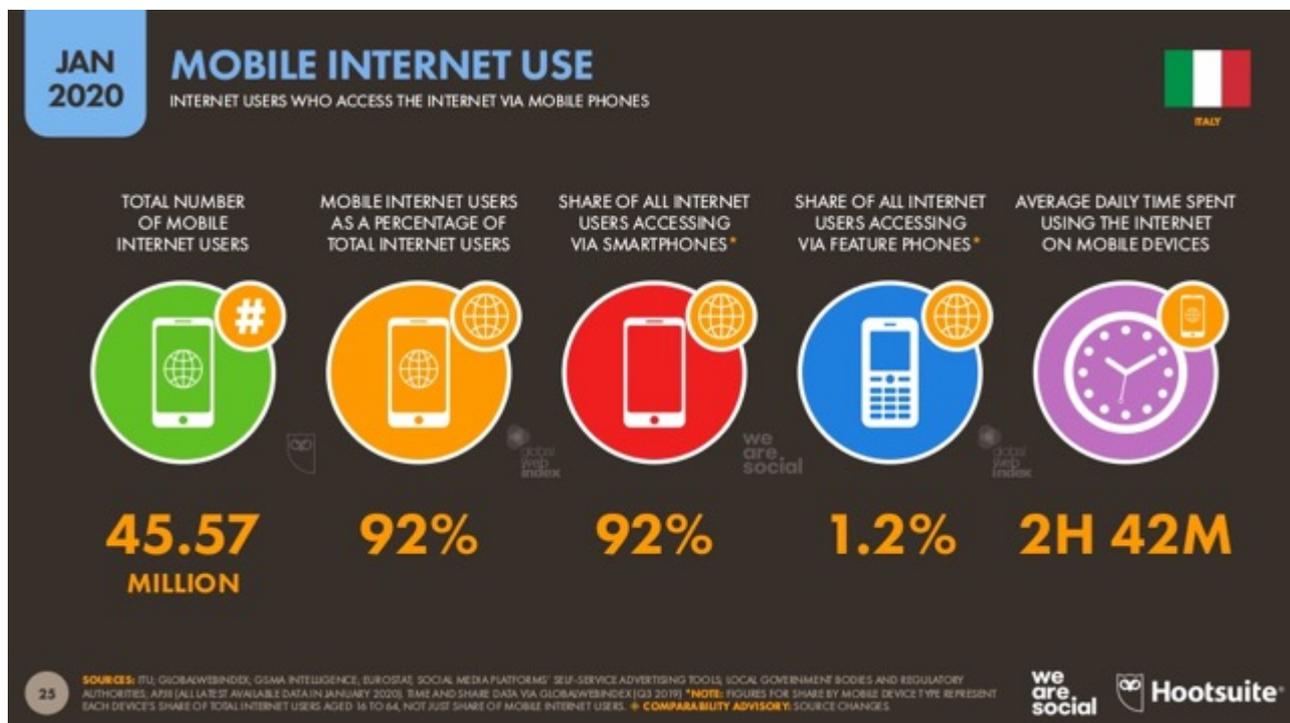
Le ragioni economiche rappresentano il vantaggio principale. Ma ce ne sono altri:

3. Un negozio di commercio elettronico **crea valore per i tuoi clienti**: sistematizza il catalogo dell'azienda, suggerisce nuovi modi di proporlo, mette in chiaro una volta per tutte e in modo uniforme, quello che è possibile fare e a quali condizioni. In definitiva, crea valore in termini di informazioni e servizio. E lo fa h24, senza impegnare il tempo dei tuoi collaboratori, rispondendo sempre alle esigenze dei tuoi clienti.

4. Tutto questo abilita l'**info-commerce**.

Il tuo sito di commercio elettronico, cioè, racconta l'offerta in modo esaustivo, consente approfondimenti, rende facile il confronto con altri prodotti; e lo fa rispettando i tempi del cliente, lasciandolo comodamente seduto in poltrona a casa sua; in pratica, prepara il potenziale cliente all'acquisto, anche se la vendita si chiudesse nei canali tradizionali.

Del resto, quanti amici comprano nella distribuzione tradizionale dopo averne "letto su internet"?



5. Ancora sull'Info-commerce: dalla ricerca annuale sul settore automotive condotta da

Google, in collaborazione con la società specializzata in sondaggi Netpop, emergono

3 dati interessanti sul fenomeno dell'info-commerce:

- anche nel caso di un acquisto impegnativo come l'auto, la scelta si fa sul web (il 93% di chi ha acquistato un'auto nuova parte dal web; il 79% nel caso delle auto usate);
- un ruolo fondamentale è svolto dai siti ufficiali in cui la presentazione del modello e delle sue caratteristiche può fare la differenza;

6. Il negozio di commercio elettronico registra **le preferenze dei tuoi clienti**. E se le utilizzi correttamente, le soddisfi maggiormente ed incrementi il fatturato! Per esempio,

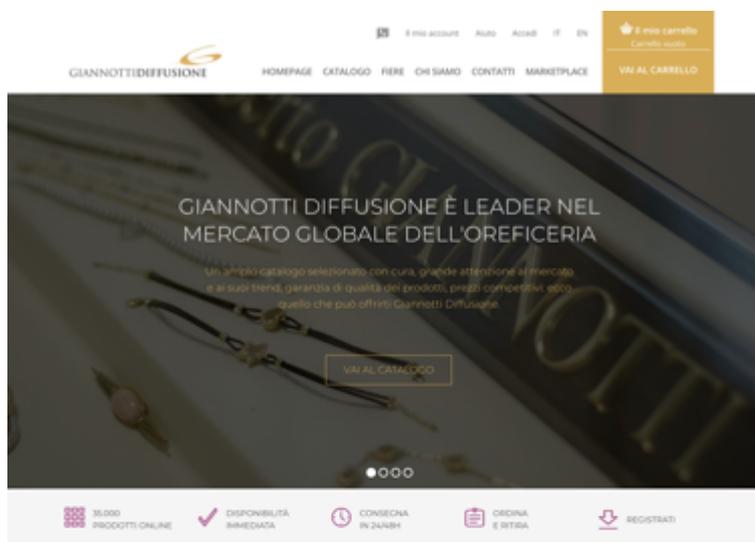
- offre strumenti di ricerca che consentono di scoprire come i clienti organizzano il proprio personale catalogo e quali prodotti associano;
- consente di dichiarare le proprie preferenze (lista dei desideri) su cui fare loro offerte in futuro;
- le statistiche sugli ordini consentono di visualizzare non solo prodotti venduti, scontrino medio e composizione del paniere (come forse già fa il tuo gestionale) ma anche
- come sono arrivati a quella scelta, quali prodotti hanno confrontato, quali hanno scartato, cosa è avvenuto *prima* che comprassero un certo prodotto (e qui, temo, il tuo gestionale non può aiutarti).

Gioielli

Giannotti Diffusione: eCommerce su misura per uno dei marchi più importanti nel mondo dell'oreficeria italiana

Il marchio "Giannotti Diffusione" è uno dei 4 marchi del Gruppo Roberto Giannotti & Figli, leader nel mondo dell'oreficeria italiana.

Con il nuovo sito, è presentato un catalogo vastissimo di oltre 20.000 prodotti e completamente razionalizzato e ottimizzato per il mercato business dell'oreficeria.



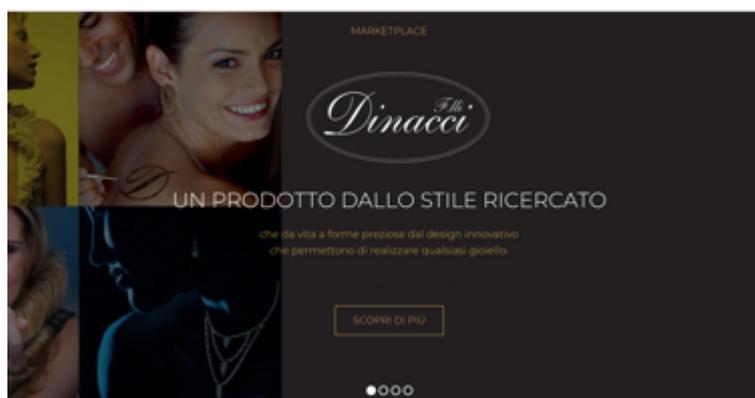
anello solitario

ANELLI

Realizzati in oro e impreziositi da pietre colorate, gli anelli delle nostre collezioni rappresentano una perfetta sintesi di audace eleganza e raffinatezza. Disponibili in un'infinita varietà di modelli, lavorazioni e misure, perfetti per ogni stile.



gioiello con lettere



Schede prodotto estremamente dettagliate, con tutte le informazioni e le caratteristiche riguardanti l'articolo, e la possibilità di scegliere il proprio oggetto in funzione di più attributi, personalizzabili per ciascuna categoria.



HOME PAGE CATALOGO FIERE CHI SIAMO CONTATTI MARKETPLACE

Il mio carrello
Subtotale: € 1.088,64

VAI AL CARRELLO

Anelli Bracciali Gioielli Orocchini Pendenti Fianze Lingotti Accessori Chiusure Idee corai Dotei Gemme napoletane Montature Orologi

F5N OR Fede classica

home > catalogo > fed > fed or fede classica



ZOOM AL PASSAGGIO DEL MOUSE

genere	Unisex
Pietre	senza pietre
Chiusure	No
Lavorazione	stampati
Soggetti	nessun soggetto
Collezione	collezioni
classiche / kit OS	
Finitura	lucido
Modello	classiche, d
seston	
Metallo	oro 18ct
Colore	rosa
* misura	Seleziona
Peso	5,00 gr
Prezzo	1.50 €

QTA

DETTAGLI

Fede classica da 5 grammi fascia stretta in oro-rose (F5N) - lunghezza cmL39

Visualizza gli altri colori disponibili



F5N DB Fede classica
Bianco
5,00 Gr
€G 150



F5N DC Fede classica
Giallo
5,00 Gr
€G 100

PRODOTTI CORRELATI



F5M OR Fede vellutata
4,00 gr
€G 200



F5L OR Fede classica
5,00 gr
€G 150

Quotazione ORO

41.25 €/gr

Ultimo aggiornamento il 30.07.2019 alle 09:11

VISTI DI RECENTE



FDB 10-2 Fede bicolor
4,40 gr
€G 300



Bracciale a catena vuota
6,00 gr
€G 400



Croce con zirconi
1,80 gr
€G 400



Maglia marina brillantata
1,80 gr
€G 250



Bracciale rosario
1,70 gr
€G 350

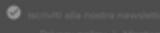
* Il prezzo indicativo, riferito alla spedizione del tuo ordine, tutti i prodotti che lo acquistano saranno pensati per assicurarti di sentire il costo legato al peso effettivo dei prodotti che acquisti. Sono possibili variazioni di peso maggiori o minori rispetto a quelli indicati.

** Il prezzo si riferisce alla lavorazione di grammatura.

ROBERTO GIANNOTTI & FIGLI SRL

Carrozzi Orologi & Fedi - 80028 Mariglianese (CE) - P.I. e C.F. 02996420630

Tel. 0823.91.25.0 - Fax 0823.83.83.24 - Email info@giannotti.it

 [iscrittiti alla nostra newsletter](#)

[Privacy policy](#) | [Mio web](#)

La principale peculiarità del progetto, però, riguarda la realizzazione di un processo di acquisto totalmente riscritto. Abbiamo lavorato su 3 aspetti: il calcolo del prezzo, la sua rappresentazione e la verifica del carrello.

1. Il **calcolo del prezzo** è funzione del valore dell'oro (a sua volta data da peso, titolo e quotazione in tempo reale) e valore della manifattura (espressa in valore assoluto o in funzione del peso dell'articolo): nulla di più lontano, quindi, dall'impostazione standard di un singolo prezzo per ogni prodotto: qui ricalcoliamo i prezzi di oltre 20.000 prodotti ogni volta che cambia la quotazione dell'oro.

2. La **rappresentazione in carrello è doppia**, a seconda della preferenza del cliente: può mettere in evidenza il valore degli acquisti in un totale al grammo; oppure distinguere il valore dell'oro da quello della manifattura; per ogni prodotto a carrello, ovviamente!

3. Nell'oreficeria all'ingrosso ogni grammo conta; per questo motivo, una volta chiuso, da back office **ogni ordine viene verificato**, i prodotti fisicamente pronti per la spedizione vengono pesati e le eventuali differenze di peso e prezzo, riportate in modifica per la conferma finale.

GIANNOTTIDIFFUSIONE

Il mio account | Auto | Es | IT | EN

Il mio carrello | Subtotale: € 1.259,60 | VIA AL CARRELLO

HOME PAGE | CATALOGO | FIERE | CHI SIAMO | CONTATTI | MARKETPLACE

Fedi | Anelli | Bracciali | Gioielli | Orologi | Pendenti | Perle | Piercing | Accessori | Chiusure | Idee regalo | Dote | Gemme napoletane | Montature Orologi

Il Carrello

1 Carrello | 2 Acquisto

Ultimo aggiornamento il 30.07.2019 alle 09:11

Quotazione ORO 41.25 € / gr

Prodotto	Dispon.	Peso Unit.	Qta	Peso Tot.*	Prezzo Unit.	Subtotale	Cancella
Orecchini stampati fantasia 803321706799 MODELLO gemmati METALLO oro 18kt MISURA cm 1,10x1,10 COLORE giallo	Si	2,60 gr	3	7,80 gr	€ 89,70 (incl. extra € 0,00)	€ 269,10	X
Chiusura in oro bianco 803321718804 MODELLO moschettini con caviglia METALLO oro 18kt MISURA diametro cm 1,00 SPESORE spessore cassa cm 0,35 COLORE bianco	Si	5,00 gr	5	25,00 gr	€ 37,50 (incl. extra € 0,00)	€ 887,50	X
Bracciale a catena con carello 803321719018 MODELLO a catena METALLO oro 18kt MISURA cm 20,00 COLORE giallo	Si	2,20 gr	1	2,20 gr	€ 72,60 (incl. extra € 0,00)	€ 72,60	X
Cerchi con smalto 803321716796 MODELLO a sezione tonde METALLO oro 18kt MISURA cm con 1,00 COLORE giallo	Si	0,80 gr	1	0,80 gr	€ 30,40 (incl. extra € 0,00)	€ 30,40	X
Totale prodotti a prezzo fisso						€ 1.259,60	
Totale complessivo tasse escluse						€ 1.259,60	
Imponibile						€ 1.259,60	
Tasse						€ 277,11	
Totale complessivo tasse incluse						€ 1.536,71	

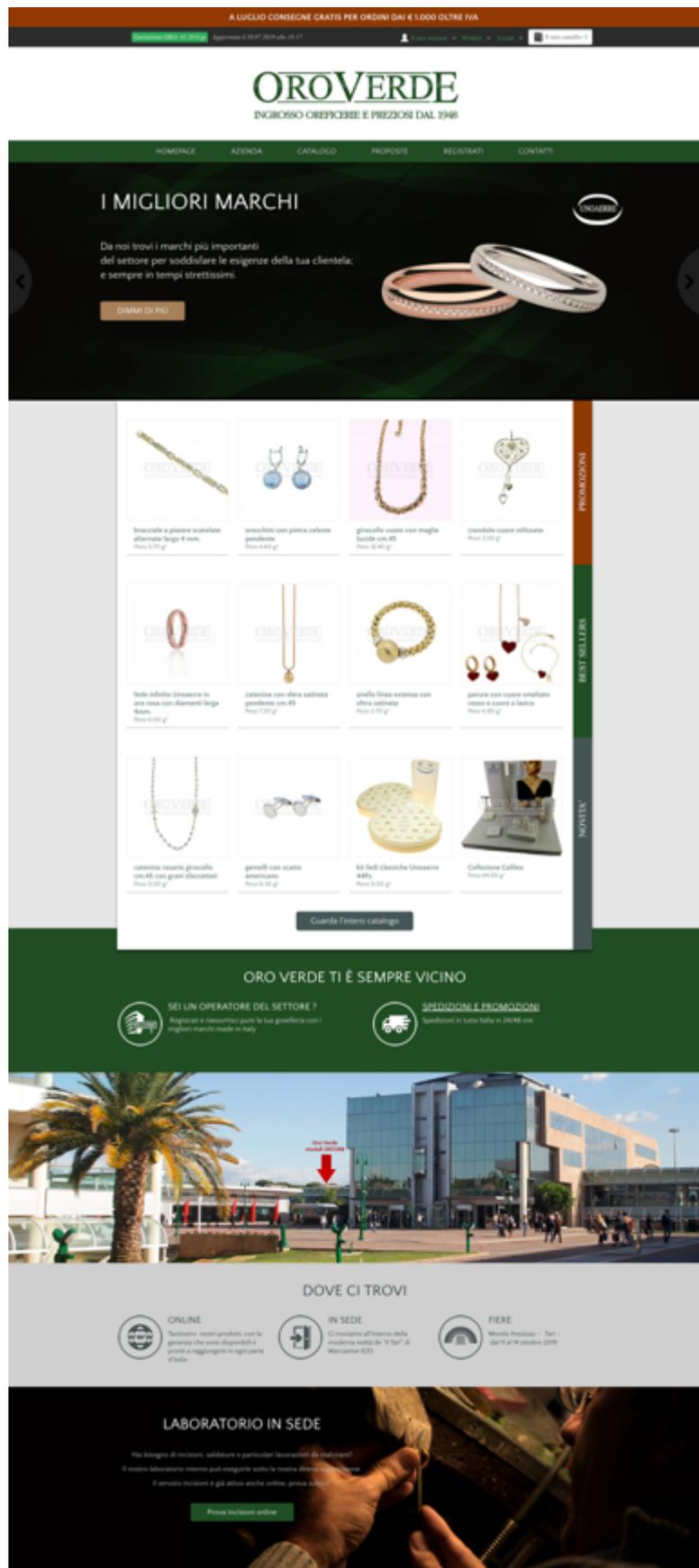
continua gli acquisti | aggiorna carrello | **PROCEED AL CHECKOUT**

* Per i prodotti il cui prezzo dipende dal peso, indichiamo il peso medio al momento dell'ordine, verifichiamo il peso effettivo dei prodotti che hai scelto e che stiamo per inviarti, così da restituirti il valore da pagare corrispondente al peso effettivo dei prodotti che acquisti. I prezzi si riferiscono alla lavorazione al grammo.
 ** I prezzi si riferiscono alla lavorazione al grammo.

Oroverde: Store dedicato al mondo dell'oreficeria, ora anche responsive

Oroverde è uno dei gruppi più importanti d'Italia nella distribuzione di oro e preziosi dei migliori brand italiani.

Con il nuovo store online dedicato all'ingrosso è stato dato a Meetweb il compito di enfatizzare gli elementi della value proposition aziendale: vasto catalogo prodotti, disponibilità quasi certa degli stessi, capacità di consegnare in tempi molto rapidi.



Il nuovo negozio si avvantaggia della conoscenza di Meetweb del settore, presentando il necessario supporto ai processi tipici del mondo dell'oreficeria:

- prezzi in funzione delle oscillazioni del prezzo dell'oro;
- valore carrello bloccato al valore dell'oro al momento dell'ordine;
- verifica del peso prima dell'effettiva conferma dell'ordine.

A LUGLIO CONSEGNE GRATIS PER ORDINI DAI € 1.000 OLTRE IVA

Deduzione IMU €1.204,42
Approvato il 24/07/2019 alle 09:17
Il mio account
Tutte le 22 righe
Cerca
Il mio carrello € 205,46

ORO VERDE

INGROSSO OREFICERIE E PREZIOSI DAL 1948

[HOMEPAGE](#)
[AZIENDA](#)
[CATALOGO](#)
[PROPOSTE](#)
[REGISTRATI](#)
[CONTATTI](#)

BRACCIALE RIGIDO APERTO DIAM.60MM.

Cerca

Sconto del 5% sulle manifatture su tuo primo acquisto. Inserisci il coupon **MANIS** in fase d'acquisto

SFOGLIA IL CATALOGO

Cod. BR31338GR

ZOOM AL PASSAGGIO DEL MOUSE

Genere	Donna
Colore	bianco, giallo, rosa
Metallo	Oro 18kt
Colore	bianco, giallo, rosa
Peso	16,40 gr
Prezzo	9,00 €**

q.tà
▼ 1 ▲
AGGIUNGI AL CARRELLO

Aggiungi alla Wishlist

DETTAGLI

bracciale rigido aperto maglie tubolari diam.60mm, larg max 20mm, collezione stella Rockstar

PRODOTTI CORRELATI

bracciale rigido contrasti linea esterna con sfere lucide

5,60 gr
€/g 9.00**

bracciale morbido tubolare lungo cm.19

5,30 gr
€/g 9.00**

catenina morbida tubolare con anelli facettati cm.45

6,30 gr
€/g 9.00**

* Il peso è indicativo. All'atto della spedizione del tuo ordine, tutti i prodotti da te acquistati saranno pesati per assicurarti di sostenere il costo legato al peso effettivo dei prodotti che acquisti. Sono possibili variazioni di +/- 2%.

** I prezzi si riferiscono alla lavorazione al grammo.

← Torna indietro

Oro Verde e figli srl

Ingresso oreficeria e gioielleria

Esercizio
Il Tiro - Mercatino ICD
Via A.S.1. Sud - Zona Smeraldo - moduli
240298
telefono +39 0823 93346 int. 1
fax +39 0823 93348

Maurizio Frasca Responsabile area web
e-mail info@oroverde.it

web agency meetweb

Sitemap

- Homepage
- Azienda
- Catalogo
- Vieni a trovarci
- Contatti

Informazioni

- Registrazione
- Il mio account
- Carrello
- Aiuto
- Policy

Newsletter

No, grazie e accetto le condizioni sulla privacy

Inscriviti

Un negozio di commercio elettronico fa bene alla tua impresa

Vi sono poi effetti positivi meno conosciuti che derivano dall'introduzione di un negozio di commercio elettronico in azienda.

7. Un sito di commercio elettronico **semplifica e stabilizza i miglioramenti del processo di vendita.**

Quando operiamo sul processo di vendita tradizionale (agenti, rete di vendita, commessi ecc) abbiamo davanti *persone*: non è possibile monitorare ogni vendita per sapere cosa ha funzionato e cosa no.

Con un negozio di commercio elettronico, invece, le singole fasi del processo coincidono con singole pagine e/o funzioni del negozio, di cui si misura tutto: intervenire e migliorare è, innanzitutto, molto più semplice.

Inoltre, una volta implementato il miglioramento, sei certo che funzioni esattamente secondo i tuoi obiettivi, non c'è nessuno da convincere e motivare.

8. Un sito di commercio elettronico introduce utili **motivi di confronto con gli altri canali di vendita.** Non è questione di valori assoluti ma di metodo. Le statistiche di traffico e fatturato di un negozio di eCommerce sono molto dettagliate e poggiano su metodologie analitiche condivise in tutto il mondo.

Nella nostra esperienza, abbiamo visto gli altri canali risentire di tale precisione e reagire per il meglio, sforzandosi di offrire un incremento di analisi. Da cui, abitualmente, scaturiscono un incremento dell'efficienza e, talvolta, di fatturato.

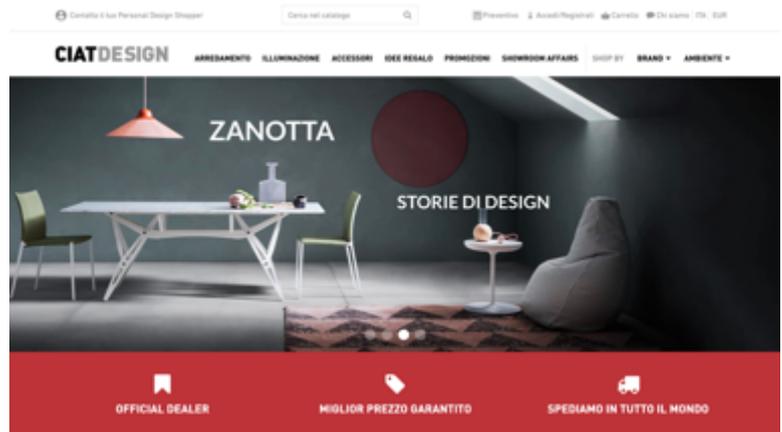
9. Il negozio di commercio elettronico può essere il luogo ideale in cui effettuare **test di mercato**, innovare nel linguaggio e nella comunicazione, effettuare pre-lanci di prodotto in modo snello, provare correlazioni con prodotti inediti (anche di altri partner/fornitori).

E tutto senza impegnare la rete distributiva, con un dettaglio informativo elevatissimo, che consente successivamente scelte più oculate.

Home e Design

Ciat Design: design ed eleganza si fondono nel nuovo store

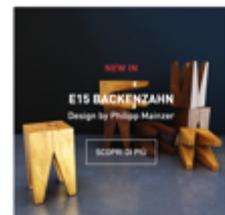
Con il nuovo restyling realizzato da Meetweb, si è voluto rappresentare efficacemente la value proposition del brand, così da raccontare i servizi offerti da Ciat e la capacità di offrire consulenza ai propri clienti.



PERSONAL DESIGN SHOPPER

SERVE AIUTO?
 Contatta il tuo Personal Design Shopper per chiedere assistenza

[CONTATTA ORA](#)



OFFICIAL DEALER

REALIZZA I TUOI SOGNI
 Siamo rivenditori ufficiali di tutti i brand presenti sul nostro e-shop e di tanti altri ancora.

[VEDI TUTTI I BRAND](#)



I NOSTRI SERVIZI

ESPERIENZA E PROFESSIONALITÀ
 Scopri tutti i servizi offerti dal nostro staff con la massima garanzia di qualità.

[CONTATTA ORA](#)



BEST SELLER



LAMPADA DA TAVOLO BOURGIE (CON PULSANTE ON/OFF)
 by Kartell
 Personalizzato Custom

€ 282,00

Mod. al netto 2706



ASSE DA STIRO AMLETO
 by Miele
 Group Italia

€ 415,00

Mod. al netto 2706



CESTINO PER RACCOLTA DIFFERENZIATA OVETTO MONOCOLORE
 by South Design
 Giandomenico South

€ 125,00

Mod. al netto 2706



CARTEPAPPI ALESSANDRO M.
 by Alessi

€ 34,00

Mod. al netto 2706

Schede prodotto tutte nuove, dal design moderno e capaci di trasmettere tutte le informazioni necessarie all'acquisto.

In più, la presenza di tante funzioni nuove, come la possibilità di creare la propria lista dei desideri e richiedere un preventivo gratuito agli esperti di Ciat.

The screenshot shows the product page for the 'Bell Side Table Tavolino' on the Ciat Design website. The page layout includes a top navigation bar with the Ciat Design logo and various menu items like 'ARREDAMENTO', 'ILLUMINAZIONE', 'ACCESSORI', etc. The main content area features a large image of the table in a living room setting, with tabs for 'Galleria', 'Dettagli e misure', 'Aiuto', and 'Pagamenti e resi'. To the right of the main image, there is a sidebar with product details: 'By ClassiCon Sebastian Herkner', a price of €1.988,00, and a color selection tool. Below the main image is a carousel of smaller product images. At the bottom of the main content area, there are three promotional boxes: 'OFFICIAL DEALER', 'MIGLIOR PREZZO GARANTITO', and 'SPEDIAMO IN TUTTO IL MONDO'. Below these is a 'PRODOTTI CORRELATI' section with three product cards: 'TAB.U COLLECTION TAVOLINO 60CM', 'FLY TAVOLINO CM 90X50', and 'TRIDENTE TAVOLINO IN LEGNO PICCOLO'. At the very bottom, there are two navigation sections: 'NAVIGA PER DESIGNER' with a row of designer portraits and 'NAVIGA PER BRAND' with logos for Alessi, Alias, Altacom, Armani, Artemide, and B&B.

Carthusia: un negozio di classe per il famoso profumo di Capri

Per il terzo store di Carthusia siamo partiti dall'analisi dell'evoluzione del traffico: le incessanti attività di comunicazione dell'azienda (in aeroporto, hotel, vettori e canali turistici) portano costantemente nuovi utenti al sito (oltre ai clienti fedeli che ritornano).



Salone da Barba

Scopri la linea



Tuberosa, la nuova Fragranza

Un soffice profumo e avvolgente



Wedding

Avete scelto questo periodo magico per sposarvi? Scoprite come renderlo indimenticabile



Bergamotto

SOPRA TUTTE LE COLLEZIONI



Prodotti per il Corpo

Scopri tutti i prodotti e scegli quello più adatto a te.

Best Sellers



Tuberosa

Eau de Parfum 100 ml

€ 80



Aloe Vera

Bagna Doccia

€ 16



Mediterraneo

Concisa

24/59 €



Rasoio Fusion

In Acciaio e Legno

€ 110



Campicini in Omaggio
con ogni ordine



Spedizioni Gratuite
per ordini da € 80,00



Confezioni Regalo
sempre gratuite

Non sai quale scegliere?

La famiglia ha fatto passi da gigante, ma non è ancora possibile trasmettere un profumo da una generazione all'altra. Per questo, abbiamo creato un modo per farci "scoprire" la nostra fragranza tramite un campione dei nostri prodotti. Così come la scelta del rivestimento più buono, diversificarsi a scegliere la fragranza più adatta a noi diversamente a casa nostra.

SCOPRI >>



Newsletter

Resta sempre aggiornato su tutte le novità e le promozioni

Nome Cognome

Inserisci la tua email Inserisci la tua nazionalità

Ho altre informazioni sulla gamma e vorrei ricevere il tuo catalogo per favore. Inviami la comunicazione commerciale

ISCRIVIMI

Di conseguenza, era necessario che il nuovo concept fosse capace di parlare ai nuovi clienti e raccontare sia gli aspetti identitari dell'azienda che quelli più propriamente commerciali.



Persona

Fragranza

- Aria di Capri
- Caprissimo
- Capri Forget Me Not
- Carthusia Lady
- Carthusia Uomo
- Corallium
- Essence of the Park
- Fiori di Capri
- Sottosmi di Capri
- In Capri
- L'Esprit di Sirena
- Molluscum
- Numero Uno
- Prima
- Sana Mia
- Tuberosa
- Via Camerelle
- 1001
- 1000 Miles
- Sanguinella
- Sirena
- Sirene



Aria di Capri
Eau de Parfum

€ 60/90



Aria di Capri
Profumo

€ 90



Aria di Capri
Profumo Solido

€ 40



Caprissimo
Profumo

€ 90



Capri Forget Me Not
Eau de Parfum

€ 60/90



Capri Forget Me Not
Profumo

€ 90

Tipologia

- Ampio Profumato
- Bagno Douce
- Eau de Parfum
- Profumo
- Profumo Solido
- Casa
- Persona

Formato

- 30 ml
- 50 ml
- 60 ml
- 100 ml
- 150 ml
- 200 ml
- 250 ml
- 300 ml
- 500 ml
- 750 ml
- 1000 ml

Prezzo

- € 10,00
- € 20,00
- € 30,00
- € 40,00
- € 50,00
- € 60,00
- € 80,00
- € 100,00
- € 200,00



Capri Forget Me Not
Atomizzatore da Bagno

€ 60



Carthusia Lady
Eau de Parfum

€ 60/90



Carthusia Lady
Profumo

€ 90



Carthusia Uomo
Eau de Parfum

€ 60/90

Carthusia Uomo
Limited Edition

€ 250

Corallium
Eau de Parfum

€ 60/90



Corallium
Profumo

€ 90



Essence of the Park
Eau de Parfum

€ 60/90



Essence of the Park
Profumo

€ 90



Fiori di Capri
Eau de Parfum

€ 60/90



Fiori di Capri
Profumo

€ 90



Fiori di Capri
Limited Edition

€ 250

1 2 3 >

Non sai quale scegliere?

La tecnologia ha fatto passi da gigante, ma non è ancora possibile trasmettere un profumo via web. Nell'attesa che possa compiersi anche questo prodigio, abbiamo trovato un modo per farvi "assaggiare" le nostre fragranze tramite un campione dei nostri prodotti. Così come la scelta del necessitano più buono, divertetevi a scegliere la fragranza più adatta a voi direttamente a casa vostra.

SCOPRI >>



Su questi ultimi, poi, l'estensione della gamma degli ultimi anni e la vivacità creativa dell'azienda richiedevano varietà di strumenti.

Per questo motivo, è stato necessario ragionare a lungo sugli spazi espositivi della home, su schede prodotto differenziate a seconda della tipologia di prodotto e su 2 cataloghi molto profondi e collegati (uno per tipologia prodotto e l'altro per linee).

The screenshot displays the Carthusia website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Account, Wishlist, Checkout, and Account. The main navigation includes Persona, Corpo, Casa, Accessori, Linee, Mondo Carthusia, and Store Locator. A dark banner below the navigation features three promotional messages: 'Campioni in Omaggio con ogni ordine', 'Spedizioni Gratuite per ordini da € 80,00', and 'Confezioni Regalo sempre gratuite'. The main content area is titled 'Aria di Capri Eau de Parfum'. It includes a list of fragrances on the left, a central product image of the perfume bottle and box, and a right-hand sidebar with options for 'Formato' (50 ml), 'Inclusione Iniziali', 'Iniziali da Incidere', 'Confezione Regalo', and a price of 60,00 €. Below the product image is a descriptive paragraph in Italian. Further down, there is a table of 'Informazioni aggiuntive' and a 'Piramide Olfattiva' diagram. The 'Prodotti correlati' section shows two related items: 'Aria di Capri Profumo Solido' for 40,00 € and 'Aria di Capri Profumo' for 90,00 €. At the bottom, there is a 'Newsletter' sign-up form with fields for Name, Surname, Email, and Location, and a footer with the Carthusia logo and social media icons.

'A Sapunara:

'A Sapunara è un nuovo negozio online per la cura del corpo e della cosmesi bio.

I valori proposti sono quelli dell'assenza di chimica e altri prodotti dannosi (salute) ma per estensione anche quelli del rispetto della natura (ecologia) e di uno stile di vita più equilibrato (lifestyle).

Primo ordine su tutta la line CAPELLI di Biofficina Toscana - 30% fino al 31 luglio! Approfondisci

Home | Capelli | Trattamenti | Skin products | Contatti | Account | Registrati | 0 Items Account

COMPARTO con WhatsApp | Facebook | Instagram

'A Sapunara
Bio Cosmesi

CORPO | VISO | MAKE UP | CAPELLI | UOMO | BAMBINO | TENDI | MATERIE PRIME | DE HAUSCHKA | BRAND

Bio cosmesi
Un nuovo modo per prenderti cura di te

'A SAPUNARA
- Dove il Rispetto e cura di sé -

Bienvenuta nel mio negozio, un piccolo angolo dedicato alla bio-cosmesi situato nel cuore di Napoli e da oggi anche online.

Io sono Nunzia e se sei alla ricerca di creme e cosmetici, saponi, shampoo, balsami, maschere, scrub e oli profumati, naturali e biologici, allora sei sulla pagina giusta!

Seleziono personalmente ogni prodotto che trovi a catalogo con la massima attenzione alle certificazioni bio e agli ingredienti utilizzati.

Molto ti ho provato personalmente, per tutti gli altri trovi sempre qualche amico sulla nostra pagina Facebook che può darti consigli utili, quindi non esitare a chiedere :)

Non mi resta che augurarti buona navigazione, Nunzia

NOVITÀ
- Gli ultimi arrivi -

TUTTI | CREMA CORPO | PRODOTTI PER IL VISO | PRODOTTI PER CAPELLI

- Monsieur Vitaminizzante Capelli Alla Viola - Mater'Natura - 13,90€
- Balsamo Spray Capelli Ai Fiori Di Cotone - Mater'Natura - 13,20€
- Peeling Corpo Con Forfora Al Tea Tree - Mater'Natura - 13,90€
- Siero Viso - Gyada Cosmetics - 17,90€
- Siero Finish Antirugas - Biofficina Toscana - 24,90€ | 21,45€

I NOSTRI SERVIZI
- I nostri servizi per te -

- Campioni Omaggio**
Trovi sempre sorprese e nuovi prodotti in omaggio nei tuoi ordini qui
- Spedizioni Gratis**
Per gli ordini superiori a 29,90 euro, non paghi le spedizioni
- Consegna in 48h**
Sappiamo quanto sia importante per te ricevere presto i tuoi prodotti
- Pagamenti Sicuri**
Utilizziamo sistemi di pagamento sicuri per la tua tranquillità

La capacità di selezionare i prodotti con criteri stringenti e l'ampiezza della gamma del prodotto, con l'attenzione alle certificazioni di realtà realmente bio sono punti di forza riconosciuti dalla clientela.

Oggi il catalogo conta oltre 1.500 prodotti distribuiti su oltre 30 marchi tra i più importanti del panorama bio e naturalistico europeo.



Tipo di Prodotto ▼ *Articoli 1-12 di 48 risultati* 12 PER PAGE POSIZIONE 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Prezzi: 0,00€ - 9,99€; 10,00€ - 19,99€; 20,00€ - 29,99€; 30,00€ e sopra

Confronta Prodotti
Non ci sono articoli da confrontare.

La mia Wishlist
Non ci sono articoli nella lista desideri.

Brands

- Alkemilla 57
- Dr. Organic 40
- Villa Loidia 26
- Goodies Caramel 28
- Stil Bese 5

MOSTRA TUTTI

<p>ADRENAlinea - Parentesi Bio</p> <p>18,50€</p>	<p>Mousse Autoabbronzante Moroccan Glow - Dr.Organic</p> <p>28,90€</p>	<p>Crema Basic Viso E Corpo - Biofficina Toscana</p> <p>16,80€</p>
<p>Crema Al Mirtillo Vene Varicose 90/60/90 - Alkemilla</p> <p>19,90€</p>	<p>Crio Gel Defaticante Gambe 90/60/90 - Alkemilla</p> <p>16,50€</p>	<p>Peeling Acido Corpo 90/60/90 - Alkemilla</p> <p>14,50€</p>
<p>Latte Doposole - Alkemilla</p> <p>11,80€</p>	<p>O Sole Ego Doposole - La Saponaria</p> <p>11,00€</p>	<p>Fitocell Out - La Saponaria</p> <p>19,00€</p>
<p>Crema Cellulite Al Peperoncino - Biofficina Toscana</p> <p>22,70€</p>	<p>Cupido - La Saponaria</p> <p>19,90€</p>	<p>Rudolf - La Saponaria</p> <p>19,90€</p>

Maninceramica: artigiani della ceramica

Maninceramica è un nuovo negozio online per gli amanti della ceramica e della tradizione.

Maninceramica è passione per la ceramica, mani nell'argilla per plasmarla in forme utili e belle, innovazione di colori e decori perché la tradizione è memoria consapevole; così le ceramiche di Vietri riprendono i colori e i decori del passato per rivonderli nel filo sottile del presente, in una tradizione viva più di ogni altra inanimata replica del passato.

Mani in Ceramica

Artigiani della ceramica

Siamo artigiani della terra, della tradizione, orgogliosi di creare inargilla, plasmarla in forme utili e belle, innovazione di colori e decori perché la tradizione è memoria consapevole; così le ceramiche di Vietri riprendono i colori e i decori del passato per rivonderli nel filo sottile del presente, in una tradizione viva più di ogni altra inanimata replica del passato.

ESPLORA TUTTE LE NOSTRE LINEE

- Ceramiche di Vietri
- La nuova ceramica di Vietri
- Mare Magnum
- Le Margherite
- I Limoni
- Magico Natale

BEST SELLER E NOVITÀ

- PIRELLA NATALE DECORO STELLA DI NATALE
- PIRELLA NATALE DECORO GEOMETRICO NATALE
- OVALINA NATALE APP. BOLLE NATALE NATALE
- OVALINA NATALE APP. STAMPATO
- ALBINO NATALE 100
- PIRELLA NATALE
- PIRELLA NATALE APP. PASTICCINO
- PIRELLA NATALE APP. PASTICCINO

Prova la differenza

Realizziamo i nostri prodotti a partire dalla più alta qualità in ceramica, internamente tutta la fase della lavorazione, per questo non temeremo confronti con la differenza dei nostri prodotti, sempre "tra prodotti di qualità" e tra prodotti di qualità con un prezzo di differenza. Ti invitiamo a provarli tutti e a farci sapere il tuo parere.

- TACCHINI CAPRE
- PASTICCINO CAPRE
- BECHERONI-LIGURIO
- BECHERONI-LIGURIO

Innovazione del mese

LA NUOVA CERAMICA DI VIETRI

Da sempre passione e tradizione, Mani in Ceramica, ha il più ricco e moderno catalogo di ceramiche e decori. Per chi vuole innovare la tradizione, Mani in Ceramica ha creato una nuova linea di ceramiche, in una tradizione viva più di ogni altra inanimata replica del passato.

Su misura

Se hai un'idea che vuoi realizzare in ceramica, Mani in Ceramica ti offre un servizio personalizzato per darti un'idea di quanto costerà e quanto tempo ci vorrà per realizzarla. Ti offriamo un servizio personalizzato per darti un'idea di quanto costerà e quanto tempo ci vorrà per realizzarla.

Oltre 15.000 ceramiche artistiche realizzate completamente a mano, dalla forma al decoro, sono rappresentate online tramite schede di dettaglio ampie, ricche di contenuto e semplici da utilizzare.

Tutti i prodotti sono acquistabili scegliendo fra numerosi attributi di misura, formato e decoro.

SPESE DI SPEDIZIONE GRATUITE PER ORDINI SUPERIORI AI 99€

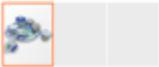
Servizio Clienti dal Lun al Ven, dalle 9:00 alle 19:00 +39 0212202022 [Accedi](#) / [Registrali](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#) [Lavora con noi](#) [Italiano](#)

Mani in Ceramica
L'ARTISTICO CREATIVO

Cerca nell'intero negozio...

CATALOGO | LINEE | SU MISURA | PROMO | REGALI AZIENDALI | NO-REGIA | LE NOSTRE GARANZIE | CHI SIAMO

[Home](#) > [Servizi Caffe](#) > Zuccheriera

CARATTERISTICHE

- Lavabile in lavastoviglie
- Resistente in forno a micro-onde
- Made in Italy
- Realizzato a mano
- Decorato a mano

SERVIZIO CAFFÈ X6 + ZUCCHERIERA

Set composto da sei tazzine da caffè con vasetto e zuccheriera abbinati, tutto realizzato e decorato interamente a mano da esperti ceramisti italiani.

Scopri il piacere unico del caffè bevuto in una piccola opera d'arte esclusiva e curata in ogni dettaglio.

Scegli il decoro o l'applicazione che più ti piace tra le tante proposte che offriamo e indica il colore che preferisci.

Valuta anche tutte le nostre proposte per completare il tuo acquisto...una vasta scelta di porta cialde e Moka ti aspetta! Lasciati incantare...

Specifiche misure:

- Vasetto ø 24 cm circa

PREZZO: **29,99 €** ● DISPONIBILE
SKU: TV025

DECORO:



COLORE:



MISURA:

QTA:

[AGGIUNGI AL CARRELLO](#)

[♥ AGGIUNGI ALLA LISTA DESIDERI](#)

FAMAP SRLS

Sede Legale e operativa:
Via Farnuci Paris, 7 - 80052
Caltanissetta (TP), (IT)
info@maninceramica.it

Partita IVA 09367221226

CLIENTI

[Registrali/Accessi](#)
[La mia wishlist](#)
[Carrello](#)

UTILITÀ

[Contatti](#)
[Condizioni di vendita](#)
[Risoluzione controversie](#)
[Informativa privacy](#)
[Utilizzo dei cookie](#)

SOCIAL & COMUNICAZIONE

[Facebook](#)
[Instagram](#)
[Pinterest](#)

Credito: Mostwebb
© Famap srls 2020

Finalco: oltre 20.000 referenze disponibili per professionisti e artigiani

Finalco è specializzata nella distribuzione di ferramenta e idraulica professionale e utensileria per la lavorazione del legno e del ferro.

Finalco è in grado di combinare esperienza e conoscenza assicurando al suo cliente una corretta assistenza tecnica, la disponibilità di un'ampia gamma di prodotti selezionati tra le marche più qualificate e garantendo una corretta evasione dell'ordine ad un prezzo di mercato imbattibile.

The screenshot displays the Finalco website interface. At the top, there is a navigation bar with the Finalco logo and various menu items. Below this is a large banner with the text "Oltre 20.000 prodotti a magazzino" and a call to action "Scopri il nostro catalogo e le linee complete di idraulica e serramenti". Underneath the banner are three category tiles: "Idraulica", "Ferramenta", and "Utensileria". Below these are four service icons: "PAGARE IN 14 GIORNI", "CONSEGNA GRATIS", "SPEDIZIONE FERMA", and "SECURE". A "Novità" section follows, showing five product listings for "OTLAY CERAMER EXACTA" with prices ranging from 1,82 € to 5,90 €. Below this is a "STUFE A PELLETT" advertisement, followed by "MANIGLIERIA" and "RUBINETTERIA" sections. A "Benvenuti da Finalco" message is also present. A "SERVIZI" section highlights services for professionals. Finally, a "NUOVI ARRIVI" section displays four new products, including "STUFA ECOPURE MALLI ARIA" with prices around 1,019,16 € and 1,119,23 €.

Un catalogo tanto vasto necessita di una chiara organizzazione delle categorie e la possibilità di navigare fra i prodotti con modalità di ricerca facilitate.

Queste le linee guida per la rappresentazione del catalogo, delle sue categorie e dei singoli prodotti.

Un grande lavoro è stato fatto anche per quanto riguarda i contenuti descrittivi di ciascun prodotto, con l'obiettivo di fornire ai clienti il maggior dettaglio possibile per facilitare la propria scelta.

FINALCO I
CORREDO

FERRAMERIA IDRAULICA UTENSILERIA ANTINFORTUNISTICA ELETTRODOMESTICI PIASTRELLE DISCONTI

Home > Idraulica > Riscaldamento e Climatizzazione > CALDAIA THISON MINI CPA da 25-35 kW C/ACCUMULO 40L

CALDAIA THISON MINI CPA da 25+35 kW C/ACCUMULO 40L.
A partire da **1.780,22 €**

Disponibile
SKU: 511111.A

ELCO THISON MINI CPA
Caldaia Murale a gas a condensazione da 25 a 35 kW con accumulo da 40L.

La gamma di caldaie THISON MINI CPA è espressamente realizzata per il riscaldamento e la produzione di acqua calda sanitaria per le abitazioni monofamiliari sia nel caso di nuovi impianti, che di rifacimenti o semplice sostituzione. Il risparmio energetico è garantito nel massimo comfort sanitario grazie all'accumulo integrato a stratificazione da 40 litri, che garantisce una elevata portata di acqua calda sanitaria anche con ridotte pressioni.

Potenza (kW) +
Seleziona un'opzione...

40L

DETTAGLI MAGGIORI INFORMAZIONI RECENSIONI

EFFICIENZA INTELLIGENTE
Le prestazioni di THISON MINI si collocano ai massimi livelli grazie alla tecnologia della condensazione, inoltre l'unità beneficia della funzione autoridattiva (SR) in funzione del tipo di impianto, la caldaia opera in modo ottimale rispetto alle condizioni ambientali e al carico termico. La variazione graduale della potenza erogata permette di evitare molti avvezzi termici e surriscaldamenti, con riduzione del numero di cicli di accensione/ingombri e delle fluttuazioni di temperatura. Oltre al vantaggio energetico, si garantisce affidabilità e comfort superiori, costi d'installazione contenuti e ridotta ingombro ambientale: affidabile prestazioni con rendimento fino al 107%.

COMFORT SANITARIO
THISON MINI si distingue per le prestazioni relative alla produzione di acqua calda sanitaria: ridotti tempi di attesa, stabilità della temperatura di produzione al variare della portata. Tutto ciò permette di consegnare, oltre a elevata portata d'acqua calda sanitaria, il riscaldamento nel caso di ridotti profitti, con la massima flessibilità d'uso. Comfort sanitario con classificazione 3L, capacità di prelievo al serbo della direttiva 2015/1076 e del regolamento UE n.811/2013; Produzione di acqua calda sanitaria fino a 25,2 litri/min.

FACILITÀ D'USO
THISON MINI CPA coniuga il design con semplicità d'uso. Regolazione evoluta, interfaccia utente completa e intuitiva.

PRODOTTI ALTERNATIVI

CALDAIA MURALE CONDENSAZIONE THISON MINI COMBI 2 25-35 kW
A partire da **1.043,83 €**

Non Disponibile
CALDAIA MURALE CONDENSAZIONE THISON MINI COMBI 2 25.2
1.010,16 € di 199,00 €

Università e Ricerca

Edises: ci affida il 2° ed il 3° store.

Il ricchissimo catalogo di Edises è stato completamente riorganizzato in ottica di marketing, per consentire **la vendita non solo di libri, ma anche di e-book, corsi di e-learning e software.**

The screenshot displays the Edises website interface. At the top, a navigation menu includes 'Chi siamo', 'News', 'Contatti', 'La nostra cultura', 'InfoConcorsi', 'Blog', and 'Amministrazione'. A search bar is located on the right. The main banner features the text 'CONCORSO 2329 FUNZIONARI GIUDIZIARI'. Below the banner, four main categories are presented: 'UNIVERSITÀ', 'AMMISSIONI', 'CONCORSI', and 'VARIA'. Each category has a sub-header and a grid of product thumbnails. Below these are three detailed product pages: 'CONCORSO SCUOLA 2019' (Infanzia-Primaria e Secondaria), 'CONCORSI INFERMIERI', and 'CONCORSI OSS'. Each page lists various resources like manuals, software, and e-books. At the bottom, the 'EDISES COMMUNITY' section highlights four key products: 'CALENDARIO SCADENZE CONCORSI', 'CONCORSI SCUOLA 2019', 'SPECIALE CONCORSO PER 2329 FUNZIONARI GIUDIZIARI', and 'SPECIALE TEST DI AMMISSIONI 2019'. The footer contains three icons: 'SOSTENIBILITÀ', 'PROGETTI', and 'VALUTA UN LIBRO', followed by a grid of service categories: 'LAZIENDA', 'SERVIZI', 'SUPPORTO', 'DOCENTI', 'LIBRERIA', and 'COMMUNITY'.

Hai notato **quanti dettagli sulla scheda prodotto?**

Abbiamo modificato la piattaforma Magento per dare al committente la massima flessibilità nella gestione delle informazioni.

The screenshot shows a product page for 'Elementi di Macchine Elettriche' on the Edises website. The page features a navigation bar with links like 'Chi siamo', 'News', 'Book', 'Le nostre collane', 'InfoConcorsi', 'Blog', and 'Ammissione'. The main product area includes a book cover image, a price tag showing a discount from €26,00 to €22,10, and a 'SCELTA' badge. Below the product details, there is a 'Prodotti Associati' section with two related books: 'Elettronica' and 'Elettrotecnica'. The footer contains six columns of service information: LAZIENDA, GARANZIE, SUPPORTO, DOCENTI, LIBRERIE, and COMMUNITY, along with logos for Edises, Edizioni Scientifiche ed Universitarie, and various payment and distribution partners like Gestpav, 18app, and Carta.

Vendi ad altre aziende? Abbiamo sviluppato sistemi complessi che forse vorrai conoscere

Vendere al consumatore finale e vendere all'ingrosso sono due cose profondamente diverse, anche quando parliamo di eCommerce.

Ma molti dei vantaggi visti sopra valgono anche in questo caso: incremento di fatturato, opportunità di mercato, info-commerce sono fenomeni che riguardano tutti i mercati, anche quelli intermedi.

A quei vantaggi, anzi, si aggiungono quelli legati all'**efficientamento dei processi interni** alle 2 aziende (acquirente e venditrice), entrambe sensibili a logiche di maggior efficienza e abituate a misurarne il ritorno in termini di riduzione dei costi.

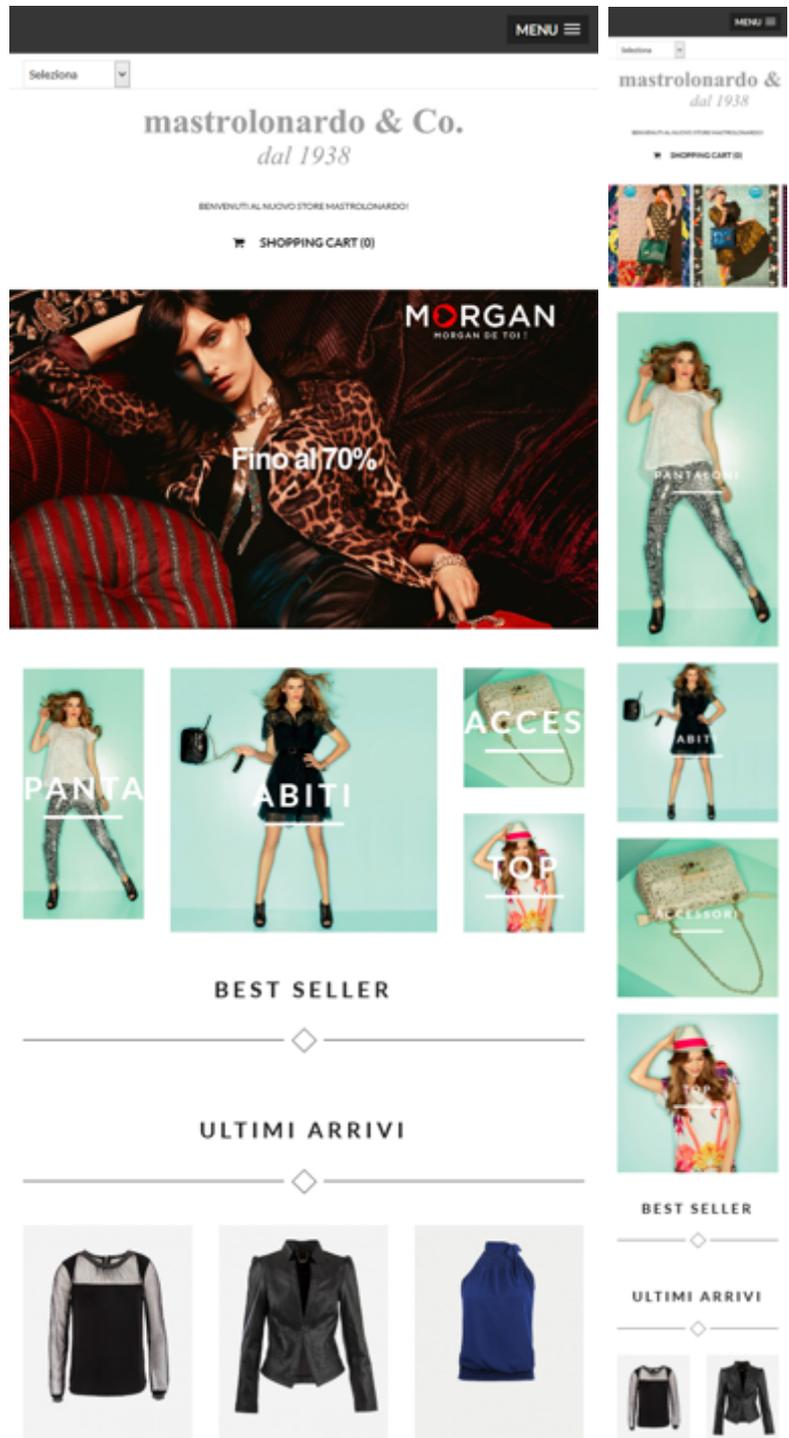
Scopri il progetto Agritalia, premiato a SMAU (pag.9)

oppure l'eCommerce Giannotti che calcola il prezzo dell'oro in tempo reale (pag. 16).

Abbigliamento e Accessori

Responsive: con 28.5 milioni di italiani che naviga da mobile, l'eCommerce di Mastrolonardo accoglie i suoi clienti

Un sito responsive è capace di ottimizzarsi in tempo reale alle dimensioni del browser con il quale viene visualizzato.



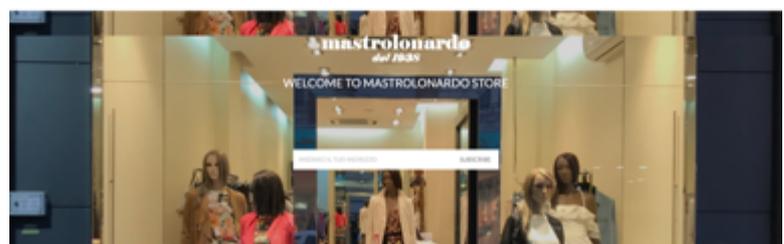
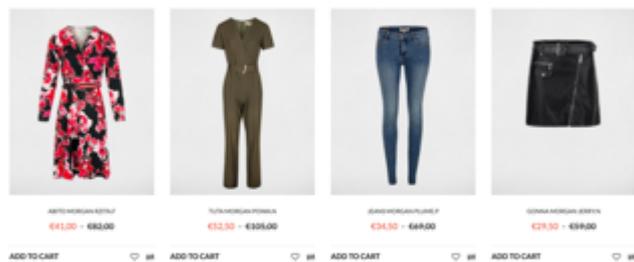
Si tratta di un sito che si modifica a mano a mano che la finestra del browser viene rimpicciolita: lo spazio per i testi e le immagini dei contenuti si riducono progressivamente, e quando la finestra inizia ad essere troppo piccola, si riposizionano sotto la navigazione.



PUNTI VENDITA



ULTIMI ARRIVI



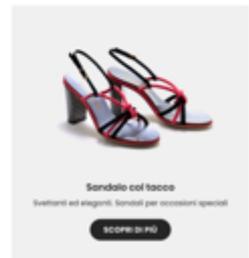
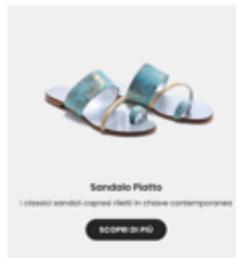
Tesorone: il sandalo di Capri su Magento2

Un sito dedicato ai sandali estivi (di ispirazione caprese) destinati a donne alto-spendenti.

Lo store Tesorone si pone l'obiettivo di valorizzare la qualità elevatissima (dei materiali, degli accessori, delle lavorazioni accurate), la competenza delle proprie maestranze, la ricercatezza e originalità del design, l'elevato rapporto qualità/prezzo.



Le nostre novità



Una scheda prodotto strutturata sulla base delle specifiche esigenze del mondo del lusso e del design.

Pochi fronzoli ma una scheda prodotto molto accurata, con cui evidenziare le caratteristiche dei prodotti e grande spazio alle foto che comunicano meglio di mille parole.

The screenshot shows the product page for a sandal on the Tesorone website. The header includes the brand name 'TESORONE' and navigation links: 'SHOP', 'CHI SIAMO', 'PRESS', 'PUNTI VENDITA'. There are also icons for search, heart, shopping cart, and user account.

The main product is a blue sandal with a T-strap and colorful stones. The price is 295,00 €. The description states: 'Sandalo infradito gioiello, rivestito in camoscio di color turchese, impreziosito da una combinazione di strass di vario taglio dai riflessi blu e verdi. Sottopiede morbido e confortevole in camoscio in tinta, suola in cuoio levigato con tacca 10 mm. È un modello dallo stile eclettico, da indossare con pantaloni lunghi di lino per un aperitivo in piscina.' The size selection is set to 'Seleziona'.

Below the product image is a 'Disponibile' button and a quantity selector set to '1'. A prominent 'AGGIUNGI AL CARRELLO' button is present. Below this are links for 'Aggiungi Alla lista Dei Desideri' and 'Condividi', and a 'GUIDA ALLE MISURE' button.

The 'Prodotti correlati' section displays four other sandals in different colors (blue, beige, brown, purple), each priced at 295,00 €.

The footer features a newsletter sign-up section: 'ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER' with the text 'Iscriviti alla nostra newsletter e ottieni il 10% di sconto sul tuo primo acquisto'. Below this is an email input field and an 'ISCRIVITI' button.

The footer also contains contact information for Tesorone: 'Via Ruggiero Iaffoele, 107 - 80125 Napoli (NA)', 'Tel: +39 081 7283524', 'Fax: +39 081 9720895', 'Email: info@tesorone.it', and 'Partita Iva: 0848240216'. There are sections for 'Informazioni' (Chi siamo, Contatti, Punti vendita), 'Servizi' (Termini e condizioni, Privacy policy), 'Il tuo Account' (Accedi, I tuoi ordini, La tua Wishlist), and 'Seguici su' (Facebook, Instagram).

At the bottom, there is a copyright notice 'Copyright © 2019 Tesorone' and logos for payment methods: PayPal, VISA, MILES, and Mastercard.

E se poi i risultati non fossero soddisfacenti?

Realizzare un negozio di commercio elettronico resta un investimento e, come tale, incerto.

Il punto, piuttosto, è: **quanto costa valutare questa opportunità?** A dire il vero, poco, basta chiedere un preventivo.

E cosa accade, invece, se l'investimento ha esito positivo? Quanto valgono quei vantaggi per la tua azienda in termini di miglioramenti interni, infocommerce e valore aziendale?

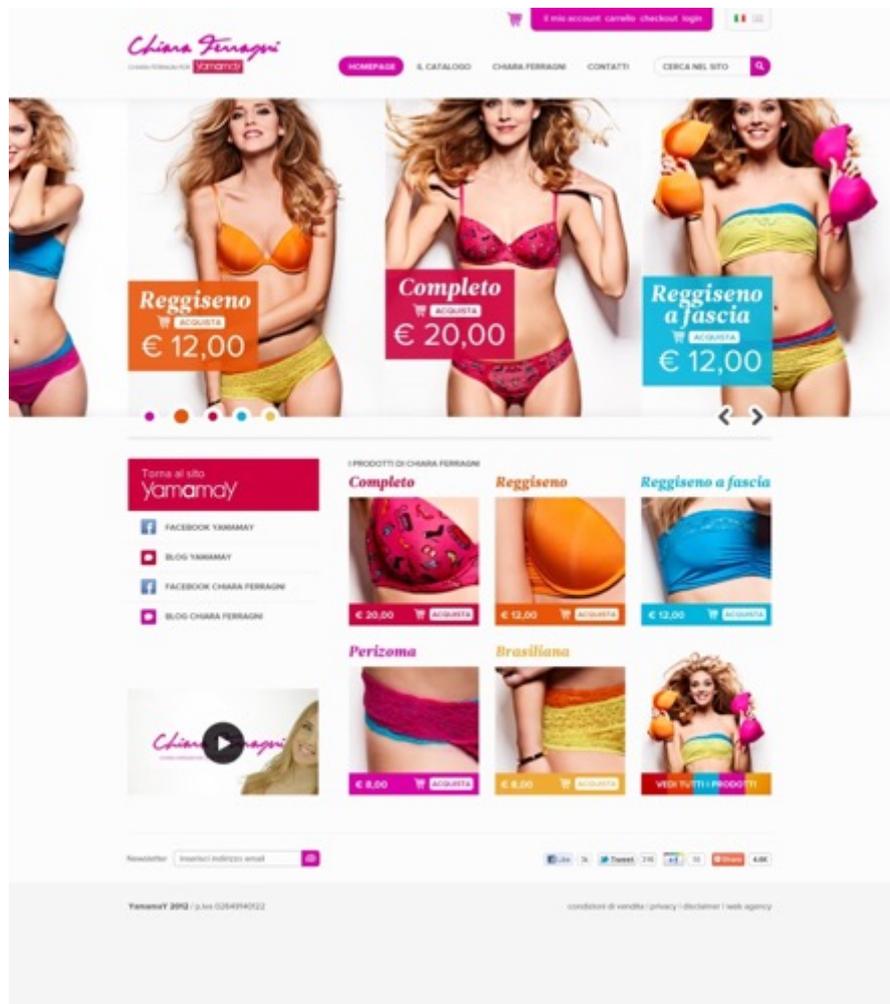
Pensaci, perché per realizzare uno store di commercio elettronico **potrebbe essere sufficiente budget già stanziato su pubblicità, marketing e IT.**

Curiosità: sapevi che il primo store di Yamamay lo abbiamo fatto noi?

Quando per la prima volta Yamamay è sbarcata nel mondo dell'eCommerce e lo ha fatto con Meetweb, lanciando la collezione speciale firmata Chiara Ferragni. Pochi prodotti, serie limitata e logo **Yamamay** per verificare con cautela le reazioni dei negozi fronte strada.

È stato un successo: **250.000 contatti in sole 2 settimane, sold-out in meno di un mese!**
Bravi in Yamamay, brava Chiara Ferragni.

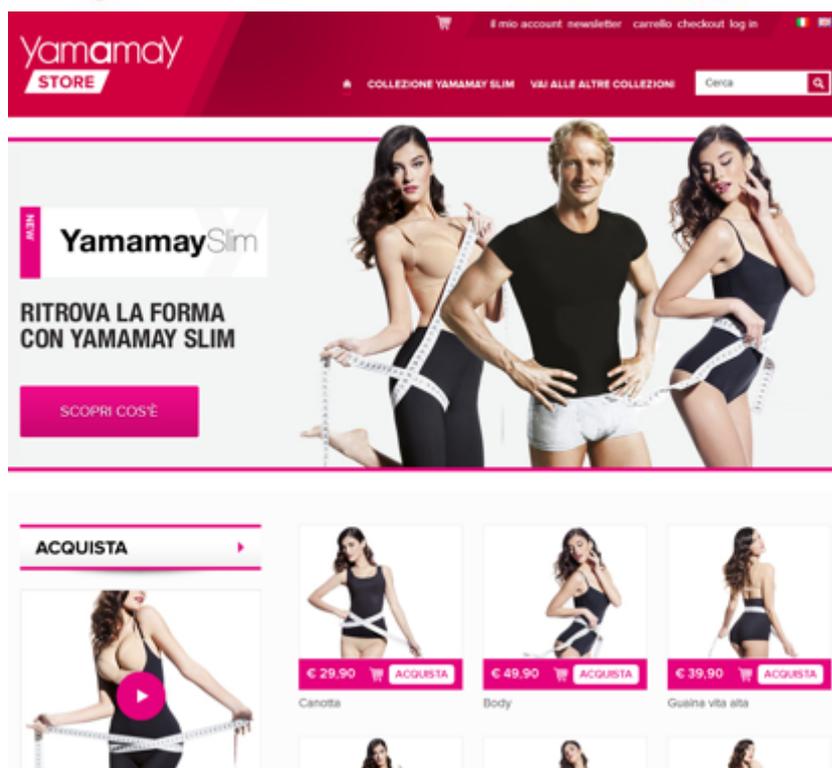
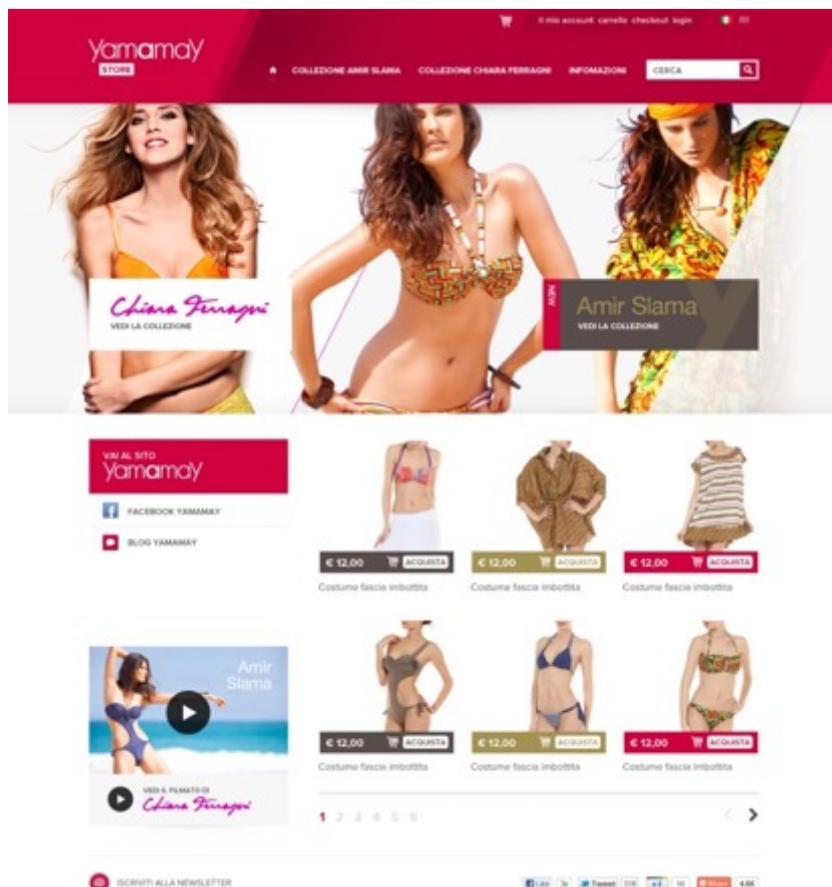
Quale è stato il nostro ruolo?
Abbiamo supportato fino a 600 utenti contemporanei con Amazon Web Services.



Yamamay: esperimento riuscito, 2 nuove capsule collection con Meetweb

Il primo esperimento è stato un successo, e ciò ha spinto Yamamay a proporsi in maniera sempre più convinta sul web, con l'introduzione di una nuova capsule collection, firmata Amir Slama.

Così abbiamo riprogettato il concept per dare maggiore risalto al marchio **Yamamay** (colori, evidenza al marchio, prodotti in sottofondo, sia per la seconda capsule collection, sia per la terza (Yamamay Slim), in cui il **brand si è fatto sempre completamente evidente**: prodotto tutto Yamamay, transizione completata, esperimento riuscito...



Chi siamo

Non siamo la solita *realtà giovane*, che mette insieme *esperienze provenienti da diversi ambiti* per un progetto *innovativo e vincente* e che pensa *fuori* degli schemi.

Siamo una web agency fatta di persone che lavorano insieme **nel mondo del web dal lontano 2000**, quando si parlava a sproposito di ASP, non c'era l'iPhone e nemmeno le app. Insomma, era un'altra Internet. E noi già c'eravamo!

Ci siamo evoluti nel tempo, integrando la nostra offerta di servizi (la seo dal 2007, il responsive dal 2008, lo sviluppo di social network e start-up dal 2009, l'eCommerce in modo più strutturato dal 2010) e modificando i processi di gestione interna (gestione efficiente del versioning, approccio evolutivo al framework), tutto sotto certificazione di qualità. Ovviamente abbiamo fatto anche qualche passo falso, chi no?

Oggi siamo il frutto di questo percorso che parte da lontano: eroghiamo **software affidabile**, che funziona, pensato per darti un **ritorno sull'investimento**; e puntiamo a produrre **risultati misurabili**, cercando di far crescere la tua azienda anche dopo la fine del progetto.

Nel tempo abbiamo anche partecipato ad un po' di concorsi (quando pareva che fosse d'obbligo per ogni agenzia) e qualcuno lo abbiamo anche vinto. Poi abbiamo smesso, per restare concentrati sui nostri clienti.

Non abbiamo mai smesso di studiare, invece. E continuiamo a farlo, partecipando ai più importanti eventi di settore (SMAU, IAB, eCommerce Summit) e investendo tempo e risorse in progetti di **ricerca e sviluppo** in ambito IOT (**Internet delle cose**) e AI (**Intelligenza Artificiale**).

Siamo bravi, sul codice come su marketing e comunicazione (evviva la modestia :-))
Approcciamo ai progetti con senso critico, ragionando di marketing strategico, facendo gli avvocati del diavolo. La nostra forza sono i nostri dipendenti (esatto, dipendenti, persone che stanno sempre in agenzia, così quando chiami c'è sempre qualcuno che il lavoro lo fa davvero).

Siamo una squadra, che lavora in armonia (tutti quelli che sono andati via lo hanno fatto perché cambiavano vita o città; ma sono rimasti tutti nel nostro cuore, tornano a trovarci e qualche volta lavoriamo ancora insieme, a distanza).

Le PMI ci apprezzano perché **offriamo soluzioni concrete**. Certo, sono belli gli inglesismi all'ultima moda, ma servono soluzioni per la tua azienda. A noi piace concentrarci su quelle. E non lasciamo mai soli i nostri clienti.

Il futuro? Crediamo che offra grandi opportunità ma presenti anche dei rischi: servirà essere bravi e metterci impegno e dedizione per fare le scelte giuste. Parliamone insieme, noi non vediamo l'ora.

La nostra missione

Portiamo l'innovazione digitale nelle PMI a partire dalla concreta realtà aziendale (mercato, hr, risorse) per realizzare progetti web che abbiano un ritorno

Per farlo, lavoriamo su 3 leve:

1. restiamo in ascolto del **mercato** per comprendere le sue reali esigenze;
2. studiamo l'innovazione con impegno costante e finanziamo progetti di **ricerca e sviluppo**;
3. **misuriamo la qualità erogata** (performance e soddisfazione) e miglioriamo costantemente i nostri processi di produzione (certificazione di qualità).

I servizi che fatturiamo in un dato periodo sono il frutto di questo sforzo.

Come lavoriamo

Il punto di partenza è rappresentato dalla comprensione dell'azienda, con un lavoro di marketing e comprensione del suo mercato e dei suoi obiettivi.

È il motivo per cui iniziamo dalle interviste del management, perché quello che eroghiamo non è solo tecnologia ma anche consulenza; e perché sei parte del processo e senza di te non si va lontano.

In una seconda fase, rappresentiamo le esigenze e gli obiettivi emersi durante le interviste in forma di relazione, verbale, riassunto ... insomma, in forma di testo comprensibile a tutti.

Il documento lo chiamiamo "requisiti grafici e funzionali" ed è una rappresentazione testuale e formale di esigenze e preferenze.

A partire da questi requisiti, disegniamo il layout del sito (wireframe): non ancora la grafica, le immagini e i colori, ma solo la distribuzione degli spazi, le proporzioni reciproche, la rappresentazione delle priorità emerse dalle interviste e confermate nei requisiti; il giudizio deve formarsi su coerente/incoerente rispetto gli obiettivi.

Solo a questo punto, quando i passaggi precedenti avranno la tua completa approvazione, sarà possibile realizzare una proposta grafica.

Ed è qui che interverrà il tuo giudizio anche in termini di bello/brutto.

In genere, la proposta viene modificata sulla base dei tuoi spunti ed in poco arriviamo alla tua completa soddisfazione, continuiamo con la declinazione grafica e implementiamo il sito funzionante.

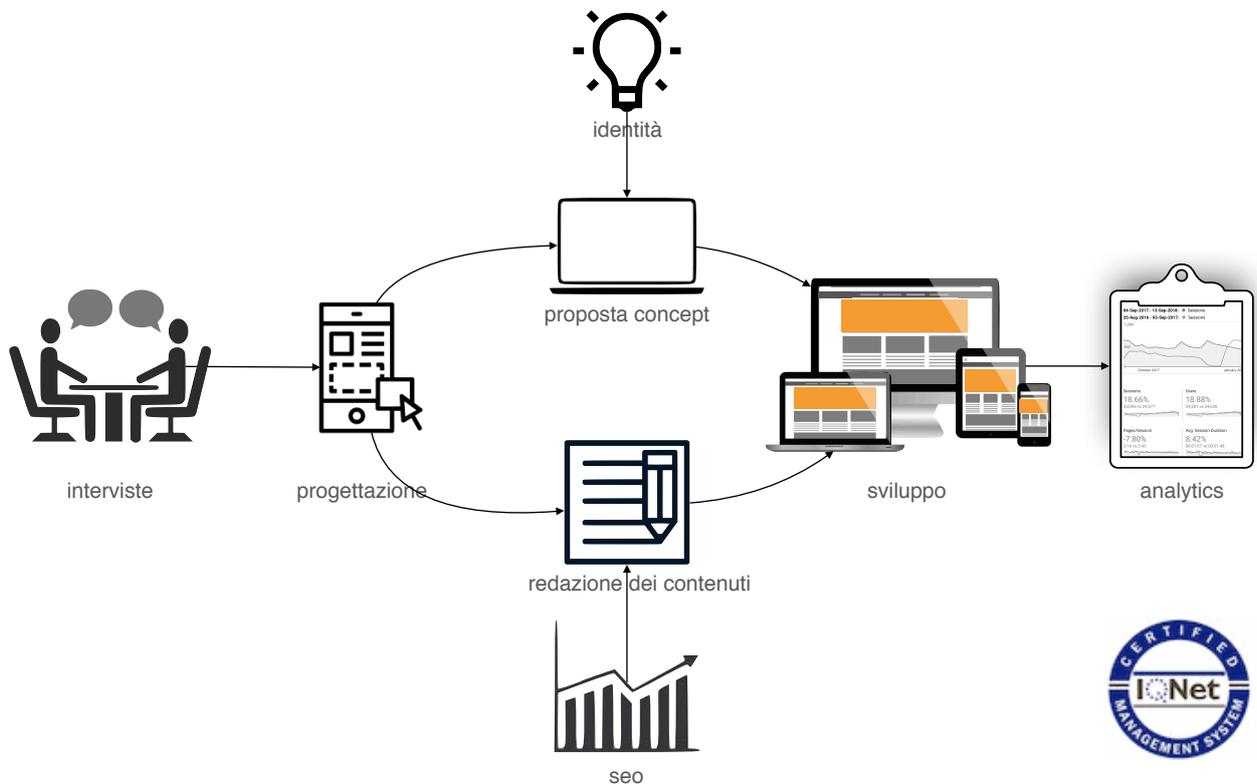
Per la redazione dei contenuti del sito, i nostri copywriters, a partire dai requisiti (contenenti l'architettura del sito) scrivono pagine complete dei tag SEO e te le restituiscono per l'approvazione.

Al termine del lavoro tecnico, ti consegniamo il link del sito per il collaudo.

Avendo coinvolto te e il tuo team in tutto il processo e già fatto un collaudo interno, non emergono in genere grandi bug ma solo piccoli miglioramenti che evadiamo nel tempo di 2-3 giorni lavorativi.

Poi online, su Amazon Web Services, con doppio server virtuale, application server dedicato e db condiviso per ottimizzare performance in ottica utente e seo.

Tutto il processo descritto è frutto di sperimentazione e aggiustamenti fatti nel corso di 19 anni di attività, certificato da 2.



La misura dei risultati

Dal nostro punto di vista, però, il nostro lavoro non si esaurisce qui: è dalla messa online che inizia la parte più interessante (e difficile) dal lavoro: misurare i risultati dell'investimento per migliorare.

Sia che si tratti di un sito vetrina con l'obiettivo di generare lead sia che si tratti di un sito di

eCommerce con l'obiettivo di macinare vendite, i risultati vanno misurati al duplice scopo di verificare se raggiungono gli obiettivi e di migliorare il sito se questo non avviene.

Sugeriamo in genere un periodo di 12 mesi, al termine del quale decidere se rinnovare o meno l'incarico.

In Meetweb pensiamo che erogare servizi di qualità sia l'unico modo possibile per instaurare relazioni proficue e durature con i propri clienti. Per questo motivo abbiamo implementato un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) in conformità ai requisiti richiesti dalla Norma UNI EN ISO 9001:2015.

I servizi offerti da Meetweb (sviluppo software, web marketing, hosting e assistenza) sono complessi e richiedono competenze approfondite e continuamente aggiornate ed un'attenta gestione del processo di erogazione.

Trattandosi di servizi ad alto tasso di personalizzazione direttamente collegati alle specifiche esigenze del committente, la partecipazione di quest'ultimo è indispensabile per l'erogazione del servizio.

La qualità erogata e quella percepita, quindi, sono il frutto non solo del massimo impegno di Meetweb ma anche della partecipazione del cliente.

Ed è in funzione della volontà di erogare ai propri clienti la massima qualità possibile che Meetweb investe costantemente sia nel miglioramento dei propri processi che negli strumenti di comunicazione con i propri clienti delle diverse fasi di erogazione del servizio.

Siamo convinti, infatti, che organizzare il proprio lavoro al meglio, integrando evoluzioni tecnologiche, contributo esperienziale delle risorse coinvolte e critiche o suggerimenti ricevuti di volta in volta, consenta di erogare un servizio di qualità misurabile e crescente.

Gli obiettivi che ci poniamo sono sostanzialmente 3:

- erogare servizi conformi alle aspettative dei clienti (ottengo quello che ho chiesto);
- mettere il cliente in grado di utilizzare il suo investimento (so come usarlo);
- offrire servizi realmente utili ed in linea con il mercato (mi serve veramente).

Per misurare i risultati raggiunti, utilizzeremo 3 questionari online.

Misureremo, inoltre, costantemente la soddisfazione dei nostri clienti con il nostro sistema di ticketing online: al termine di ogni intervento, chiederemo un voto da 1 a 5.

Le risorse appostate per il raggiungimento di tale livello di soddisfazione sono:

- l'implementazione e il mantenimento del SGQ, in aderenza a tutti i requisiti contenuti nella norma UNI EN ISO 9001:2015 e relativi processi di monitoraggio, al fine di erogare servizi conformi e di qualità;
- i costanti investimenti nella formazione delle risorse coinvolte nella erogazione dei servizi;
- la raccolta sistematica e l'analisi di dati quantitativi per la verifica del conseguimento degli obiettivi stabiliti, tenendo conto della migliore tecnologia disponibile e compatibilmente con le risorse disponibili.

il rappresentante legale

Walter Petagna



*Vuoi ulteriori info sui nostri eCommerce?
Non perder tempo, contattaci!*

Meetweb

Via Cervantes, 64 - 80133 Napoli

Tel. 081.193 64 584

Fax. 081. 21 40 697

Web www.meetweb.it

Blog blog.meetweb.it

Email info@meetweb.it

Prossimamente online



Leggi anche:

La metà degli italiani compra online

dove si mettono a confronto i tassi di acquisto online di 28 paesi (l'Italia si piazza a metà classifica).

[\(http://blog.meetweb.it/index.php/2016/02/08/la-meta-degli-italiani-compra-online/\)](http://blog.meetweb.it/index.php/2016/02/08/la-meta-degli-italiani-compra-online/)



eCommerce integrato ai negozi: si può fare

dove si tiene conto delle recenti innovazioni che puntano ad un processo di acquisto integrato tra online e off-line.

[\(http://blog.meetweb.it/index.php/2015/11/12/eCommerce-integrato-ai-negozi-si-puo-fare/\)](http://blog.meetweb.it/index.php/2015/11/12/eCommerce-integrato-ai-negozi-si-puo-fare/)

Come incrementare il fatturato del tuo eCommerce?

dove si mostra lo standard di misura e gestione del fatturato per un eCommerce e si suggeriscono chiaramente le leve su cui è possibile agire.

[\(http://blog.meetweb.it/index.php/2013/10/18/come-incrementare-il-fatturato-del-tuo-eCommerce/\)](http://blog.meetweb.it/index.php/2013/10/18/come-incrementare-il-fatturato-del-tuo-eCommerce/)



L'eCommerce continuerà a crescere: 7 step per iniziare

dove si mostra un percorso (necessariamente sintetico) per mettere a fuoco le principali decisioni manageriali da prendere per un corretto approccio.

[\(http://blog.meetweb.it/index.php/2016/01/04/leCommerce-continuera-a-crescere-7-step-per-iniziare/\)](http://blog.meetweb.it/index.php/2016/01/04/leCommerce-continuera-a-crescere-7-step-per-iniziare/)

**UTILIZZIAMO LE MIGLIORI TECNOLOGIE DISPONIBILI SUL MERCATO
UN BEL VANTAGGIO PER TE!**



MAGENTO

Il tuo store sarà realizzato sulla piattaforma leader nel mondo. E senza costi di licenza.



AMAZON

Il tuo store risiederà nel miglior data center del mondo. E paghi solo quel che consumi.



SAP

Il tuo store potrà essere integrato al tuo gestionale. Lo abbiamo già fatto con i migliori!

ORA VORREMMO REALIZZARE IL TUO NUOVO E-COMMERCE